

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SMA DWIWARNA
BOARDING SCHOOL

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

KHALID MUHAMMAD BAYAN

NIM: 20330076

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Sma Dwiwarna *Boarding School*

Penulis : Khalid Muhammad Bayan

NIM : 20330076

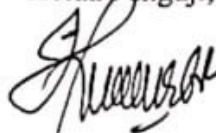
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada...27...Juli 2023.....

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji,



Zaenab S.S, M.Si

NIP. 197508072009121001

Penguji Ahli



Adryans, S.Si., M.Sn.

NIP. 1985100120190310

Pembimbing



Drs. Sudrajat M.M

NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial TikTok Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* SMA Dwiwarna *Boarding
School*

Penulis : Khalid Muhammad Bayan
NIM : 20330076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta 18 Juli 2023

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S, M.Si
NIP. 197508072009121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalid Muhammad Bayan
NIM : 20330076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Sma Dwiwarna Boarding School, **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Khalid Muhammad Bayan

NIM: 20330157

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalid Muhammad Bayan
NIM : 20330976
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Sma Dwiwarna Boarding School, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Khalid Muhammad Bayan

NIM: 20330076

Abstract

As a *Boarding School*, Dwiwarna *Boarding School* targets a wide market, and therefore requires Social Media Content to enhance its *Brand Awareness*, particularly on TikTok. By creating TikTok content using the AISAS method and content pillars, the *Brand Awareness* of Dwiwarna *Boarding School* has successfully increased. This can be seen from the growth in followers on the @smadwiwarna TikTok account from May to June, which rose from 14,797 to 28,170, as well as the increase in insights obtained from each content. It can be concluded that creating TikTok content using the AISAS method and content pillars can boost the *Brand Awareness* of Dwiwarna *Boarding School*.

Keywords: Social Media, *Brand Awareness*, AISAS, Content Pillar."

Abstrak

Sebagai sekolah dengan sistem asrama, Sekolah Menengah Atas Dwiwarna *Boarding School* memiliki target pasar yang luas, oleh karena itu dibutuh Konten Media Sosial untuk meningkatkan *Brand Awarenessnya*. Khususnya TikTok. Dengan pembuatan konten TikTok yang menggunakan metode AISAS dan *content pillar*. *Brand Awareness* Sekolah Menengah Atas Dwiwarna *Boarding School* berhasil meningkat, hal tersebut dapat dibuktikan dari kenaikan *followers* akun TikTok @smadwiwarna pada bulan mei – juni, yaitu 14.797 menjadi 28.170 dan kenaikan hasil *Insight* yang didapatkan dari setiap kontennya. Dapat disimpulkan bahwa dengan membuat konten TikTok menggunakan metode AISAS dan juga *content pillar* dapat meningkatkan *Brand Awareness* Sekolah Menengah Atas Dwiwarna *Boarding School*.

Kata Kunci: Media Sosial,Brand Awareness,AISAS,Content Pillar.

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah ” Pembuatan konten media sosial tiktok untuk meningkatkan *brand awareness* SMA dwiwarna *Boarding School*”.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak - pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Drs. Sudrajat, M. M. , Dosen Pembimbing I.
7. Naldo, M.Si. Dosen Pembimbing II.
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
9. SMA Dwiwarna *Boarding School* telah mengizinkan penulis untuk pembuatan karya disana

10. Kakak dan adik dari penulis, Faqih Imtiyaz dan Lulu Haura Insiyya yang selalu mendukung penulis dalam menulis laporan praktik industri ini.
11. Keluarga, selaku orang tua dan saudara yang memberikan dukungan, motivasi, dan doa untuk kelancaran kegiatan praktik industri ini.
12. Sahabat baik penulis, Ahmad Maulana Farid, Maulana, Abed Nego, Muhammad Iqbal, Renaldy Dwi Prasetyo. yang membantu dan berjuang bersama-sama dimulai dari awal perkuliahan hingga menulis Laporan Tugas Akhir ini.
13. Teman teman kampus di Polimedia yang telah menjadi teman seperjuangan selama menempuh sampai di jenjang ini. Dan teman teman kelas A yang telah mensupport hingga sampai kini.
14. Sahabat – sahabat dari warung toyib yang telah menemani penulis dalam membuat tugas akhir dan kelancaran Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023



Khalid Muhammad Bayan

NIM 20330076

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	<i>i</i>
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	<i>ii</i>
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	<i>iii</i>
.....	<i>iv</i>
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	<i>iv</i>
Abstrak	<i>v</i>
Kata Pengantar	<i>vi</i>
Daftar Isi	<i>viii</i>
Daftar Gambar	<i>xi</i>
Daftar Tabel	<i>xiii</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
A. LATAR BELAKANG	<i>1</i>
B. IDENTIFIKASI MASALAH	<i>4</i>
C. BATASAN MASALAH	<i>5</i>
D. RUMUSAN MASALAH	<i>5</i>
E. TUJUAN PENULISAN	<i>5</i>
F. MANFAAT PENULISAN	<i>5</i>
1. Manfaat bagi penulis	<i>6</i>
2. Manfaat bagi Politeknik Media Kreatif.....	<i>6</i>
3. Manfaat bagi Perusahaan	<i>6</i>
BAB II	<i>8</i>
TINJAUAN PUSTAKA	<i>8</i>
A. Komunikasi	<i>8</i>
1. Tujuan Komunikasi	<i>8</i>
2. Elemen Komunikasi	<i>9</i>
B. Periklanan	<i>9</i>
C. STP	<i>10</i>
1. Segmentasi	<i>10</i>
2. Targeting	<i>11</i>
3. Positioning.....	<i>11</i>

D. AISAS	12
1. Attention.....	12
2. Interest.....	12
3. Search.....	12
4. Action.....	13
5. Share.....	13
E. Brand Awareness	13
1. Tingkatan Brand Awareness	14
F. New Media	15
1. Media Sosial.....	15
2. TikTok.....	16
G. Content Pillar	17
1. Pengertian <i>Content Pillar</i>	17
2. Manfaat Content Pillar	17
H. Social Media Specialist	18
1. Konten.....	18
I. Naskah Vidio	19
1. <i>Brief</i>	20
2. Struktur.....	20
3. Dialog.....	20
4. <i>Hook</i>	20
5. Isi.....	20
6. <i>Midpoint Engagement</i>	21
7. <i>Call To Action</i>	21
BAB III	22
METODE PELAKSANAAN	22
A. Data / Objek Penulisan	22
1. Profil Perusahaan	22
2. Lokasi dan Alamat Perusahaan	23
3. Visi dan Misi	24
4. Logo Perusahaan	24
5. Struktur Perusahaan	25
B. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Wawancara	28
2. Observasi.....	28
3. Studi Pustaka.....	29
C. Ruang Lingkup	29
1. Peran Social Media Specialist.....	29
2. Kategori Karya	30
D. Langkah Kerja	30
1. Pra Produksi	31
2. Produksi.....	32

3. Pasca Produksi	33
BAB IV.....	35
PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Perkerjaan.....	35
1. Segmentasi	36
2. <i>Targeting</i>	37
3. <i>Positioning</i>	37
B. Alur Perkerjaan	37
1. Mencari Referensi	38
2. Membuat Naskah Konten.....	39
3. <i>Shooting</i> Konten.....	40
4. <i>Approve</i> Konten	41
5. Membuat Jadwal Upload Konten.....	42
6. Membuat <i>Caption</i>	42
7. Upload Konten	43
8. Review dan Evaluasi	44
C. Analisis <i>Brand Awareness</i>	45
1. Analisis TikTok Sekolah Menengah Atas Dwiwarna <i>Boarding School</i> sebelum ditangani oleh penulis	46
2. Analisis TikTok Sekolah Menengah Atas Dwiwarna <i>Boarding School</i> setelah ditangani oleh penulis	49
3. Competitive review	51
D. Analisis Alur Kerja AISAS	53
1. <i>Awareness</i> atau <i>attention</i>	54
2. Interest.....	55
3. Search.....	56
4. Action.....	56
5. Share.....	57
E. Hasil Perkerjaan.....	58
6. Konten Informasi	59
7. Konten Edukasi	60
8. Konten <i>Games</i>	61
9. Konten <i>Trend</i>	62
10. Konten Hari Besar.....	62
F. Komaparasi Teori dan Praktik.....	63
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67

Daftar Gambar

Gambar 2 1 Tingkatan Brand Awareness	14
Gambar 3. 1 Google Maps SMA Dwiwarna Boarding School	23
Gambar 3. 2 Logo SMA Dwiwarna Boarding School	24
Gambar 3. 3 Struktur Perusahaan SMA Dwiwarna Boarding School.....	25
Gambar 3. 4 Langkah Kerja Penulis	31
Gambar 3. 5 Draft Konsep Konten TikTok	32
Gambar 3. 6 Dokumentasi Shooting Konten TikTok	33
Gambar 3. 7 Report Konten TikTok	33
Gambar 4. 1 Logo Sekolah Menengah Atas Dwiwarna Boarding School	35
Gambar 4. 6 Alur Kerja Penulis sebagai Social Media Specialist	38
Gambar 4. 7 Konsep Konten TikTok.....	39
Gambar 4. 8 Naskah Konten TikTok @smadwiwarna	40
Gambar 4. 9 Dokumentasi shooting konten.....	41
Gambar 4. 10 Jadwal Upload Konten	42
Gambar 4. 11 Pembuatan Caption Konten.....	43
Gambar 4. 12 Upload Konten TikTok @smadwiwarna.....	44
Gambar 4. 13 PPT report performa TikTok monthly.....	45
Gambar 4. 3 Insight Konten TikTok @smadwiwarna setelah ditangani oleh penulis.....	50
Gambar 4. 4 Insight Konten TikTok @smadwiwarna setelah ditangani oleh penulis.....	50
Gambar 4. 5 Competitive Review TikTok @smadiwarna	52
Gambar 4. 14 Konten Trend TikTok Review Sepatu.....	54
Gambar 4. 15 Konten Bahasa Asing Dwiwarna	55
Gambar 4. 16 Insight Tampilan Profil TikTok @smadwiwarna.....	56
Gambar 4. 17 Insight Followers TikTok @smadwiwarna bulan Juni.....	57
Gambar 4. 18 Insight Share TikTok @smadwiwarna bulan Juni	58

Gambar 4. 19 Konten Informasi TikTok @smadwiwarna.....	59
Gambar 4. 20 Konten Edukasi TikTok @smadwiwarna	60
Gambar 4. 21 Konten Games TikTok @smadwiwarna	61
Gambar 4. 22 Konten Trend TikTok @smadwiwarna.....	62
Gambar 4. 23 Konten Hari Besar TikTok @smadwiwarna	63

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Konten TikTok @smadwiwarna sebelum ditangani oleh penulis	46
Tabel 4 2 Insight konten TikTok @smadwiwarna sebelum ditangani penulis	48
Tabel 4 3 Competitive Review TikTok @smadwiwarna.....	53
Tabel 4 4 Peta Okupasi Nasional Bidang Periklanan Tahun 2018	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 biodata penulis	70
Lampiran 2 salinan lembar bimbingan tugas akhhir	71
Lampiran 3 surat keterangan magang	73
Lampiran 4 dokumentasi bimbingan tugas akhir	74
Lampiran 5 dokumentasi hasil wawancara	76
Lampiran 6 dokumentasi siding tugas akhir	77