

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT CLEVERADS INDONESIA

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
TSALISA FADLIN AQILA
NIM: 20100159

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT CLEVERADS INDONESIA

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:

TSALISA FADLIN AQILA

NIM: 20100159

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Company Profile
Sebagai Media Promosi PT Cleverads Indonesia

Penulis : Tsalisa Fadlin Aqila

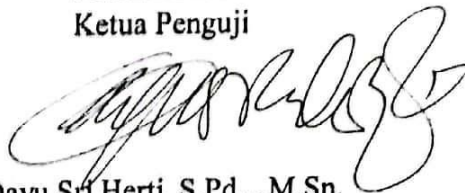
NIM : 20100159

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota I



Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn.,
M. Ilkom.

Anggota II



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.i.
NIDN. 0007058008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain




Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT.
NIP. 198011122010122003

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG
TUGAS AKHIR**


Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MOTION GRAPHIC COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. CLEVERADS INDONESIA
Penulis : Tsalisa Fadlin Aqila
NIM : 20100159
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2023


Pembimbing I

an 
Mulyanuddin, S.Pd, MM.
NIP. 195912041981031001

Pembimbing II


Irpan Riana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Yayah Nurafiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsalisa Fadlin Aqila
NIM : 20100159
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi ...)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Motion Graphic Company Profile Sebagai Media Promosi PT
Cleverads Indonesia

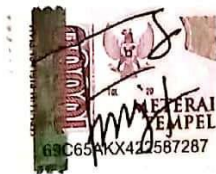
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tsalisa Fadlin Aqila

NIM: 20100159

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsalisa Fadlin Aqila
NIM : 20100159
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi ...)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Motion Graphic Company Profile Sebagai Media Promosi PT Cleverads Indonesia beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tsalisa Fadlin Aqila
NIM: 20100159

ABSTRAK

Company profile is important for a company in introducing profiles and promoting company services to prospective clients. Apart from being in the form of print media such as books, a company profile can also be in the form of motion media such as motion graphics. PT CleverAds Indonesiaa currently does not yet have motion graphic promotional media to display company profiles effectively and efficiently to display company profiles. Company Profile Design PT CleverAds Indonesiaa with the aim of conveying information and introducing the services offered by the company, increasing client confidence in the company and making information effective regarding the vision and mission. The design method is through observation and interviews with personal staff and creative ideas and digital futuristic concepts are found. This concept emerged because PT CleverAds Indonesiaa has a modern, smart and futuristic image. The result of designing a company profile with motion graphic media is a video with a size of 720 x 1280 pixels adjusted to the size of Youtube.

Keywords: Company Profile, Promotion, Design, Motion Graphic

*Company profile merupakan hal yang penting bagi suatu perusahaan dalam memperkenalkan profil dan mempromosikan jasa perusahaan kepada calon klien. Selain berbentuk media cetak seperti buku, *company profile* juga bisa berbentuk media gerak seperti *motion graphic*. PT CleverAds Indonesiaa saat ini belum memiliki media promosi *motion graphic* untuk menampilkan profil perusahaan secara efektif dan efisien dengan baik untuk menampilkan profil perusahaan. Perancangan *Company Profile* PT CleverAds Indonesiaa dengan tujuan untuk menyampaikan informasi dan memperkenalkan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, meningkatkan kepercayaan klien terhadap perusahaan serta menjadikan keefektifan informasi mengenai visi misi. Metode perancangan melalui observasi dan wawancara dengan *staff* personal dan di dapati ide kreatif dan konsep *futuristic digital*. Konsep ini muncul karena PT CleverAds Indonesiaa ini memiliki *image* modern, cerdas, dan *futuristic*. Hasil dari perancangan *company profile* dengan media *motion graphic* ini berupa video dengan ukuran 720 x 1280 pixel disesuaikan dengan ukuran Youtube.*

Kata kunci: Company Profile, Promosi, Perancangan, Motion Grafis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk perancangan *motion graphic* Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Motion Graphic Company Profile Sebagai Media Promosi PT CleverAds Indonesiaa”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, MT., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Dr. Mulyanuddin, S.Pd., MM., Pembimbing I
7. Irpan Riana, M.Sn., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Untuk staff PT CleverAds Indonesiaa yang telah memberikan izin untuk meneliti dan memberikan pengalaman yang tidak bisa tergantikan oleh apapun.
10. Mama, Papa yang telah memberikan *support* dan doanya, kakak yang telah mengeluarkan biaya kuliah yang tidak kecil mulai dari semester 1 sampai sekarang ini.

11. Untuk teman SMA N 9 Kota Bekasi khususnya kelas 12 IPA 3 yang memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 04 April 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tsalisa Fadlin Aqila'.

Tsalisa Fadlin Aqila,

NIM: 20100159

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Desain Grafis	5
B. Elemen – Elemen Desain Grafis	6
a. Garis	6
b. Bentuk.....	6
c. Tekstur	7
d. Ruang.....	7
e. Ukuran.....	7
f. Warna	8
C. Prinsip – prinsip Desain Grafis.....	13
D. Tipografi	15
E. Motion Grafis	18
1. Pengertian Motion Grafis	18
2. Aspek <i>Motion Graphic</i>	19
3. Fungsi <i>Motion Graphic</i>	20
F. <i>Company Profile</i>	20

1.	<i>Pengertian Company Profile</i>	20
2.	<i>Fungsi Company Profile</i>	21
3.	<i>Susunan Company Profile</i>	22
G.	Perancangan	22
1.	Pengertian Perancangan	22
2.	Proses Perancangan	23
H.	Promosi	25
1.	Pengertian Promosi	25
2.	Bentuk Promosi	25
3.	Tujuan Promosi	26
I.	Media	26
1.	Pengertian Media	26
2.	Alternatif Media	27
BAB III METODE PELAKSANAAN		31
A.	Data Objek Penulisan	31
1.	Objek Karya	31
3.	Spesifikasi Karya	32
B.	Teknik Pengumpulan Data	33
C.	Ruang Lingkup	33
D.	Langkah Kerja	34
1.	Praproduksi	34
2.	Produksi	39
3.	Pascaproduksi	41
BAB IV PEMBAHASAN		42
A.	<i>Motion Graphic</i>	42
1.	<i>Scene 1</i>	42
2.	<i>Scene 2</i>	43
3.	<i>Scene 3</i>	45
4.	<i>Scene 4</i>	46
5.	<i>Scene 5</i>	48
6.	<i>Scene 6</i>	49
7.	<i>Scene 7</i>	52
8.	<i>Scene 8</i>	53

9.	<i>Scene 9</i>	54
10.	<i>Scene 10</i>	55
11.	<i>Scene 11</i>	56
12.	<i>Scene 12</i>	58
13.	<i>Scene 13</i>	60
14.	<i>Scene 14</i>	62
15.	<i>Scene 15</i>	65
16.	<i>Scene 16</i>	67
17.	<i>Scene 17</i>	71
18.	<i>Scene 18</i>	73
19.	<i>Scene 19</i>	75
20.	<i>Scene 20</i>	77
21.	<i>Scene 21</i>	82
22.	<i>Scene 22</i>	84
23.	<i>Scene 23</i>	85
24.	<i>Scene 24</i>	87
25.	<i>Scene 27</i>	91
B.	Poster	91
1.	Poster 1	92
2.	Poster 2	98
C.	Banner x	103
1.	Banner x 1	104
2.	Banner x 2	105
3.	Banner x 3	106
D.	Flyer	107
1.	Flyer 1	107
2.	Flyer 2	108
F.	T - Shirt	109
G.	Totebag	111
H.	Pin	112
I.	Sticker	113
BAB V	PENUTUP	115
A.	Kesimpulan	115

B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
DAFTAR LAMPIRAN	119
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Grafis	5
Gambar 2. 2 Garis	6
Gambar 2. 3 Bentuk	6
Gambar 2. 4 Tekstur.....	7
Gambar 2. 5 Ruang	7
Gambar 2. 6 Ukuran.....	8
Gambar 2. 7 Warna CMYK	9
Gambar 2. 8 Warna primer.....	10
Gambar 2. 9 Warna sekunder.....	10
Gambar 2. 10 Warna Tersier	11
Gambar 2. 11 Warna hangat dan warna dingin.....	11
Gambar 2. 12 Warna komplimenter.....	12
Gambar 2. 13 Warna analogous	12
Gambar 2. 14 Warna triadic	12
Gambar 2. 15 Warna split komplimenter.....	13
Gambar 2. 16 Warna tetradic	13
Gambar 2. 17 Irama pada desain.....	14
Gambar 2. 18 Skala dan proporsi dalam desain.....	14
Gambar 2. 19 Fokus dalam desain	14
Gambar 2. 20 Kesatuan dalam desain	15
Gambar 2. 21 Struktur tipografi	16
Gambar 2. 22 Tipografi Egyptian	17
Gambar 2. 23 Tipografi Roman	17
Gambar 2. 24 Tipografi Miscellaneous	17
Gambar 2. 25 Tipografi Script	18
Gambar 2. 26 Tipografi Sans Serif	18
Gambar 2. 27 ilustrasi <i>Motion Graphic</i>	19
Gambar 2. 28 <i>Company profile</i>	21
Gambar 2. 29 Definisi perancangan.....	23
Gambar 2. 30 Macam - macam media	27
Gambar 2. 31 Media Cetak	28
Gambar 2. 32 Media elektronik	28
Gambar 2. 33 Media elektronik	29
Gambar 2. 34 Media dalam ruangan.....	29
Gambar 2. 35 Media lini atas	29
Gambar 2. 36 Media lini bawah.....	30
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT CleverAds Indonesia	32
Gambar 3. 2 Mindmap	35
Gambar 3. 3 Moodboard	36
Gambar 3. 4 Storyboard	36
Gambar 3. 5 <i>Storyboard</i>	37
Gambar 3. 6 Footage visi	40
Gambar 3. 7 Proses Editing.....	41
Gambar 3. 8 <i>Uplouding</i> sosial media PT CleverAds Indonesia	41

Gambar 4. 1 kode warna <i>deep royal blue</i>	42
Gambar 4. 2 Logo putih PT CleverAds Indonesia	43
Gambar 4. 3 <i>Scene 1</i>	43
Gambar 4. 4 Font Poppin	44
Gambar 4. 5 Latar	44
Gambar 4. 6 Kode warna oranye.....	45
Gambar 4. 7 Ilustrasi tangan robot.....	45
Gambar 4. 8 <i>Scene 2</i>	45
Gambar 4. 9 Teks “welcome to our company”	46
Gambar 4. 10 <i>Scene 3</i>	46
Gambar 4. 11 <i>Scene 4</i> teks “are”.....	47
Gambar 4. 12 <i>Scene 4</i> teks “we”	47
Gambar 4. 13 <i>Scene 4 Connected dots</i>	48
Gambar 4. 14 <i>Scene 5</i>	49
Gambar 4. 15 Warna teks “provide”	50
Gambar 4. 16 Warna teks “deliver”	50
Gambar 4. 17 Warna teks “help”	50
Gambar 4. 18 Teks <i>Scene 6</i>	50
Gambar 4. 19 Teks “to make your business” dengan efek glitch	51
Gambar 4. 20 Teks “grow”	51
Gambar 4. 21 Efek Transisi	52
Gambar 4. 22 Teks “CleverAds Overview”	52
Gambar 4. 23 <i>Scene 7</i>	53
Gambar 4. 24 <i>Scene 8</i>	54
Gambar 4. 25 <i>Scene 9</i>	55
Gambar 4. 26 <i>Scene 10</i>	56
Gambar 4. 27 <i>Headline</i>	56
Gambar 4. 28 Ilustrasi tangan robot mennggenggam handphone.....	57
Gambar 4. 29 <i>Connected dots</i>	57
Gambar 4. 30 Warna biru muda pada <i>connected dots</i>	57
Gambar 4. 31 <i>Scene 11</i>	58
Gambar 4. 32 Ilustrasi <i>scene 12</i>	59
Gambar 4. 33 <i>Scene 12</i>	59
Gambar 4. 34 Elemen <i>scene 13</i>	60
Gambar 4. 35 Elemen <i>scene 13</i>	60
Gambar 4. 36 Warna baju pada ilustrasi tangan manusia	61
Gambar 4. 37 Ilustrasi tangan manusia	61
Gambar 4. 38 <i>Scene 13</i>	62
Gambar 4. 39 <i>Headline</i>	62
Gambar 4. 40 Kepingan <i>puzzle</i>	63
Gambar 4. 41 Warna kepingan <i>puzzle</i>	63
Gambar 4. 42 Ilustrasi <i>Scene 14</i>	63
Gambar 4. 43 Warna roda gigi.....	64
Gambar 4. 44 Ilustrasi roda gigi.....	64
Gambar 4. 45 Warna koin	64

Gambar 4. 46 Ilustrasi koin.....	64
Gambar 4. 47 <i>Scene</i> 14.....	65
Gambar 4. 48 <i>Scene</i> 14.....	65
Gambar 4. 49 Ilustrasi roda gigi.....	66
Gambar 4. 50 Latar <i>Scene</i> 15	66
Gambar 4. 51 <i>Headline</i>	66
Gambar 4. 52 <i>Scene</i> 15.....	67
Gambar 4. 53 Logo Google Ads dalam HUD digital.....	67
Gambar 4. 54 Warna pada mesin pencarian Google.....	68
Gambar 4. 55 Ilustrasi SEM.....	68
Gambar 4. 56 Ilustrasi Google Display Network.....	69
Gambar 4. 57 Warna papan target.....	69
Gambar 4. 58 <i>Stroke</i> putih	70
Gambar 4. 59 Ilustrasi Google Shopping Ads	70
Gambar 4. 60 <i>Scene</i> 16.....	71
Gambar 4. 61 Logo Youtube dan HUD Digital	71
Gambar 4. 62 <i>Stroke</i> putih yang menuju teks	72
Gambar 4. 63 <i>Scene</i> 17.....	73
Gambar 4. 64 Logo Meta dan HUD digital	73
Gambar 4. 65 Logo Facebook, Instagram dan Whatsapp	74
Gambar 4. 66 Teks Meta Ads	74
Gambar 4. 67 <i>Scene</i> 18.....	75
Gambar 4. 68 Logo TikTok dan <i>Digital Circuit</i>	76
Gambar 4. 69 <i>Scene</i> 19.....	76
Gambar 4. 70 Warna pada Ilustrasi <i>Video Production</i>	77
Gambar 4. 71 Ilustrasi <i>Video Production</i>	78
Gambar 4. 72 Warna pada ilustrasi Website Development	79
Gambar 4. 73 Ilustrasi Website Development	79
Gambar 4. 74 Logo Bluetick.....	79
Gambar 4. 75 Warna pada ilustrasi hati	80
Gambar 4. 76 Warna Pada Ilustrasi Live Shopping Content Management	80
Gambar 4. 77 Ilustrasi Live Shopping Content Management.....	80
Gambar 4. 78 Warna pada ilustrasi hati	81
Gambar 4. 79 Warna pada berbagai ilustrasi	81
Gambar 4. 80 <i>Scene</i> 20.....	82
Gambar 4. 81 Logo Inez Cosmetics	82
Gambar 4. 82 Logo Rei Skin.....	83
Gambar 4. 83 Teks They trust us	83
Gambar 4. 84 Teks “so”	84
Gambar 4. 85 Teks “what are you waiting for?”	84
Gambar 4. 86 Warna pada teks	85
Gambar 4. 87 <i>Scene</i> 23.....	86
Gambar 4. 88 <i>Scene</i> 23.....	87
Gambar 4. 89 Warna efek pada teks	88
Gambar 4. 90 <i>Scene</i> 24	88

Gambar 4. 91 Efek Monitor	89
Gambar 4. 92 <i>Scene 26</i> teks cuz cleverads	89
Gambar 4. 93 Tagline.....	90
Gambar 4. 94 Efek pada teks	90
Gambar 4. 95 Bumper out <i>scene 27</i>	91
Gambar 4. 96 <i>digital circuit</i>	92
Gambar 4. 97 Warna gradasi biru muda	92
Gambar 4. 98 Warna pada garis tangan robot.....	93
Gambar 4. 99 Warna pada lengan robot.....	93
Gambar 4. 100 Ilustrasi tangan robot.....	93
Gambar 4. 101 Ilustrasi Handphone.....	94
Gambar 4. 102 Ilustrasi pengeras suara	94
Gambar 4. 103 Ilustrasi <i>chart</i> dan grafik garis	95
Gambar 4. 104 Ilustrasi roda gigi.....	95
Gambar 4. 105 Ilustrasi roket.....	96
Gambar 4. 106 Ilustrasi papan target	96
Gambar 4. 107 <i>Headline</i> dan <i>sub headline</i>	97
Gambar 4. 108 Informasi kontak	97
Gambar 4. 109 Poster 1	98
Gambar 4. 110 Warna gradasi pada latar	98
Gambar 4. 111 Warna gradasi pada <i>digital circuit</i>	99
Gambar 4. 112 Logo putih PT CleverAds Indonesiaa	99
Gambar 4. 113 Planet <i>digital marketing</i>	100
Gambar 4. 114 Warna pada pakaian ilustrasi tangan manusia.....	101
Gambar 4. 115 Ilustrasi tangan	101
Gambar 4. 116 <i>Headline</i> dan <i>sub headline</i>	102
Gambar 4. 117 Informasi kontak	102
Gambar 4. 118 Poster 2.....	103
Gambar 4. 119 <i>Mockup Banner x</i>	104
Gambar 4. 120 <i>Mockup Banner x</i>	105
Gambar 4. 121 <i>Mockup banner x</i>	106
Gambar 4. 122 <i>Mockup flyer</i>	108
Gambar 4. 123 <i>Mockup flyer</i>	108
Gambar 4. 124 <i>Mockup mug</i>	109
Gambar 4. 125 <i>Mockup t – shirt</i> hitam	110
Gambar 4. 126 <i>Mockup t – shirt</i> putih	111
Gambar 4. 127 <i>Mockup totebag</i>	112
Gambar 4. 128 <i>Mockup pin</i>	113
Gambar 4. 129 Desain <i>sticker</i>	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	120
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	121
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Sidang TA.....	126
Lampiran 4. Lembar Bimbingan.....	127