

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DALAM MERANCANG KONTEN PADA INSTAGRAM GELIGA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar (A.Md) Ahli Madya



Disusun oleh :

Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama

NIM : 20330021

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Graphic Design* Dalam Merancang Konten Pada Instagram Geliga Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama
NIM : 20330021
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

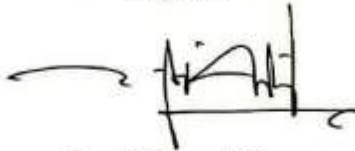
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 4 Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Diah Amelia, S.Hum
NIP 198006212014042001

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Instagram Geliga Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama
NIM : 20330021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 31 Juli 2023.

Pembimbing 1



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Jefri-Rahmadian, S.Kom
NIDN : 032808761

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama
NIM : 20330021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020 - 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Perancangan Konten Visual Instagram Geliga Untuk Meningkatkan Brand Awareness" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2023

Yang menyatakan,



Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama
NIM: 20330021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama
NIM : 20330021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Pernerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Perancangan Konten Visual Instagram Geliga Untuk Meningkatkan Brand Awareness” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2023

Yang menyatakan,



Alvan Alifuddin Mafruhi Aditama

NIM: 20330021

ABSTRAK

In digital advertising on social media, creative content is required for effective marketing. However, the content on Geliga's Instagram appears unappealing and does not resonate with the target audience. Therefore, the role of a Graphic Designer is needed to design attractive content for Instagram Geliga in order to enhance the Brand Image. The purpose of this writing is to create content on Instagram Geliga with the goal of improving the Brand Image. The theories utilized in this writing are creative content, AIDA, and Brand Image. The methods employed in this writing include Observation, Interviews, and Literature Study. The results of this writing show that the involvement of a Graphic Designer in creating appealing and audience-appropriate content on Instagram Geliga can enhance the Brand Image of Geliga.

Keywords: Brand Awareness, Social Media, AIDA, Design Principles."

Pada media sosial dalam kegiatan periklanan digital pada media sosial dibutuhkan sebuah konten yang kreatif, konten pada Geliga masih terlihat kurang menarik dan tidak sesuai khalayak sasaran, maka dari itu dibutuhkan peran seorang Desainer Grafis untuk merancang konten pada Instagram Geliga agar terlihat menarik dalam meningkatkan Brand Image. Tujuan dalam penulisan ini adalah merancang konten pada Instagram Geliga untuk meningkatkan Brand Image. Teori yang digunakan dalam penulisan ini ialah konten kreatif, AIDA, dan Brand Image. Metode yang digunakan pada penulisan ini ialah, Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka. Hasil dalam penulisan ini bahwa Peran Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Pada Instagram Geliga yang menarik dan Sesuai khalayak sasaran dapat meningkatkan Brand Image Geliga.

Kata kunci : **Brand Awareness, Media Sosial, AIDA, Prinsip Desain**

PRAKATA

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Konten Visual Instagram Geliga Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” dengan baik. Tujuan penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa/i agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan di Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Terima kasih saya ucapkan kepada yang telah membantu kami baik secara moral maupun materi.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendukung kami sehingga kami bisa menyelesaikan tugas ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif sekaligus dosen pembimbing.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistio Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Prodi Periklanan
6. Ibu Tipri Rose Kartika dan Bapak Jefri Rahmadhian selaku pembimbing Akademis penyusunan Laporan Tugas Karya Akhir ini.
7. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta doa untuk penulis.
8. Tuhan YME yang selalu memberi saya rezeki dan kesehatan selama saya membuat tugas akhir ini.

9. Para staf Jurusan Penerbitan dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan bantuan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Seluruh teman-teman penulis di Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif tahun 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Teman-teman dari Karambolan fc yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan turut ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
12. Teman-teman dari URD yang selalu berada di samping saya dalam keadaan apapun dan selalu mensupport saya untuk mengerjakan tugas akhir ini dengan maksimal.
13. Teman-teman dari Turu Deck yang selalu membantu saya dari semester 1 sampai saya menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Kekasih saya Lucia yang selalu berada di samping saya dan selalu menemani saya dalam keadaan sesulit apapun itu.

Jakarta, 23 Juli 2023

Penulis,



Alvan Alifuddin Mafruhi

Aditama

NIM: 20330021

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Periklanan.....	8
C. New Media	8
D. Proses Kreatif	12
E. STP.....	22
F. AIDA.....	23
BAB III.....	25
METODE PELAKSANAAN	25
A. Data Perusahaan	25
B. Logo Perusahaan	27
C. Struktur Perusahaan	27
D. <i>Tenik Pengumpulan Data</i>	29
E. Ruang Lingkup.....	30
F. Kategori Karya.....	31
G. <i>Ide Kreatif</i>	32

H. <i>Flow Of Work</i>	33
BAB IV	35
PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Pekerjaan	35
B. Analisis STP.....	36
C. Analisis Penulis.....	37
D. Analisis Brand Awareness Geliga.....	41
E. Desain Dalam Membangun Awareness Geliga.....	43
F. Alur Pekerjaan Graphic Design	44
G. Hasil Proses Pekerjaan Desain Konten	50
H. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	52
BAB V.....	54
Simpulan	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah pengguna internet di indonesia	2
Gambar 2 Media Sosial yang paling banyak diakses Masyarakat.....	2
Gambar 3 Perancangan Design Secara Keseluruhan	16
Gambar 4 Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator	21
Gambar 5 Teori AIDA	23
Gambar 6 Lokasi Perusahaan	26
Gambar 7 Logo PT. Acom Digital Kreasi.....	27
Gambar 8 Struktur Perusahaan.....	27
Gambar 9 Logo Geliga	28
Gambar 10 Instagram Geliga	28
Gambar 11 Desain Feeds Intagram Geliga.....	31
Gambar 12 Greetings	32
Gambar 13 Flow of Work	33
Gambar 14 Perbandingan Feeds.....	37
Gambar 15 Kompetitor Geliga	41
Gambar 16 Perbandingan Feeds.....	42
Gambar 17 Desain menggunakan AIDA.....	43
Gambar 18 Flow of Job Graphic Design.....	44
Gambar 19 Tampilan Google Slides	45
Gambar 20 Tampilan Adobe Photoshop	46
Gambar 21 Penempatan Elemen Warna.....	47
Gambar 22 Penempatan Elemen Warna.....	48
Gambar 23 Penempatan Elemen Kontras.....	49
Gambar 24 Upload Desain Pada Google Drive.....	49
Gambar 25 Feeds Instagram Geliga	50
Gambar 26 Feeds Instagram Geliga	51
Gambar 27 Feeds Instagram Geliga	51

DAFTAR TABEL

Table 1 Segementasi, Targeting, Positioning.....	36
Table 2 Analisis Desain	38
Table 3 Analisis Desain	39
Table 4 Analisis Desain	40
Table 5 Peta Okupasi	52