

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PRODUK BUSANA *READY TO WEAR*
DENGAN PEMANFAATAN LIMBAH *PRE CONSUMER*
PERCA KAOS
(STUDI KASUS: UMKM MAMIMA)

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan**



Disusun oleh
SITI NUR HAYATI AZIZAH
NIM: 18920010

PROGRAM STUDI DESAIN MODE (D4)
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

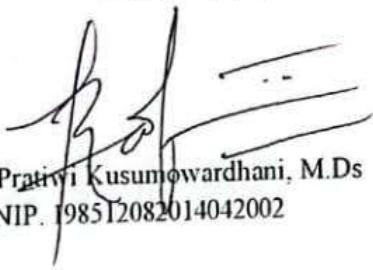
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : " Perancangan Produk Busana Ready-to-Wear Dengan
Pemanfaatan Limbah Pre Consumer Perca Kaos
(Studi Kasus: UMKM Mamima)"

Penulis : Siti Nur Hayati Azizah
NIM : 18920010
Program Studi : Desain Mode (Konsentrasi: D4)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah di pertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Kamis , 21 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1

Anggota 2


Eka Triana, SE., M.S.Ak
NIP. 198401252006042001


Rina Watye, M.Ds
NIP. 198801172019032015

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain


Dipl.-ing, Deddy Stevano H. Tobing, M.Si(Han)
NIP. 198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Produk Busana *Ready-to-Wear* dengan
Penulis : Siti Nur Hayati Azizah
NIM : 18920010
Program Studi : Desain Mode (Konsentrasi: D4)
Jurusan : Desain Grafis

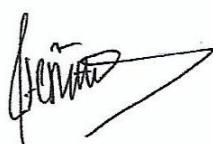
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 13 Juli 2022

Pembimbing 1



Rina Watye, M.Ds
NIP: 198801172019032015

Pembimbing 2



Hesti Nurhayati, S.H., M.Si
NIDN: 0017018206

Mengetahui,

Koor. Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd, M.Ds
NIP: 198402192019032006

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Hayati Azizah
NIM : 18920010
Program Studi : Desain Mode (Konsentrasi: D4)
Jurusan : Desain grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "PERANCANGAN BUSANA READY-TO-WEAR DENGAN PEMANFAATAN LIMBAH PERCA KAOS (STUDI KASUS: UMKM MAMIMA)" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bila manfaat pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya benarnya.

Jakarta, 18, Juli, 2022

Yang menyatakan,



Siti Nur Hayati Azizah
NIM: 18920010

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Hayati Azizah
NIM : 18920010
Program Studi : Desain Mode (Konsentrasi: D4)
Jurusan : Desain grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Busana Ready-to-Wear dengan Pemanfaatan Limbah pre Consumer Perca Kaos" (Studi Kasus: UMKM Mamima).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Siti Nur Hayati Azizah
NIM: 18920010

ABSTRAK

The development of the fashion industry that is increasingly advanced has caused many businesses to appear in the fashion sector. This increase in the growth of the textile industry also affects the surrounding environmental conditions, including from pre consumer waste. One example is the case in the Mamima MSME from Depok City which is owned by Kartika Rini. This Mamima MSME produces fashion products made from cotton t-shirts that dispose of the waste t-shirts into the landfill (TPS) as much as 1 large plastic bag (10kg) per production. This study aims to create ready-to-wear products from patchwork exploration by utilizing pre-consumer waste and achieving the target market in product development at Mamima MSMEs. In this study, the design thinking approach of the Hasso Platner model uses the methods of literature study, observation, interviews, questionnaires, and exploration of patchwork forms inspired by the formation of the nona manis cake. Appropriate utilization of patchwork waste by using patchwork technique exploration is worth trying as a way to make this pre consumer waste into ready-to-wear fashion which has been realized as many as 2 pieces, with a sporty casual style, an arty look with a target market of 22-30 years old.

Key words: *fashion, ready to wear, pre consumer, patchwork, cotton waste*

Perkembangan industri *fashion* yang semakin maju menyebabkan banyaknya bermunculan usaha di bidang *fashion*. Peningkatan pertumbuhan industri tekstil ini turut serta mempengaruhi kondisi lingkungan yang ada di sekitarnya, termasuk dari limbah pra konsumen. Salah satu contoh kasus di UMKM Mamima asal Kota Depok yang dimiliki oleh Kartika Rini. UMKM Mamima ini menghasilkan produk *fashion* berbahan kaos katun yang membuang limbah percak kaos tersebut ke tempat pembuangan sampah (TPS) sebanyak 1 kantung plastik besar (10kg) setiap produksinya. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan produk ready to wear dari eksplorasi patchwork dengan memanfaatkan limbah pra konsumen dan mencapai target market pada pengembangan produk di UMKM Mamima. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *design thinking* model *Hasso Platner* dengan metode studi literatur, observasi, wawancara, kuisioner, dan eksplorasi bentuk patchwork yang terinspirasi dari bentukan kue nona manis. Pemanfaatan limbah perca yang tepat dengan menggunakan eksplorasi teknik *patchwork* patut dicoba sebagai cara untuk membuat limbah pra konsumen ini menjadi *fashion ready-to-wear* yang terealisasikan sebanyak 2 buah, dengan style sporty casual, look arty yang memiliki target market umur 22- 30 tahun.

Kata Kunci: *fashion, ready to wear, pra konsumen, patchwork, perca kaos*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan berkat kesehatan serta rizki kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang program Diploma IV (D4) Program Studi Desain Mode Konsentrasi D4, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif, Jakarta Tahun Akademik 2021-2022, Melalui Program ini diharapakan penulis mampu menambah wawasan dan kemampuan dalam bidang terkait.

Penulis menyadari dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan orangtua dan keluarga atas dukungan yang tulus dan memberikan dukungan baik moral maupun materil dan juga dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Dipl.-ing, Deddy Stevano H. Tobing M.Si(Han), selaku Ketua Jurusan Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Tri Fajar Yurmama, selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Rina Watye, S.Ds., selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan karya tugas akhir, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Hesti Nurhayati S.H.,M.Si., selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan karya tugas akhir, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Ika selaku owner Mamima, yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja sama dan membantu dalam proses pengambilan data dengan penulis dalam merancang karya Tugas Akhir ini.
9. Dosen desain mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
10. Nanad, Kiki, Santi, Bela dan Azahra yang tidak henti-hentinya memberikan

semangat dan dukungan kepada penulis.

11. Teman- teman D4 Desain Mode yang telah berjuang bersama melewati masa perkuliahan hingga akhir semester ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penulis di masa mendatang.

Wassalamualaukum wr. Wb

Jakarta, 28 Juli 2022



Siti Nur Hayati Azizah

NIM 18920010

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
PRAKATA	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang Masalah.....	15
B. Identifikasi Masalah	16
C. Batasan Masalah.....	17
D. Rumusan Masalah	17
E. Tujuan Penulisan.....	18
F. Manfaat Penulisan	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Limbah Tekstil	19
B. Ready- to-Wear (Busana Siap Pakai).....	22
C. UMKM Mamima	23
D. Kaos (<i>Cotton Combed</i>).....	25
E. <i>Fabric Manipulation: Patchwork</i>	26
F. Referensi Produk Serupa.....	28
G. Elemen Desain Fashion.....	30
1. <i>Style</i>	30
2. <i>Look</i>	30
3. Komponen Fashion.....	31
BAB III.....	36
METODE PENKAJIAN/PENCIPTAAN	36
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	36
1. <i>Empathize</i>	36
2. <i>Define</i>	37
3. <i>Ideate</i>	38

4. <i>Prototype</i>	38
5. <i>Evaluasi</i>	38
B. Skema Perancangan	39
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Praproduksi	45
1. <i>Emphasize</i>	45
2. <i>Define</i>	46
3. <i>Ideate</i>	48
4. <i>Evaluasi tahap 1</i>	60
5. <i>Define</i>	61
B. Produksi	61
1. Prototype	61
C. Pasca Produksi	112
1. Evaluasi	112
2. Produk	115
BAB V.....	117
PENUTUP.....	117
A. Simpulan	117
B. Implikasi.....	118
C. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

Table 1 Table bentukan inspirasi untuk teknik Patchwork yang digunakan	41
Table 2 Tabel hasil eksplorasi patchwork	50
Table 3 Tabel analisa desain terpilih I.....	62
Table 4 Tabel Analisa desain terpilih II.....	63
Table 5 Tabel Analisa desain III.....	64
Table 6 Ukuran model I	74
Table 7 Ukuran model II.....	74
Table 8 Table langkah kerja menjahit inner desain I	98
Table 9 Table langkah kerja menjahit outer desain I	99
Table 10 Table langkah kerja menjahit bawahan desain I.....	100
Table 11 Table langkah kerja menjahit atasan desain II	101
Table 12 Table langkah kerja menjahit rok I desain II	102
Table 13 Table langkah kerja menjahit rok II desain II.....	102
Table 14 Table langkah kerja menjahit dress desain III.....	103
Table 15 Table rancang harga inner desain I.....	105
Table 16 Table rancang harga outer desain I.....	106
Table 17 Table rancang harga bawahan desain I	107
Table 18 Table rancang harga atasan desain II	108
Table 19 Table rancang harga rok I desain II.....	109
Table 20 Table rancang harga rok II desain II	110
Table 21 Table rancang harga dress desain III.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Warna Limbah perca kaos Mamima	24
Gambar 2.2 Tunik daster kaos Mamima	25
Gambar 2.3 Daster busui kaos Mamima	25
Gambar 2.4 Teknik Quilting (kiri) dan Patchwork (kanan)	28
Gambar 2.5 Victor & Rolf fall 2019 Couture	28
Gambar 2.6 Produk Rua Carlota	29
Gambar 2.7 Produk Sash	29
Gambar 2.8 Coach spring 2022 Ready-to-Wear	30
Gambar 2.9 Alberta Ferretti spring 2016 Ready-to-Wear	31
Gambar 2.10 Valentino pre-fall 2017 Ready-to-Wear	32
Gambar 2.11 Valentino spring 2017 Ready-to-Wear	32
Gambar 2.12 Isabel Marant spring 2019 Ready-to-Wear	32
Gambar 2.13 Marcos Luengo spring/summer 2020 Ready-to-Wear	33
Gambar 2.14 Pleats (kiri) dan pocket (kanan) (Loewe fall 2016, 2019)	34
Gambar 2.15 Detail aplikasi (Carolina Herrera spring 2014)	34
Gambar 2.16 warna hijau monochromatic	35
Gambar 2.17 warna achromatic	35
Gambar 3. 1 Design Thinking Hasso Plattner	36
Gambar 3. 2 Bagan Mindmapping desain brief	37
Gambar 3. 3 Bagan skema perancangan produk busana teknik patchwork	39
Gambar 4. 1 Bagan konsep desain	46
Gambar 4. 2 Moodboard	49
Gambar 4. 3 Desain alternatif	53
Gambar 4. 4 Desain alternatif	54
Gambar 4. 5 Desain alternatif	55
Gambar 4. 6 Desain alternatif	56
Gambar 4. 7 Desain alternatif	57
Gambar 4. 8 Desain terpilih	58
Gambar 4. 9 Desain terpilih	59
Gambar 4. 10 Desain terpilih	60
Gambar 4. 11 Bagan alur produksi	62
Gambar 4. 12 Techpack desain terpilih 1	66
Gambar 4. 13 Techpack desain terpilih 1	67
Gambar 4. 14 Techpack desain terpilih 1	68
Gambar 4. 15 Techpack desain terpilih II	68
Gambar 4. 16 Techpack desain terpilih II	69
Gambar 4. 17 Techpack desain terpilih II	69
Gambar 4. 18 Pola dasar Desain I	70
Gambar 4. 19 Pola dasar Desain I	71
Gambar 4. 20 Pola dasar Desain I	71
Gambar 4. 21 Pola dasar Desain I	71
Gambar 4. 22 Pola dasar Desain II	71

Gambar 4. 23 Pola dasar Desain II Rok	72
Gambar 4. 24 Pola dasar Desain II	72
Gambar 4. 25 Pola dasar Desain II	72
Gambar 4. 26 Pola dasar Desain III dress	73
Gambar 4. 27 Pola dasar Desain III	73
Gambar 4. 28 Merubah pola inner desain I	75
Gambar 4. 29 Merubah pola outer desain I	75
Gambar 4. 30 Merubah pola kupluk dan kantong desain I	76
Gambar 4. 31 Merubah pola celana desain I	76
Gambar 4. 32 Merubah pola desain I	76
Gambar 4. 33 Merubah pola desain I	76
Gambar 4. 34 Merubah pola atasan desain II	77
Gambar 4. 35 Merubah pola rok II desain II	77
Gambar 4. 36 Merubah pola Rok I desain II	78
Gambar 4. 37 Merubah pola rok I desain II	78
Gambar 4. 38 Merubah pola ban pinggang desain II	79
Gambar 4. 39 Merubah pola ban pinggang desain II	79
Gambar 4. 40 Merubah pola kantong desain II	79
Gambar 4. 41 Merubah pola dress desain III	80
Gambar 4. 42 Merubah pola lengan desain III	80
Gambar 4. 43 Merubah pola kupluk dan kantong desain III	81
Gambar 4. 44 Pecah pola inner desain I	81
Gambar 4. 45 Pecah pola inner desain II	82
Gambar 4. 46 Pecah pola outer desain I	82
Gambar 4. 47 Pecah pola kupluk dan kantong desain I	83
Gambar 4. 48 Pecah pola celana desain I	83
Gambar 4. 49 Pecah pola desain I	83
Gambar 4. 50 Pecah pola atasan desain II	84
Gambar 4. 51 Pecah pola Rok desain II	84
Gambar 4. 52 Pecah pola Rok desain II	85
Gambar 4. 53 Pecah pola rok desain II	85
Gambar 4. 54 Pecah pola dress desain III	86
Gambar 4. 55 Pecah pola lengan desain III	86
Gambar 4. 56 Pecah pola dress desain III	87
Gambar 4. 57 Pecah pola kupluk dan kantong desain III	87
Gambar 4. 58 Rancang bahan biru desain I	88
Gambar 4. 59 Rancang bahan biru desain I	88
Gambar 4. 60 Rancang bahan putih desain I	89
Gambar 4. 61 Rancang bahan putih desain I	90
Gambar 4. 62 Rancang bahan pink desain I	91
Gambar 4. 63 Rancang bahan pink desain I	91
Gambar 4. 64 Rancang bahan pink desain I	92
Gambar 4. 65 Rancang bahan merah desain II	93
Gambar 4. 66 Rancang bahan merah desain II	93

Gambar 4. 67 Rancang bahan putih desain II	94
Gambar 4. 68 Rancang bahan kuning desain II	94
Gambar 4. 69 Rancang bahan kuning desain II	95
Gambar 4. 70 Rancang bahan kuning desain II	95
Gambar 4. 71 Rancang bahan warna oren desain III	96
Gambar 4. 72 Rancang bahan warna oren desain III	97
Gambar 4. 73 Rancang bahan warna kuning desain III	97
Gambar 4. 74 Rancang bahan warna kuning desain III	97
Gambar 4. 75 Rancang bahan warna kuning desain III	98
Gambar 4. 76 Hasil kuisioner terhadap 35 responden	113
Gambar 4. 77 Hasil kuisioner terhadap 35 responden	114
Gambar 4. 78 Foto produk/ karya	116
Gambar 4. 79 Foto produk/ karya	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	123
Lampiran 2. Pembimbingan TA.....	124
Lampiran 3. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	130
Lampiran 4. Dokumentasi Pendukung Penyusunan TA.....	131
Lampiran 5. Dokumentasi Foto Kegiatan	137
Lampiran 6. Presentasi.....	140
Lampiran 7. Lookbook dan Display.....	142
Lampiran 8. Bukti Pengecekan Plagiarisme	143