

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
NUSANTARA TV UNTUK MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS* NUSANTARA TV**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

TITANIA ANANDA PUTRI

NIM: 20330150

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2023

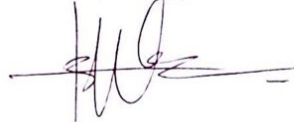
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Media Social Instagram
NusantaraTV Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Nusantara TV
Penulis : Titania Ananda Putri
NIM : 20330150
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat 4
Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, M. Sn
NIP 197906242006041001

Anggota 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si.,

NIP. 199211132019032025

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

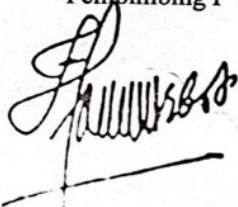
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Social Instagram Nusantara TV
Untuk Meningkatkan Brand Awareness Nusantara TV

Penulis : Titania Ananda Putri
NIM : 20330150
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta ,21Juli 2023

Pembimbing I



Zaenab S.S, M.Si

NIP.199211132019032025

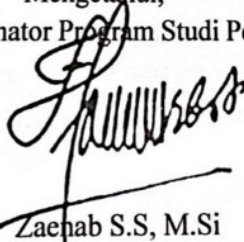
Pembimbing II



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom

NIP. 199005232010903101

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S, M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titania Ananda Putri
NIM : 20330150
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Media Social Instagram Nusantara TV Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Nusantara TV **adalah original, belum pernah dibuat oleh
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Titania Ananda Putti

NIM: 20330150

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titania Ananda Putri
NIM : 20330150
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Media Social Instagram Nusantara TV Untuk Meningkatkan Brand Awareness Nusantara TV beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Titania Ananda Putri

NIM: 20330150

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Social Instagram
Nusantara TV Untuk Meningkatkan Brand Awareness Nusantara TV
Penulis : Titania Ananda Putri
Pembimbing I : Zaenab, S.S., M.Si.
Pembimbing II : Dyama Khazim, M.I.Kom

Social Media has an important role in posting content, from collecting designs to posting and increasing brand awareness. Social Media must also have creativity and sharpness in analyzing content to produce interesting and memorable posts. Nusantara TV is a private television company that focuses on online news portals, and the latest news on politics, economics, law and others. The author's goal of creating Instagram content is to introduce Nusantara TV, which many people don't know about. The low number of news viewers can be caused by irrelevant content, and video content that is less interesting. Therefore the role of the writer as Social Media is to create interesting and informative content, as well as designing concepts that can increase Nusantara TV Instagram Brand Awareness.

Keywords: Social Media, Nusantara TV, Brand Awareness

Social Media memiliki peran penting dalam memposting konten, dari pengumpulan desain hingga posting dan meningkatkan brand awareness. Social Media juga harus memiliki kreativitas dan ketajaman dalam menganalisis konten untuk menghasilkan postingan yang menarik dan berkesan. Nusantara TV adalah perusahaan Televisi swasta yang fokus untuk portal berita online, dan berita terkini soal politik, ekonomi, hukum dan lain – lain. Tujuan penulis membuat konten Instagram untuk memperkenalkan Nusantara TV yang belum diketahui banyak orang. Kurangnya jumlah penonton berita dapat disebabkan karena konten yang tidak relevans, dan konten video yang kurang menarik. Maka dari itu peran penulis sebagai Social Media yaitu membuat konten yang menarik dan informatif, serta merancang konsep yang dapat meningkatkan Brand Awareness Instagram Nusantara TV.

Kata kunci: Sosial Media, Nusantara TV, Brand Awareness

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang memberi kesehatan dan Hidayah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan utama penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Judul yang penulis pakai dalam Tugas Akhir ini adalah Peran Social Media Dalam Membuat Konten Guna Meningkatkan Brand Awareness Nusantara TV.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari pembimbing. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak- pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
3. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
4. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Johanna Angeline selaku Head digital content Nusantara TV
6. Zaenab, S.S., M.Si. dan Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom selaku Pembimbing akademis Penyusunan Tugas Akhir.
7. Ayah Dan Ibu saya yang senantiasa memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
8. Ardiansyah yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Halo Tita, Mari rayakan keberhasilan ini karena telah menyelesaikan bagian hebat dengan proses yang hebat juga. Selamat ya! Terima kasih selalu berproses dan berkembang setiap harinya, Mari rayakan dengan tangisan haru dan bahagia!
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Rekan-rekan Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama Tiga Tahun.
12. Para Sahabat Turu Deck yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia – Nya kepada kita semua. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 04 Agustus 2023



Titania Ananda Putri

NIM. 20330150

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	1
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi.....	6
B. Media Baru (New Media).....	9
C. Konten Kreatif.....	10
D. STP	11
E. AISAS.....	12
F. Brand Awareness.....	13
G. Desain Grafis	15
H. Media Sosial	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Identitas Perusahaan	21

B. Teknik Pengumpulan Data	23
C. Ruang Lingkup	24
D. Langkah Kerja	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Perusahaan	29
B. Gambaran Umum Pekerjaan	30
I. Analisis Metode STP	31
J. Analisis Instagram Kompetitor	33
K. Analisis Metode AISAS	34
L. Analisis Penulis	36
M. Analisis <i>Brand Awareness</i>	38
N. Analisis Alur Kerja.....	39
O. Hasil Pekerjaan.....	46
P. Komparasi Praktik dengan teori.....	48
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55
A. Lembar Pembimbing I Tugas Akhir	57
B. Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	58
C. Bukti – Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	59
D. Surat Keterangan Praktik Industri.....	60
E. Dokumentasi Foto Bimbingan Kegiatan Terkait Tugas Akhir	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Analisis AISAS Sumber : Dentsu Way	12
Gambar 2 Piramida Brand Awareness Sumber : Research Gate	13
Gambar 3 Logo NTV Sumber : Data Penulis	21
Gambar 4 Struktur Organisasi NTV Sumber : Data NTV.....	22
Gambar 5 Konten Ramadhan Sumber : Data Penulis	27
Gambar 6 Persetujuan Konten Sumber : Data Penulis.....	27
Gambar 7 Persetujuan Konten Sumber : Data Penulis.....	28
Gambar 8 Profile Instagram NTV Sumber : Instagram NTV	29
Gambar 9 Performa Instagram Sumber : Data Penulis	30
Gambar 10. Konten sebelum dipegang Penulis	37
Gambar 11. Konten sesudah dipegang Penulis	37
Gambar 12 Tahapan Praproduksi Sumber : Data Penulis.....	39
Gambar 13 Approval Konten Sumber : Data Penulis	42
Gambar 14 Pascaproduksi Sumber Data : Penulis.....	44
Gambar 15 Visual Approve Sumber : Data Penulis.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis STP.....	31
Tabel 2. Analisis Instagram Kompetitor	33
Tabel 3. Analisis Metode AISAS.....	34
Tabel 4. Analisis Metode AISAS.....	35
Tabel 5. Analisis Metode AISAS.....	36
Tabel 6. Analisis Brand Awareness	39
Tabel 7. Proses Praproduksi.....	41
Tabel 8. Proses Praproduksi.....	41
Tabel 9. Proses Praproduksi.....	42
Tabel 10. Peta Okupasi	49