

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN IKLAN MEDIA SOSIAL BERUPA KONTEN
INSTAGRAM GUNA MEMPROMOSIKAN
D & J DIMSUM

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

ROMA ZELINTRI TAMBA

NIM: 20541014

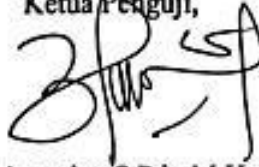
PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Iklan Media Sosial Berupa Konten Instagram
Guna Mempromosikan D & J DIMSUM
Penulis : Roma Zelintri Tamba
NIM : 20541014
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 11 Juli 2023.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



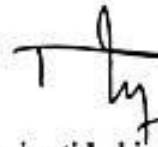
Ika Agustina, S.Pd., M.Hum
NIP 19870809 201404 2 001

Anggota I



Khairil Anwar, S.Kom., M.Kom
NIP 19850401 201903 1 010

Anggota II



Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP. 19741006 201504 2 001

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



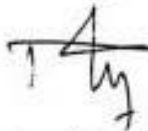
Komda Sahaja, S.Kom, M.Pd
NIP: 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Iklan Media Sosial Berupa Konten Instagram
Guna Mempromosikan D & J DIMSUM
Penulis : Roma Zelintri Tamba
NIM : 20541014
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

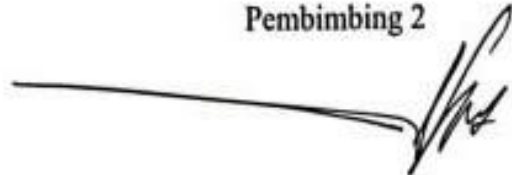
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 23 Juni 2023

Pembimbing 1



Reniwati Lubis, SE, M.Pd
19741006 201504 2 001

Pembimbing 2



Syafriyandi, S.Pd, M.sn
19920208 201903 1 009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis

Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd, M.sn
19920208 201903 1 009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Roma Zelintri Tamba
NIM : 20541014
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Penerapan Iklan Media Sosial Berupa Konten Instagram Guna Mempromosikan D & J DIMSUM” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Roma Zelintri Tamba
NIM. 20541014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roma Zelintri Tamba
NIM : 20541014
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penerapan Iklan Media Sosial Berupa Konten Instagram Guna Mempromosikan D & J DIMSUM.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 21 Juni 2023

.....takan,


Komá Zelintri Tamba
NIM. 20541014

ABSTRACT

The current business development in Indonesia is experiencing considerable growth. Therefore, business actors see an opportunity to compete and make their business much more attractive and run. Of course, running this business is inseparable from strategic promotions, namely to make the business they are running now more widely known and affordable by the public. The purpose of writing this final project is to find out the benefits of social media as a promotional medium and also to help D & J Dimsum businesses in promoting their business. The method that the author uses is the method of observation, literature and interviews. The results of this study are the creation of photo designs that will be posted on their Instagram with a total of 9 posts and which are combined with the selection of elements, namely in the form of a combination of colors and also the complementary elements of the design. The works created are in the form of making Instagram promotional content in the form of food produced and also the best seller menu which is intended to be a promotional strategy for D & J DIMSUM products.

Keywords: Instagram, Promotion, Advertising

ABSTRAK

Perkembangan usaha saat ini di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup besar. Oleh karena itu, para pelaku usaha melihat adanya peluang untuk bersaing dan menjadikan usahanya jauh lebih menarik dan laris. Tentunya menjalankan usaha ini tidak terlepas dari strategi promosi yaitu guna membuat usaha yang mereka jalankan kini semakin dikenal luas dan terjangkau oleh masyarakat. Tujuan dari penulisan Tugas akhir ini yaitu untuk mengetahui manfaat media sosial sebagai media promosi dan juga untuk membantu pelaku usaha D & J Dimsum dalam mempromosikan usahanya. Adapun metode yang penulis gunakan adalah metode observasi, studi pustaka dan wawancara. Hasil dari penelitian ini merupakan pembuatan desain foto yang akan di posting di dalam instagram mereka dengan jumlah 9 postingan dan yang dipadukan dengan pemilihan elemen yaitu berupa perpaduan warna dan juga elemen pelengkap desainnya. Karya Karya yang dibuat adalah berupa Pembuatan konten promosi Instagram berupa makanan yang diproduksi dan juga menu best seller yang diperuntukkan menjadi strategi promosi produk D & J DIMSUM.

Kata Kunci: Instagram, Promosi, Iklan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3. Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya berupa desain feed Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Penerapan Iklan Media Sosial Berupa Konten Instagram Guna Mempromosikan D & J DIMSUM”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M. Pd., selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan juga sebagai dosen pembimbing II saya.

5. Renitawati Lubis, SE selaku dosen pembimbing I saya.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Terimakasih juga kepada Disbudparekraf Prov Sumut yang sudah mengizinkan saya melakukan magang industri dan juga D & J Dimsum yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Secara Khusus Kepada Kedua orang tuaku tercinta (J. Tamba & E. Sihotang) yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat dan perhatian serta kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini. Dan juga Kepada Saudara/I ku (Reynald Tamba, Marissa Tamba,Rionaldo Tamba, Robertino Tamba) atas doa dan dukungannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Sahabat terbaikku dan juga orang terkasih, yang tidak pernah bosan untuk selalu bersama-sama serta selalu memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 11 Juli 2023



Roma Zelintri Tamba
Nim 20541014

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian	3
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian Penerapan.....	5
B. Iklan	5
C. Media Sosial.....	7
D. Konten.....	13
E. <i>Instagram</i>	14
F. Pengertian Promosi.....	15
G. <i>Canva</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Data/Objek Penulisan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	23

BAB IV PEMBAHASAN.....	24
A. Perancangan	24
B. Implementasi Karya	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Instagram	15
Gambar 2. Beranda Canva	19
Gambar 3. Logo D & J DIMSUM.....	20
Gambar 4. Alur Perancangan Karya.....	25
Gambar 5. Pemilihan Warna	26
Gambar 6. Jenis Font.....	27
Gambar 7. Sketsa Desain pertama.....	28
Gambar 8. Sketsa Desain kedua	29
Gambar 9. Sketsa Desain Ketiga	29
Gambar 10. Sketsa Desain Keempat	30
Gambar 11. Sketsa Desain Kelima.....	30
Gambar 12. Sketsa Desain keenam	31
Gambar 13. Sketsa Desain ketujuh.....	31
Gambar 14. Sketsa desain kedelapan	32
Gambar 15. Sketsa Desain Kesembilan	32
Gambar 16. Sketsa Thumbnail	33
Gambar 17. Langkah Awal Desain	34
Gambar 18. Langkah Kedua Proses Desain	35
Gambar 19. Cara Meletakkan Foto	36
Gambar 20. Memasukkan Teks.....	37
Gambar 21. Final artwork desain konten instagram pertama.....	38
Gambar 22. Final artwork desain konten instagram kedua	39
Gambar 23. Final artwork desain konten instagram ketiga	40
Gambar 24. Final artwork desain konten instagram keempat	40
Gambar 25 . Final artwork desain konten instagram kelima.....	41
Gambar 26. Final artwork desain konten instagram keenam	42
Gambar 27. Final artwork desain konten instagram ketujuh.....	43
Gambar 28. Final artwork desain konten instagram kedelapan.....	44
Gambar 29. Final Artwork Desain Konten Instagram Kesembilan.....	44
Gambar 30. Thumbnail Digital	45
Gambar 31. Hasil Akhir Postingan Instagram.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Penulis

Lampiran 2: Lembar Bimbingan TA

Lampiran 3: Berita Acara Uji Proposal TA

Lampiran 4: Dokumentasi Uji Proposal TA

Lampiran 5: Surat Izin Penelitian dari Prodi

Lampiran 6: Surat Balasan dari Tempat Penelitian

Lampiran 7: Surat Selesai Penelitian

Lampiran 8: Transkrip Wawancara

Lampiran 9: Hasil Karya Tugas Akhir

Lampiran 10: Dokumentasi Kegiatan Penelitian TA