

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN FEED INSTAGRAM UMKM WARUNG KARUNG SEBAGAI SARANA PROMOSI PENJUALAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

GRACE NOVITA ANASTASHA GULTOM

NIM: 20541005

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Feed Instagram UMKM Warung
Karung Sebagai Sarana Promosi Penjualan
Penulis : Grace Novita Anastasha Gultom
NIM : 20541005
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

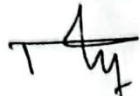
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 21 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Fauzanasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP.198006022002121001

Anggota I





Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP.197410062015042001

Anggota II



Raju Global, SE, MM
NIP. 196405281986031003

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Feed Instagram UMKM Warung
Karung Sebagai Sarana Promosi Penjualan
Penulis : Grace Novita Anastasha Gultom
NIM : 20541005
Program Studi : Desain Grafis Kosenterasi Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditanda tangani di Medan 03 Juli 2023

Pembimbing I



Raju Gobal, SE. MM
NIP. 196405281986031003

Pembimbing II



Ika Agustina, S.Pd., M. Hum
NIP. 198708092014042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Nama : Grace Novita Anastasha Gultom
NIM : 20541005
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan *feed* Instagram UMKM Warung Karung Sebagai Sarana Promosi Penjualan” adalah **Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ke tidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Grace Novita Anastasha Gultom
NIM. 20541005

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Novita Anastasha Gultom
NIM : 20541005
Program Studi : Desain Grafis Kosenterasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan feed Instagram UMKM Warung Karung Sebagai Sarana Promosi Penjualan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Grace Novita Anastasha Gultom
NIM. 20541005

ABSTRACT

In the current technological era, many business people, especially in the culinary sector, rely on the internet and social media as a tool to run their business. One popular platform is Instagram, which allows small businesses to promote their products and interact directly with potential customers. However, there are still many micro, small and medium enterprises (MSMEs) that have not utilized the potential of this social media, such as Warung Karung. Warung Karung is a food stall that has not utilized social media as a promotional medium and has slow customer growth. The purpose of this writing is to design the UMKM Warung Karung Instagram feed as a means of sales promotion and to know the visualization of the Instagram feed as a media for Warung Karung promotion. Data collection techniques by way of observation, interviews and literature study. With the pre-production work steps doing research and designing Instagram feeds, production doing menu shooting, photo editing, designing, arranging Instagram feed layouts, post-production reviewing and revising designs then posting. The result of this writing is an Instagram feed with 9 posts designed using the Canva application and Photoshop software.

Keyword: Business, Internet, feed Instagram, MSMEs of Warung Karung

ABSTRAK

Dalam era teknologi saat ini, banyak pebisnis, terutama di sektor kuliner, mengandalkan internet dan media sosial sebagai alat untuk menjalankan bisnis mereka. Salah satu platform yang populer adalah Instagram, yang memungkinkan para pebisnis kecil untuk mempromosikan produk mereka dan berinteraksi langsung dengan calon konsumen. Namun, masih ada banyak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang belum memanfaatkan potensi media sosial ini, seperti Warung Karung. Warung Karung adalah sebuah warung makan yang belum memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan memiliki pertumbuhan pelanggan yang lambat. Tujuan penulisan ini adalah untuk merancang feed Instagram UMKM Warung Karung sebagai sarana promosi penjualan dan mengetahui visualisasi feed Instagram sebagai media promosi Warung Karung. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Dengan langkah kerja praproduksi melakukan riset dan membuat rancangan *feed* Instagram, produksi melakukan pemotretan menu, edit foto, mendesain, menyusun tata letak *feed* Instagram, pascaproduksi melakukan *review* dan revisi desain kemudian posting. Hasil dari penulisan ini berupa *feed* Instagram dengan 9 postingan yang di desain menggunakan aplikasi Canva dan *software* Photoshop,

Kata kunci: Bisnis, Internet, feed Instagram, UMKM Warung Karung

PRAKATA

Saya memuji dan bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi saya kesehatan, rahmat, dan kasih karunia yang tak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan sesuai dengan rencana. Salah satu syarat untuk menyelesaikan Diploma III Program Studi Desain Grafis konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU MEDAN adalah karya tulis ini.

Keberhasilan yang telah diperoleh dalam menyelesaikan karya tulis Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kehendak Tuhan Yang Maha Esa dan semua pihak-pihak yang telah mendukung, membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan segala sesuatu yang ada pada Karya Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini, izinkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan informasi dan tenaga mereka untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriandi, selaku Ketua Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU MEDAN.
5. Raju Gobal, SE, MM., selaku Pembimbing I.
6. Ika Agustina, selaku Pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah membantu mahasiswa-i selama penulis belajar di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
8. Orang-orang yang sangat saya cintai, yaitu Bapak dan Ibu beserta adik-adik saya yang telah memberikan saya rasa semangat, dorongan, nasehat, bimbingan, doa dan dukungan tiap saat.

9. Teman-teman satu angkatan Prodi Periklanan yang telah mendukung dalam proses menyiapkan laporan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih kekurangan dalam menyusun laporan tugas akhir ini karena pengetahuan dan wawasan yang terbatas serta pengalaman yang belum penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk melanjutkan.

Medan, 17 April 2023



Grace Novita Anastasha Gultom
NIM. 20541005

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Perancangan	7
B. Promosi Penjualan.....	7
C. Feed Instagram	7
D. Media Sosial	8
E. Media Promosi	9
F. Hashtag.....	10
G. Fitur Instagram	11
H. Layout Grid	12
I. Warna	14

J. UMKM.....	15
K. Alat yang digunakan	16
1. Photoshop.....	16
2. Canva.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Praproduksi	27
B. Produksi	30
C. Pascaproduksi.....	38
Hasil Karya.....	38
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	42
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Contoh Feed Instagram	8
Gambar 2 Grid Square	12
Gambar 3 Golden Ratio	13
Gambar 4 Polygonal Grid	13
Gambar 5 Makna Warna	14
Gambar 6 Adobe Photoshop CS6	16
Gambar 7 Logo UMKM Warung Karung.....	20
Gambar 8 Tampak UMKM Warung Karung dari belakang	20
Gambar 9 Tampak UMKM Warung Karung dari depan	21
Gambar 10 Tampak UMKM Warung Karung dari luar.....	21
Gambar 11 Warna yang digunakan dalam perancangan.....	28
Gambar 12 Sketsa Layout Line In The Middle.....	29
Gambar 13 Sketsa Layout Puzzle	29
Gambar 14 Sketsa Layout Grid Mix	29
Gambar 15 Contoh Tampilan Feed Instagram Layout line in the middle.....	30
Gambar 16 Contoh Tampilan Feed Instagram Layout puzzle	31
Gambar 17 High Angle	32
Gambar 18 Eye Angle.....	32
Gambar 19 Frog Eye View	33
Gambar 20 Font Archivo Black	34
Gambar 21 Font Gagalin.....	34
Gambar 22 Font 29LT Makina	34
Gambar 23 Halaman Beranda Canva.....	36
Gambar 24 Desain dengan Canva.....	37
Gambar 25 Desain dengan Photoshop	37
Gambar 26 Desain 1 Menu Makanan UMKM Warung Karung.....	38
Gambar 27 Desain 2 Menu Makanan UMKM Warung Karung.....	38
Gambar 28 Desain 3 Menu Makanan UMKM Warung Karung.....	39

Gambar 29 Desain 4 Menu Makanan UMKM Warung Karung.....	39
Gambar 30 Desain 5 Menu Makanan UMKM Warung Karung.....	40
Gambar 31 Feed Instagram UMKM Warung Karung	40
Gambar 32 Feed Instagram UMKM Warung Karung	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Kerja.....	26
---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Penulis
- Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbingan TA
- Lampiran 3 : Dokumentasi Uji Proposal
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 7 : Transkrip wawancara
- Lampiran 8 : Dokumentasi Foto Kegiatan Selama penelitian