

**PERANCANGAN KONTEN *SOCIAL MEDIA SPESIALIST*
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* AKUN
INSTAGRAM SIGMA COMMUNITY**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli Madya**



**Disusun oleh
MUHAMMAD AULIA PUTRA
NIM : 20330090**

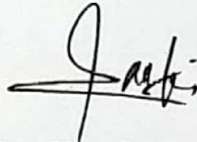
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten *Social Media Specialist* untuk Meningkatkan *Engagement* di Akun Instagram SIGMA COMMUNITY
Penulis : Muhammad Aulia Putra
NIM : 20330090
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: ..D.3....)
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ..*Kamis*...., tanggal *27-07-2023*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Sartika Ekadyasa, M. I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 1 °



Maya Puspita M.M

Anggota 2



Drs. Sudrajat M.M
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran sosial media spesialis untuk meningkatkan engagement di akun Instagram SIGMA COMMUNITY

Penulis : Muhammad Aulia Putra

NIM : 20330090

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: D3)

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

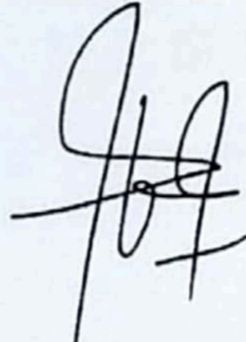
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2023

Pembimbing 1



Drs, Sudrajat, M.M
NIP. 19601222198203100

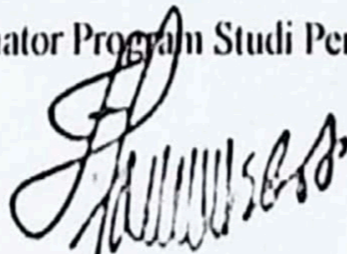
Pembimbing 2



Dyama Khazim Setyadi S.E., M.I.Kom
NIP. 1999005232019031012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aulia Putra
NIM : 20330090
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir penulis dengan judul: “Perancangan Konten *Social Media Specialist* untuk Meningkatkan *Engagement* di Akun Instagram SIGMA COMMUNITY” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ke tidak sesuaian dengan pernyataan ini, penulis bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Aulia Putra

NIM: 20330090

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aulia Putra
NIM : 20330090
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul: “Perancangan Konten *Social Media Specialist* untuk Meningkatkan *Engagement* di Akun Instagram SIGMA COMMUNITY”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Aulia Putra

NIM: 20330090

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “**PERANCANGAN KONTEN SOCIAL MEDIA SPESIALIST UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTAGRAM SIGMA COMMUNITY**”

Penulis : Muhammad Aulia Putra

NIM : 20330090

Program Studi : Periklanan

This final project investigates the role of social media specialists, particularly in the context of Instagram, in introducing products, services, or activities, expanding brand knowledge, and interacting with consumers or viewers. The final project also highlights the Sigma Community, a community that actively uses Instagram as an information and education channel. Furthermore, the final project investigates the role of a Social media specialist in operating an efficient and high-quality Instagram account. The final project also uncovers some challenges faced by the Sigma Community in their use of Instagram, such as less appealing content subjects and insufficient management and optimization by the social media specialist, resulting in unstable engagement levels. The final project also reviews various theories and models associated with social media and marketing, such as the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share), STP (Segmentation, Targeting, Positioning).

Keywords: Social Media Specialists, Instagram, Products, Brand, Interaction, Consumers, Sigma Comm, Management, Optimization, Engagement

Tugas akhir ini meneliti peran sosial media spesialis, khususnya dalam konteks Instagram, dalam memperkenalkan produk, layanan, atau aktivitas, memperluas pengetahuan tentang merek, dan berinteraksi dengan konsumen atau penonton. Tugas akhir ini juga menyoroti *Sigma Community*, komunitas yang memanfaatkan Instagram secara aktif sebagai saluran informasi dan pendidikan. Selain itu, tugas akhir ini meneliti peran seorang spesialis media sosial dalam menjalankan akun Instagram yang efisien dan berkualitas. Tugas akhir ini juga mengungkap beberapa tantangan yang dihadapi oleh *Sigma Community* dalam penggunaan Instagram, seperti subjek konten yang kurang menarik dan manajemen serta optimalisasi yang kurang oleh spesialis media sosial, yang berakibat pada tingkat keterlibatan yang tidak stabil. Tugas akhir ini juga mengulas berbagai teori dan model yang berhubungan dengan media sosial dan pemasaran, seperti model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*), STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*).

Kata Kunci: Sosial Media Spesialis, Instagram, Produk, Merek, Interaksi, Konsumen, Sigma Comm, Manajemen, Optimalisasi, Keterlibatan

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan program Diploma III jurusan **“Penerbitan Prodi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif”**. Tugas ini selesai tepat pada waktunya berkat dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu atas bantuan, dorongan serta dukungan moril maupun materil yang telah diberikan, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Bapak R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Miss Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Kak Athallah Rafi Muhammad selaku Chairman sekaligus pembimbing penulis dari SIGMA COMMUNITY
7. Bapak Drs. Sudrajat M.M selaku Pembimbing Akademis 1 penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Mas Dyama Khazim Setyadi S.E., M.I.Kom Selaku Pembimbing Akademis 2 penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Keluarga tercinta terutama ibu yang selalu support dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
10. Sahabat-sahabat ku di grup pemuda polimedia dan Temanku seperjuangan selama magang di SIGMA COMMUNITY
11. Rekan-rekan angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Penulis menyadari kemungkinan adanya kekurangan dalam tugas akhir ini, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis terutama bagi pembaca

Jakarta, 12 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Aulia Putra', written in a cursive style.

Muhammad Aulia Putra

NIM 20330090

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perancangan Konsep Konten	7
B. Komunikasi.....	8
C. Periklanan	9
D. <i>Social Media Specialist</i>	10
E. Sosial Media	11
F. Instagram	12
G. AISAS.....	15
H. STP.....	17

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Gambaran Perusahaan.....	19
1. Profil Perusahaan	20
2. Logo Perusahaan.....	21
3. Visi dan Misi Perusahaan	22
4. Alamat Perusahaan	22
5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
6. Produk dan Jasa Perusahaan	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Wawancara.....	25
2. Studi Pustaka	25
3. Penelusuran Data <i>Online</i>	25
C. Ruang Lingkup	26
1. Peran <i>Social Media Specialist</i>	26
2. Kategori karya	29
3. Ide kreatif.....	31
D. Langkah kerja	32
1. Praproduksi/Persiapan	32
2. Pelaksanaan.....	32
3. Pascaproduksi/Evaluasi	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Pekerjaan	34
1. Gambaran umum Sigma Community	34
2. Alur Kerja Sama Tim dalam Pembuatan <i>Feed</i> di Sigma Community.	35
3. Alur Kerja Sama Tim dalam Pembuatan <i>Reels</i> di Sigma Community	37
B. Analisis Penulis.....	39
1. Analisis AISAS.....	39
2. Analisis STP	42

3.	Perbandingan <i>Feed</i> Sebelum dan Sesudah Penulis Magang di Sigma Community	43
4.	Analisis Total <i>Engagement</i> 3 Bulan Sebelum Penulis Masuk ke Sigma dan 3 Bulan Setelah Penulis Masuk ke Sigma.	46
5.	Alur Pekerjaan <i>Social Media Specialist</i>	49
C.	Hasil Karya Tugas Akhir	60
D.	Komparasi Praktik dengan teori	67
BAB V	PENUTUP	70
A.	Simpulan	70
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Implementasi AISAS yang Terdapat dalam Konten yang Konsep dan Idenya Dibuat oleh Penulis	39
Tabel 2. Perbandingan antara <i>Social Media Specialist</i> Menurut Peta Okupasi Nasional Bidang Komunikasi dan Kerja Nyata.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 2.	Akun <i>Sigma Community</i>	2
Gambar 3.	Logo Perusahaan	21
Gambar 4.	Struktur Organisasi Perusahaan	23
Gambar 5.	<i>Screenshot</i> Bukti Mengikuti DS	32
Gambar 6.	Tahap Pelaksanaan	33
Gambar 7.	Gambar Alur Pembuatan <i>Feed Sigma Community</i>	35
Gambar 8.	Gambar Alur Pembuatan <i>Reels Sigma Community</i>	37
Gambar 9.	Instagram <i>Feeds Sigma Community</i> Sebelum Penulis Memulai Praktik Industri	44
Gambar 10.	Instagram <i>Feeds Sigma Community</i> Sesudah penulis memulai Praktik Industri	45
Gambar 11.	Data Analisis Total <i>Engagement</i> dari Tanggal 15 Desember–14 Maret 2023	46
Gambar 12.	Data Analisis Total <i>Engagement</i> dari Tanggal 15 Maret–14 Juni 2023	47
Gambar 13.	Alur Praproduksi/Persiapan	49
Oh		
Gambar 15.	Praproduksi Saat Penulis Sudah Menyelesaikan Daily Scram dan Melakukan Absensi di Link Gform yang Disediakan HRD di Tempat Magang.	51
Gambar 16.	Alur Pelaksanaan	52
Gambar 17.	Proses Pencarian Tren yang Berhubungan dengan Karakteristik <i>Sigma Community</i>	53
Gambar 18.	Penjelasan Mengenai Tema dan <i>Creative Plan</i> dalam Bentuk Deskriptif	53
Gambar 19.	<i>Creative Plan</i>	54

Gambar 20. Penulis Melakukan Pendjadwalan Konten	55
Gambar 21. <i>Report Analisis Sosial Media</i>	56
Gambar 22. <i>Dashboard SIGMA Community Mengenai Timeline</i>	60
Gambar 23. Judul Awal <i>Social Report Analisis Akun Sigma</i>	61
Gambar 24. <i>Profile Summary Sigma Community</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup	77
Lampiran 2. Pendaftaran Sidang Tugas Akhir.....	80
Lampiran 3. Bebas Biaya Pendidikan	81
Lampiran 4. Penilaian Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	82
Lampiran 5. Penilaian Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	84
Lampiran 6. Penilaian Ketua dan Anggota Penguji Tugas Akhir.....	85
Lampiran 7. Penilaian Ketua dan Anggota Penguji Tugas Akhir.....	86
Lampiran 8. Berita Acara Sidang Tugas Akhir.....	87
Lampiran 9. Kesanggipan Revisi Tugas Akhir	88
Lampiran 10. Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 11. Surat Perjanjian Magang	91
Lampiran 12. Sertifikat Magang	93
Lampiran 13. Dokumentasi Bimbingan	94
Lampiran 14. Dokumentasi Magang.....	96
Lampiran 15. Dokumentasi Sidang	97