

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP UMKM**  
***RIALYTTA COFFEE* MELALUI *INSTAGRAM ADS***

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Kelulusan Program Diploma III



**Oleh**

**MIA VALLETHA**

**NIM: 20541010**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PERIKLANAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PKSDU MEDAN**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Digital Marketing terhadap UMKM  
Rialytta Coffee Melalui Instagram ADS  
Penulis : Mia Valletha  
NIM : 20541010  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at tanggal 07 Juli 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Suhendra, ST., M.Kom.  
NIP. 19850625 20193 1 007

Anggota I



Reniwati Lubis, SE, M.Pd.  
NIP. 19741006 201504 2 001

Anggota II



Khairil Anwar, S.E., S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19850401 201903 1 010

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
Medan  
  
Komda Sahaja, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Digital Marketing terhadap UMKM Rialytta  
Coffee Melalui Instagram ADS  
Penulis : Mia Valletha  
NIM : 20541010  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Medan, 23 Juni 2023

Pembimbing I



Khairil Anwar, S.E., S.Kom., M.kom  
NIP. 19850401 201903 1 010

Pembimbing II



Syafrandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 19920208 201903 1 009

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain  
Grafis Jurusan Periklanan



Syafrandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 19920208 201903 1 009

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mia Valletha  
NIM : 20541010  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penerapan Digital Marketing terhadap UMKM Rialytta Coffee Melalui Instagram ADS.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



NIM. 20541010

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Mia Valletha  
NIM : 20541010  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Penerapan Digital Marketing terhadap UMKM Rialytta Coffee Melalui Instagram ADS” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



NIM. 20541010

## **ABSTRAK**

*Small, micro, and medium enterprises (UMKM) are one of the currents of globalization and competition, making MSMEs must face global competition, such as increasing product promotion. To foster consumer interest in trying and buying products sold by UMKM, UMKM Rialytta Coffee can make efforts, for promotion through digital. One of the effective marketing is promotional activities through social media Instagram ads. This study aims to analyze increasing consumer attractiveness to promote products using attractive feed designs on Instagram advertising media. In this study, data collection techniques were used, such as observation, library research, interviews, documentation and conducting several stages of research using pre-production, production, postproduction, and what kind of target markets are suitable for promoting these UMKM products. The results show that the advertisement is effectively used as a promotional marketing medium by looking at the additional graphics that occur on the Rialytta Coffee UMKM Instagram account.*

*Keywords: Digital Marketing, UMKM, Instagram*

## **ABSTRAK**

Usaha kecil mikro menengah (UMKM) adalah salah satu arus globalisasi dan tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu menghadapi tantangan *global*, seperti meningkatkan promosi produk, Untuk menumbuhkan minat konsumen mencoba dan membeli produk yang dijual UMKM, UMKM Rialytta Coffee diperlukan upaya, untuk promosi melalui *digital marketing* yang efektif salah satunya dengan kegiatan promosi melalui media sosial Instagram *ads*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis meningkatkan daya Tarik konsumen untuk mempromosikan produk menggunakan *feeds* desain yang menarik di media Instagram *ads*. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan seperti observasi, studi Pustaka, wawancara, dokumentasi dan melakukan beberapa tahapan penelitian menggunakan praproduksi, produksi, pascaproduksi serta target pasar seperti apa yang cocok dipakai untuk mempromosikan produk UMKM tersebut. Hasil menunjukkan bahwa iklan tersebut efektif digunakan sebagai media pemasaran promosi dengan melihat grafik pertambahan yang terjadi pada akun Instagram UMKM Rialytta Coffee Hal ini mengindikasikan bahwa promosi melalui media Instagram *ads* bermanfaat untuk menarik minat konsumen membeli produk serta membangkitkan minat konsumen terhadap UMKM Rialytta Coffee

Kunci: *Digital Marketing, UMKM, Instagram*

## **PRAKATA**

Segala Puji Syukur saya panjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING TERHADAP UMKM RIALYTTA COFFEE MELALUI INSTRAGRAM ADS”**

Saya memahami bahwa akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal tugas akhir ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga pembuatan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.S.I. selaku Plt. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
3. Komda Saharja, S.Kom.,MPd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn. selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta

motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini

5. Khairil Anwar, SE, S.Kom, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada ayah, mama, abang dan pacar saya serta teman – teman saya yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini.

Penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu, penulis berharap para pembaca dapat memberikan sumbangsih yang konstruktif bagi kesempurnaan proposal proyek akhir ini. Semoga kedepannya karya ini bermanfaat bagi teman sekelas dan anak muda

Medan, 07 Juli 2023



Mia Valletha

Nim. 20541010



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan .....	3
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
A. Penerapan.....	5
B. Digital Marketing.....	5
1. Jenis – jenis digital marketing .....	6
C. UMKM .....	8
D. Instagram .....	8
1. Fitur Instagram.....	10
E. Instagram Ads.....	11
F. Software Pendukung .....	12
1. Canva .....	13
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>14</b>
A. Data / Objek Penulisan .....	14
1. Sejarah Usaha UMKM Rialytta Coffee .....	14

2. Profil Usaha @rialyttacoffee .....	15.
3. Struktur UMKM Rialytta Coffee .....	16
B. Visi dan Misi UMKM Rialytta Coffee .....	16
1. Visi UMKM Rialytta Coffee .....	17
2. Misi UMKM Rialytta Coffee .....	17
C. Teknik Pengumpulan data .....	17
1. Observasi .....	17
2. Studi Pustaka .....	17
3. Wawancara .....	18
4. Dokumentasi .....	18
D. Ruang Lingkup .....	18
1. Peran Penulis .....	18
E. Langkah kerja .....	19
1. Pra produksi/ Persiapan .....	19
2. Produksi/Pelaksanaan .....	19
3. Pascaproduksi/ Evaluasi .....	20
4. Target Pasar .....	20
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A. Analisis Visual .....	21
B. Startegi Perancangan .....	21
C. Konsep Perancangan .....	23
D. Pemilihan Warna Desain .....	24
E. Pemilihan Font Desain .....	25
F. Sketsa Awal .....	26
G. Sketsa Digital .....	27
H. Proses Posting Instagram .....	30
I. Proses Iklan UMKM Rialytta Coffee di Instagram Ads .....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
A. Kesimpulan .....	46
B. saran .....	46

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Tampilan beranda Instagram</i> .....	8
Gambar 2 <i>Tampilan beranda Canva</i> .....	10
Gambar 3 <i>Logo UMKM Rialytta Coffee</i> .....	12
Gambar 4 <i>Struktur UMKM Rialytta Coffee</i> .....	13
Gambar 5 <i>Perancangan Desain Konten Instagram</i> .....	19
Gambar 6 <i>Warna Desain Rialytta Coffee</i> .....	21
Gambar 7 <i>Font yang digunakan</i> .....	22
Gambar 8 <i>Font yang digunakan</i> .....	22
Gambar 9 <i>Font yang digunakan</i> .....	22
Gambar 10 <i>Font yang digunakan</i> .....	23
Gambar 11 <i>Font yang digunakan</i> .....	23
Gambar 12 <i>Font yang digunakan</i> .....	23
Gambar 13 <i>Tampilan Sketsa 1</i> .....	23
Gambar 14 <i>Tampilan Sketsa 2</i> .....	24
Gambar 15 <i>Tampilan Sketsa 3</i> .....	24
Gambar 16 <i>Desain Sketsa Digital</i> .....	25
Gambar 17 <i>Proses Desain Digital 1</i> .....	25
Gambar 18 <i>Proses Desain Digital 2</i> .....	26
Gambar 19 <i>Proses Desain Digital 3</i> .....	26
Gambar 20 <i>Desain konten yang akan diposting di instagram</i> .....	26
Gambar 21 <i>Desain Konten 1</i> .....	27
Gambar 22 <i>Desain Konten 2</i> .....	28
Gambar 23 <i>Desain Konten 3</i> .....	28
Gambar 24 <i>Desain Konten 4</i> .....	29
Gambar 25 <i>Desain Konten 5</i> .....	29
Gambar 26 <i>Desain Konten 6</i> .....	30
Gambar 27 <i>Desain Konten 7</i> .....	30
Gambar 28 <i>Desain Konten 8</i> .....	31
Gambar 29 <i>Desain Konten 9</i> .....	31
Gambar 30 <i>Postingan Instagram UMKM Rialytta Coffee</i> .....	32
Gambar 31 <i>Target pasar iklan yang mau di promosikan</i> .....	33
Gambar 32 <i>Pemilihan Pemirsa untuk promosi UMKM Rialytta Coffee</i> .....	35
Gambar 33 <i>Anggaran dan durasi promosi iklan UMKM Rialytta Coffee</i> .....	36
Gambar 34 <i>Tinjau iklan UMKM Rialytta Coffee</i> .....	37
Gambar 35 <i>Sistem pembayaran iklan instagram ads</i> .....	38
Gambar 36 <i>Pembayaran iklan UMKM Rialytta Coffee</i> .....	39
Gambar 37 <i>Jangkauan akun instagram UMKM Rialytta Coffee</i> .....	40
Gambar 38 <i>Insight akun UMKM Rialytta Coffee</i> .....	40
Gambar 39 <i>Tampilan beranda instagram UMKM Rialytta Coffee</i> .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa
2. Lampiran Kartu Bimbingan I dan II
3. Lampiran Berita acara Uji Proposal Tugas Akhir
4. Lampiran Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir
5. Lampiran Surat Izin Penelitian
6. Lampiran Surat Balasan Izin Penelitian
7. Lampiran Transkrip Wawancara
8. Lampiran Surat Keterangan Selesai Penelitian
9. Lampiran Hasil Karya Tugas Akhir
10. Lampiran Dokumentasi Selama Penelitian