

LAPORAN TUGAS AKHIR
OPTIMASI PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM NASI KOTAK
PAWONJANI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
VICTORIA THERESA NEPABURENI
NIM: 20330154

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

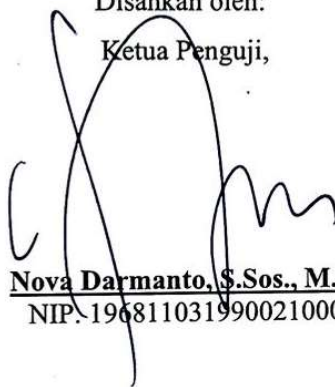
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan Konten Instagram Nasi Kotak
Pawonjani Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Victoria Theresa Nepabureni
NIM : 20330154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 3 Agustus 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Nova Darmanto, S.Sos., M.Si
NIP. 196811031990021000

Anggota 1



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum
NIP. 199110242019032027

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 19750807200912001

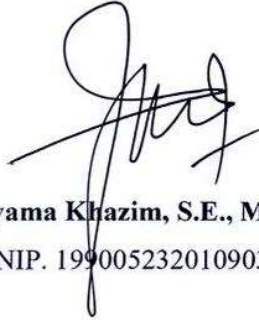
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan Konten Instagram Nasi Kotak
Pawonjani Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Victoria Theresa Nepabureni
NIM : 20330154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom

NIP. 1990052320109031012

Pembimbing 2

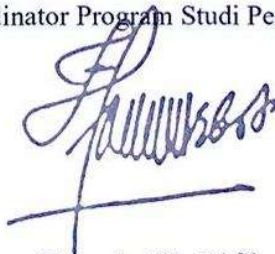


Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP.199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBASPLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Victoria Theresa Nepabureni
NIM : 20330154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Optimasi Pembuatan Konten Instagram Nasi Kotak Pawonjani Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, sayabersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Victoria Theresa Nepabureni

NIM. 20330154

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Victoria Theresa Nepabureni
NIM : 20330154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Optimasi Pembuatan Konten Instagram Nasi Kotak Pawonjani Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



METERAI TEMPEL
1000
CBAKX490384473

Victoria Theresa Nepabureni

NIM. 20330154

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan Konten Instagram Nasi Kotak
Pawonjani Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Victoria Theresa Nepabureni
NIM : 20330154
Pembimbing I : Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom
Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

In general, every company wants to introduce its products or brands to the whole community. Unattractive content on Nasi Kotak Pawonjani Instagram is a problem in increasing Brand Awareness. The writer is responsible for Nasi Kotak Pawonjani and acts as a content writer who is tasked with creating creative content ideas, to create a content plan on Nasi Kotak Pawonjani's Instagram. The author's goal at Nasi Kotak Pawonjani is to increase brand awareness. During the period February 1, 2023 - July 31, 2023 the author has created many content ideas with various methods, namely Brand Awareness, AIDA and Spectrum Content. The data collection techniques used by the author are observation, literature study and interviews to create this final project. The result of creating creative content for Nasi Kotak Pawonjani Instagram is an increase in the number of insights and followers to almost 50% of the initial followers.

Keywords: Nasi Kotak Pawonjani, Social media, Content writer, Brand awareness

Pada umumnya setiap perusahaan pasti ingin memperkenalkan produk atau brandnya ke seluruh masyarakat. Konten yang kurang menarik pada Instagram Nasi Kotak Pawonjani menjadi masalah dalam peningkatan Brand Awareness. Penulis bertanggung jawab atas Nasi Kotak Pawonjani dan berperan sebagai content writer yang bertugas untuk membuat ide konten kreatif, hingga pembuatan content plan di Instagram Nasi Kotak Pawonjani. Tujuan penulis berada di Nasi Kotak Pawonjani adalah untuk meningkatkan brand awareness. Selama periode 1 Februari 2023 – 31 Juli 2023 penulis telah membuat banyak ide konten dengan berbagai metode yaitu Brand Awareness, AIDA dan Konten Spektrum. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah dengan observasi, studi pustaka dan wawancara untuk membuat tugas akhir ini. Hasil dari pembuatan konten kreatif Instagram Nasi Kotak Pawonjani adalah naiknya jumlah insight dan followers hingga hampir 50% dari followers awal.

Kata kunci: Nasi Kotak Pawonjani, Media sosial, Content writer, Brand awareness

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Diploma III (tiga) Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Optimasi Pembuatan Konten Instagram Nasi Kotak Pawonjani Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Writer* yang berfokus pada pembuatan ide konten dan *calender plan* Instagram Nasi Kotak Pawonjani.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Dedhy Baroto Trunoyudho, Owner Pawonjani Group.
8. Briliana Elvira, pembimbing di Nasi Kotak Pawonjani, Surabaya.
9. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom, Pembimbing I.
10. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Pembimbing II.
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media

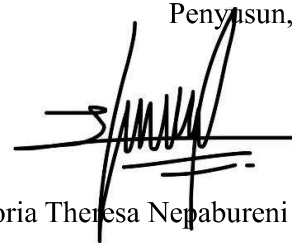
Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

12. Pawonjani Group, yang telah mengizinkan penulis untuk membuat karya.
13. Rekan-rekan Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
14. Keluarga tercinta Mama, Papa, dan Adik yang selalu support dalam menyelesaikan Tugas Akhir Penulis.
15. Saudara Carlos Hanuebi Hobra selaku Pacar penulis yang selalu support dalam menyelesaikan Tugas Akhir Penulis.
16. Dan untuk semua pihak yang turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juli 2023

Penyusun,



Victoria Theresa Nepabureni

NIM. 20330154

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBASPLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Periklanan.....	8
C. Content Writer.....	10
D. Konten Kreatif.....	11
E. New Media	12
F. Brand Awareness	22
G. Model AIDA	22
H. Teori Konten Spektrum	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data Perusahaan	15

B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Ide Kreatif	28
E. Timeline Kerja <i>Content Writer</i>	31
F. Key Performance Indicator (KPI) Instagram Nasi Kotak Pawonjani	31
G. Langkah dan Alur Kerja	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum.....	32
B. <i>Brand Awareness</i> Instagram Nasi Kotak Pawonjani.....	35
C. Analisis Proses Tahapan Model AIDA Pada Konten Instagram Nasi Kotak Pawonjani	40
D. Analisis Konten Spektrum Instagram Nasi Kotak Pawonjani.	43
E. Hasil Pekerjaan.....	46
F. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	51
BAB V KESIMPULAN.....	56
A. Simpulan	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60
A. Biodata Penulis	60
B. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	61
C. Lembar Persetujuan dan Bimbingan Tugas Akhir Beserta Dokumentasi ..	62
D. Sertifikat Magang Pawonjani.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Instagram di Indonesia per Januari 2023.....	2
Gambar 2 Instagram Nasi Kotak Pawonjani.....	3
Gambar 3 Brand Awareness Pyramid.....	22
Gambar 4 AIDA Pyramid Model	24
Gambar 5 Grafik The Feeling Whell.....	26
Gambar 6 Logo Pawonjani	16
Gambar 7 Struktur Organisasi.....	17
Gambar 8 Timeline Kerja Content Writer	31
Gambar 9 Langkah Alur Kerja Content Writer	29
Gambar 10 Profil Instagram terbaru Nasi Kotak Pawonjani	32
Gambar 11 Engagement 3 bulan terakhir.....	33
Gambar 12 Reach Account 3 bulan terakhir	34
Gambar 13 Reach Account 3 bulan terakhir	35
Gambar 14 Peningkatan followers	39
Gambar 15 Pengerjaan Ide Konten	47
Gambar 16 Pembuatan Calender Plan.....	48
Gambar 17 Hasil Konten Feeds Instagram Nasi Kotak Pawonjani	49
Gambar 18 Hasil Konten Reels Instagram Nasi Kotak Pawonjani.....	50
Gambar 19 Hasil Konten Story Instagram Nasi Kotak Pawonjani	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 KPI Nasi Kotak Pawonjani	31
Tabel 2 Top 5 Konten Instagram Nasi Kotak Pawonjani	36
Tabel 3 Perbandingan Insight lama dan baru	38
Tabel 4 Pertumbuhan <i>followers</i>	40
Tabel 5 Analisis Model AIDA Instagram Nasi Kotak Pawonjani	41
Tabel 6 Analisis Model Konten Spektrum	43
Tabel 7 Komparasi tugas <i>Content Writer</i> dengan Peta Okupasi	52

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis.....	55
B. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	56
C. Lembar Persetujuan dan Bimbingan Tugas Akhir Beserta	
Dokumentasi.....	57
1. Dosen Pembimbing I.....	57
2. Dosen Pembimbing II.....	58
3. Dokumentasi Bimbingan.....	59
a. Dosen Pembimbing I.....	59
b. Dosen Pembimbing II.....	60
D. Sertifikat Magang.....	61