

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *KOL SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
***AWARENESS* KOMUNITAS *ONLINE* RF MANAGEMENT**

2023

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

SEPHIA AFIFAH

NIM: 20330137


PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan *Awareness*
Komunitas *Online RF Management*
Penulis : Sephia Afifah
NIM : 20330137
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal
24 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat, M.M
NIP.196012221982031003

Anggota 1



Dyama Khazim Setyadi S.E M.IKom
NIP. 1990052320190310121

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001



LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan
Awareness Komunitas *Online RF Management*
2023

Penulis : Sephia Afifah
NIM : 20330137
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 14 Juli 2023.

Pembimbing I,



M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

NIP. 198301152014041001

Pembimbing II,

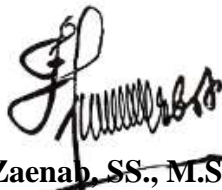


Omar Yusuf, S.E., M.M

NUPN. 9900979905

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sephia Afifah

NIM 20330137

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Peran *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan *Awareness* Komunitas *Online* RF Management 2023 **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Sephia Afifah

NIM: 20330137

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sephia Afifah
NIM : 20330137
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan *Awareness* Komunitas *Online* RF Management 2023.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Sephia Afifah

NIM: 20330137

ABSTRAK

RF Management is a startup company that has services to provide endorsement facilities to brands that need to use influencers/KOL in marketing their products, services offered and RF Management which is not well known by the public makes RF Management have a lack of awareness of online communities that aim to become a forum for Influencers/KOL in starting their careers and a place to share tips on their work. In the KOL specialist planning process to get a brief and suitable criteria to find KOL, the STP analysis method was used with the aim of getting KOL suitable to become a member of the RF Management online community. There are three methods of collection in the preparation of this Final Project, namely, literature study, observation and interviews. This method is used so that the results carried out can be in accordance with the STP analysis to obtain an appropriate KOL plan to increase public awareness of the RF Management online community.

Keyword: Startup, Online Community, KOL, Awareness, RF Management

RF Management merupakan sebuah perusahaan rintisan Startup yang mempunyai layanan jasa untuk memberikan fasilitas endorse kepada brand yang butuh menggunakan *influencer/KOL* dalam memasarkan produknya, jasa yang ditawarkan dan RF Management yang kurang dikenal oleh publik menjadikan RF Management memiliki kekurangan awareness terhadap komunitas *online* yang bertujuan untuk menjadi wadah untuk para *Influencer/KOL* dalam merintis karirnya dan menjadi tempat berbagi tips dalam pekerjaannya. Dalam proses perencanaan *KOL specialist* untuk mendapatkan brief dan kriteria yang cocok untuk mencari *KOL*, digunakan metode analisis STP dengan tujuan mendapatkan *KOL* yang cocok untuk menjadi anggota komunitas *online* RF Management. Terdapat tiga metode pengumpulan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yaitu, studi pustaka, observasi dan wawancara. Metode tersebut digunakan agar hasil yang dilakukan dapat sesuai dengan analisis STP untuk mendapatkan perencanaan *KOL* yang sesuai untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap komunitas *online* RF Management.

Kata kunci: Startup, Komunitas Online, KOL, Awareness, RF Management

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan berupa doa, materi, dan menyemangati penulis dalam menjalankan perkuliahan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *KOL Specialist* yang telah membuat perencanaan untuk aktivitas pencarian *KOL* dengan tujuan meningkatkan *awareness* komunitas *online* RF Management. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Peran *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan *Awareness* Komunitas *Online* RF Management 2023”**

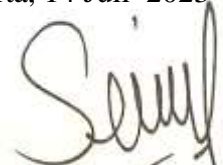
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, M.Si., Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Omar Yusuf, S.E., M.M., Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Dimas Raffihansyah, Selaku Pasangan sekaligus teman yang membantu penulis dalam pengerjaan, menyemangati penulis, dan memberikan asupan camilan selama penulis menyusun tugas akhir
10. Dheani Indriani, Rizka Amelia, dan Angelina Myracelsia, teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam penyusunan tugas akhir
11. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang mendukung penulis dalam penyusunan Tugas akhir ini
12. Salsa, Yasmin sebagai teman yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
13. Lima sekawan sebagai teman kloter sidang pertama yang diusung oleh Pak Rizky
14. Keluarga besar PT. Visi Global Kolaborasi, sebagai tempat penulis menjalankan praktik industri yang kemudia menghasilkan pembahsan Tugas Akhir ini.
15. Teman-teman bimbingan pak Rizky dan pak Omar yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 14 Juli 2023



Sephia Afifah

NIM 20330137

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	
Lembar Pengesahan Tugas Akhir.....	ii
Lembar Persetujuan Tugas Akhir.....	iii
Lembar Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme	iv
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Abstrak	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Komunikasi Pemasaran	11
B. Media Sosial	13
C. Pemasaran Media Sosial.....	19
D. Instagram.....	20
E. <i>KOL Specialist</i>	21
F. <i>KOL (Key Opinion Leader)</i>	24
G. Perencanaan <i>KOL</i>	26
H. <i>Brand</i>	34
I. <i>Brand Awareness</i>	35
J. Teori STP	36
BAB III METODE PELAKSANAAN	39

A. Data Perusahaan	39
B. Teknik Pengumpulan Data	42
C. Ruang Lingkup	44
D. Langkah Kerja	45
BAB IV PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum	47
B. Alur Pekerjaan	49
C. Hasil Pekerjaan	65
BAB V PENUTUP	73
A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pertumbuhan Pengguna Internet.....	1
Gambar 2 Data Persebaran Startup di Indonesia.....	4
Gambar 3 RF Management	5
Gambar 4 Logo PT. Visi Global Kolaborasi.....	39
Gambar 5 Logo RF Management.....	40
Gambar 6 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 7 Bagan Langkah Kerja.....	45
Gambar 8 Channel Komunitas RF Management	47
Gambar 9 <i>brief</i> dan ketentuan pencarian <i>KOL/Influencer</i>	51
Gambar 10 Proses pencarian KOL melalui kalodata.com	52
Gambar 11 Spreadsheets KOL.....	53
Gambar 12 Kriteria dan Ketentuan <i>KOL</i>	55
Gambar 13 contoh <i>roomchat KOL Specialist</i> dengan <i>KOL</i>	56
Gambar 14 Contoh Pertanyaan Data Diri <i>KOL</i>	57
Gambar 15 Spreadsheet Data Diri <i>KOL</i>	58
Gambar 16 Proses Negosiasi <i>Fee</i>	59
Gambar 17 Draft MOU	60
Gambar 18 Laporan Harian <i>KOL Specialist</i>	62
Gambar 19 Laporan Mingguan <i>KOL Specialist</i>	63
Gambar 20 <i>Overview Reach Out</i> mingguan <i>KOL</i>	64
Gambar 21 <i>Overview Potensial</i> mingguan <i>KOL</i>	64
Gambar 22 <i>Meeting</i> Evaluasi Bulanan.....	65
Gambar 23 <i>Channel</i> komunitas <i>online</i> RF Management dibulan Mei.....	66
Gambar 24 Channel komunitas online RF Management saat ini.....	66
Gambar 25 Spreadsheets <i>KOL</i> yang dihubungi melalui Tiktok.....	67
Gambar 26 Spreadsheets <i>KOL</i> yang dihubungi melalui Instagram	68
Gambar 27 Spreadsheets <i>KOL</i> yang dihubungi melalui Whatsapp	69

Gambar 28 Diagram jumlah <i>KOL/influencer</i> yang sudah dihubungi	69
Gambar 29 Diagram Pertumbuhan anggota komunitas online setiap bulan.....	70