

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN *COPY* KONTEN YOUTUBE JENDELA DATA MEDIA INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

MAULANA DAFFI RAZAN

NIM : 20330081

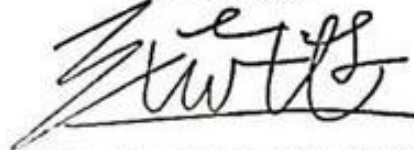
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy* Konten Youtube Jendela Data Media
Indonesia Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Maulana Daffi Razan
NIM : 20330081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

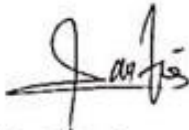
Tugas akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari....~~Kamis~~.....
tanggal....~~3~~.... Agustus 2023

Disahkan oleh,
Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Sartika Ekadvasa, M.I.Kom.
NIP. .198812222020122006

Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy* Konten Youtube Jendela Data Media
Indonesia Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Maulana Daffi Razan
NIM : 20330081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 26 Juli 2023

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221982031003

Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardiani, M.FB.
NIP. 0704050023

Mengetahui,
koordinatar program studi periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132919032925

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulana Daffi Razan
NIM : 20330081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Youtube Jendela Data Media Indonesia Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023



Maulana Daffi Razan

NIM. 2033081

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulana Daffi Razan
NIM : 20330081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non- exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Youtube Jendela Data Media Indonesia Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,



Maulana Daffi Razan
NIM. 20330081

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy* Konten Youtube Jendela Data Media Indonesia Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Maulana Daffi Razan
Pembimbing I : Drs. Sudrajat, M.M
Pembimbing II : Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

In this highly developed digital era, social media is one of the most widely used marketing tools to increase the audience of a company. With social media Youtube that has the power to connect with a large and diverse audience. With such a large reach, In Indonesia, 93.8% of people make Youtube as one of the social media that is often used. In 2022 Media Indonesia created a new program on Youtube that called Jendela Data. In its creation, Media Indonesia requires a copywriter to implement writing techniques using the AISAS method and apply creative ideas to the content. The author applies two methods of data collection, namely literature and observation. The result of the role played by the author as a copywriter is the achievement of brand awareness for the Jendela Data Youtube content.

Keywords : Copywriter, Brand Awareness, Youtube, Jendela Data.

Di era digital yang saat ini sangat berkembang, media sosial menjadi salah satu alat pemasaran yang paling banyak digunakan untuk meningkatkan audiens suatu perusahaan. Melalui media sosial Youtube yang memiliki kekuatan untuk terhubung dengan penonton dalam jumlah yang besar dan beragam. Dengan jangkauan yang besar, di Indonesia sebesar 93,8% masyarakat menjadikan Youtube sebagai salah satu media sosial yang sering digunakan. Pada tahun 2022 Media Indonesia membuat program baru di Youtube yang bernama Jendela Data. Dalam pembuatannya, Media Indonesia membutuhkan seorang *copywriter* untuk mengimplementasikan teknik penulisan menggunakan metode AISAS dan penerapan ide kreatif ke dalam konten tersebut. Penulis menerapkan dua metode pengumpulan data yaitu studi pustaka dan observasi. Hasil dari peran yang dilakukan penulis sebagai *copywriter* adalah tercapainya *brand awareness* bagi konten Youtube Jendela Data.

Kata Kunci : Copywriter, Brand Awareness, Youtube, Jendela Data.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis berterima kasih juga kepada kedua orang tua yang telah mendoakan dan mendukung penulis selama kuliah sampai mengerjakan tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pembuatan *Copy* Konten Media Sosial Youtube Media Indonesia Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Penulis menyadari tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu dan Ayah serta keluarga besar penulis yang akan selalu mencintai, mendukung dan mendoakan penulis sampai kapan pun.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.Sos.,M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M,Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab S.S., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Drs. Sudrajat, M. M., selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir.
8. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB., selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Para dosen beserta staff Jurusan Penerbitan, khususnya Program Studi Periklanan yang telah melayani penulis selama menempuh pendidikan disini

10. Media Indonesia yang telah menerima penulis untuk melakukan Praktik Industri
11. Keluarga TLOT dan Crianca selaku keluarga kedua penulis
12. Dimas, Dian, dan Henry selaku teman dekat penulis yang siap membantu apapun yang penulis butuhkan
13. Wisnu, Fauzan, Abhista, Khalid, Naufal, Shania, Ayu, Yeni dan Teman-teman seangkatan lainnya yang sudah berjuang bersama melalui 3 (tiga) tahun pendidikan dan membuat kesan indah di perkuliahan sejak awal masuk kuliah
14. Alm John Lennon, Alm George Harrison, Sir Paul McCartney, dan Sir Ringo Starr yang menjadi inspirasi penulis
15. Seluruh member JKT 48 *New Era* yang menjadi penyemangat penulis
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas telah memberikan doa dan dukungan sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
17. Terima Kasih untuk diri saya sendiri yang mampu bertahan sejauh ini

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Demikian penulisan Tugas Akhir ini penulis buat, semoga dapat memberikan manfaat untuk mendorong penulisan-penulisan selanjutnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Penulis,



Maulana Daffi Razan

NIM. 20330081

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Periklanan	11
C. AISAS	12
D. Metode STP	14
E. Brand	16
F. News	18
G. New Media	18
H. Youtube	22
I. Copywriter	24
BAB III METODE PELAKSANAAN	28
A. Data/Objek Perusahaan	28
B. Teknik Pengumpulan Data	34
C. Ruang Lingkup	35
D. Langkah Kerja	37

BAB IV PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum	39
B. Analisa Penulis	55
C. Hasil Kerja	64
D. Komparasi Praktik dengan Teori	69
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah pengguna internet di Indonesia 2023.....	2
Gambar 2 Data Negara pengguna Youtube terbanyak di dunia 2023.....	3
Gambar 3 Model AISAS.....	14
Gambar 4 Piramida <i>Brand Awareness</i>	17
Gambar 5 Lokasi Perusahaan.....	30
Gambar 6 Logo Perusahaan.....	30
Gambar 7 Struktur Perusahaan.....	31
Gambar 8 Alur kerja <i>Copywriter</i> di Media Indonesia.....	37
Gambar 9 Alur kerja penulis.....	42
Gambar 10 <i>Brainstorming</i> ide konten.....	43
Gambar 11 <i>Brief</i> Konten.....	44
Gambar 12 <i>Research data & source</i>	45
Gambar 13 Naskah konten Youtube Jendela Data.....	46
Gambar 14 Naskah konten Youtube Jendela Data.....	47
Gambar 15 Naskah konten Youtube Jendela Data.....	48
Gambar 16 <i>Copy</i> konten Youtube Jendela Data.....	49
Gambar 17 <i>Review</i> PIC data.....	49
Gambar 18 Proses <i>Approval</i> dari PIC data.....	50
Gambar 19 <i>Final review</i> konten.....	51
Gambar 20 Penerapan <i>Attention</i>	52
Gambar 21 Penerapan <i>Interest</i>	53
Gambar 22 Penerapan <i>Search</i>	53
Gambar 23 Penerapan <i>Action</i>	54
Gambar 24 Penerapan <i>Share</i>	55
Gambar 25 <i>Thumbnail</i> Youtube Jendela Data 2022.....	56
Gambar 26 <i>Thumbnail & Caption</i> Youtube Jendela Data 2022.....	57
Gambar 27 Konten Youtube Jendela Data 2022.....	57
Gambar 28 <i>Thumbnail</i> Youtube Jendela Data 2023.....	59
Gambar 29 <i>Thumbnail & Caption</i> Youtube Jendela Data 2023.....	60
Gambar 30 Konten Youtube Jendela Data 2023.....	61
Gambar 31 <i>Comment</i> Youtube Jendela Data 2023.....	62
Gambar 32 Konten Edukatif.....	65
Gambar 33 Konten Informatif.....	66
Gambar 34 Konten <i>Hard News</i>	67
Gambar 35 Konten <i>Soft News</i>	68
Gambar 36 <i>Report</i> konten.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Competitive Review Youtube Jendela Data.....	40
Tabel 2 Engagement 2022.....	62
Tabel 3 Engagement 2023.....	63
Tabel 4 Komparasi teori dan praktik.....	70