

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *DESIGN VISUAL COVER VIDEO* TIKTOK
SEASONS PLAYGROUND UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

REYNALDY DWI PRASETYO

NIM: 20330124

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Design Visual Cover Video* Tiktok
Seasons Playground Untuk *Meningkatkan Brand
Awareness*

Penulis : Reynaldy Dwi Prasetyo

NIM : 20330124

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 2 Agustus 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Suratni, S.S., M.Hum.

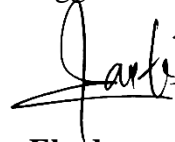
NIP.198310242009122002

Anggota 1



Ferdiansyah, M.Sn.

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP. 19881222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erhan Saefuddin, S.S., M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video Tiktok Seasons
Playground Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Reynaldy Dwi Prasetyo
NIM : 20330124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di . Jakarta, 2 Agustus 2023

Pembimbing 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Ajenk Ningga Citra M.Si
NIDN : 0320118401

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reynaldy Dwi Prasetyo
NIM : 20330124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Video Tiktok Seasons Playground Untuk Meningkatkan Brand Awareness adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Reynaldy Dwi Prasetyo

NIM: 20330124

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reynaldy Dwi Prasetyo
NIM : 20330124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Video Tiktok Seasons Playground Untuk Meningkatkan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
12BAKX422808729

Reynaldy Dwi Prasetyo

NIM: 20330124

ABSTRACT

Video editors have an important role in video production, from collecting footage to editing and finalizing. Video editors must also have creativity and sharpness in analyzing footage to produce interesting and memorable videos. Dotnext Digital Marketing Agency is a digital marketing agency company that focuses on increasing sales through digital marketing. The author's goal of creating video content is to introduce products from the Dotnext client, namely Seasons Playground, which many people, especially parents, don't know about. The lack of video viewers can be caused by irrelevant content, and video content that is less interesting. Therefore the author's role as Video Editors is to make interesting and informative videos, as well as designing concepts that can increase Tiktok Seasons Playground Brand Awareness.

Keywords: Video Editors, Dotnext Digital Marketing Agency, Brand Awareness

Editor video memiliki peran penting dalam produksi video, mulai dari mengumpulkan footage hingga mengedit dan menyelesaikannya. Video editor juga harus memiliki kreatifitas dan ketajaman dalam menganalisa footage untuk menghasilkan video yang menarik dan berkesan. Dotnext Digital Marketing Agency adalah perusahaan digital marketing agency yang berfokus pada peningkatan penjualan melalui digital marketing. Tujuan penulis membuat konten video adalah untuk memperkenalkan produk dari klien Dotnext yaitu Seasons Playground yang banyak orang terutama orang tua belum mengetahuinya. Minimnya penonton video bisa disebabkan oleh konten yang tidak relevan, dan konten video yang kurang menarik. Maka dari itu peran penulis sebagai Video Editor adalah membuat video yang menarik dan informatif, serta merancang konsep yang dapat meningkatkan *brand awareness* Tiktok Seasons Playground.

Kata kunci: Video Editors, Dotnext Digital Marketing Agency, Brand Awareness.

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW. karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan serta kelancaran kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Serta terimakasih kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan mengikuti mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Penerbitan Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif serta menjadi syarat kelulusan dengan jenjang D3 (Diploma 3) untuk meraih gelar AMD.Ikom (ahli madya ilmu komunikasi).

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis menghasilkan tugas akhir yang berjudul “*Pembuatan Design Visual Cover Video Tiktok Seasons Playground Untuk Meningkatkan Brand Awareness.*”

Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

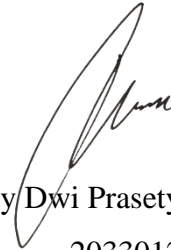
1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto S.Sos., M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan,
6. Sartika Ekadyasa S.Kom.,MI.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan dan Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir
7. Ajenk Ningga Citra M.Si, Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir
8. Para dosen, staf dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua penulis, Rusdi dan Suharyanti yang selalu mendukung secara penuh penulis dalam melakukan kuliah dan menyusun Tugas Akhir ini.

10. Keluarga besar Dotnext Digital Marketing Agency yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Industri dan menambah ilmu dan pengalaman.
11. Teman-teman mahasiswa Periklanan Angkatan 10 Kelas A, B, C, dan D yang telah bersama-sama untuk berjuang selama tiga tahun kuliah.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca tentang Pembuatan Konten Video Tiktok Seasons Playground Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.

Jakarta, 16 Mei 2023

Penulis.



Reynaldy Dwi Prasetyo
20330124

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi Pemasaran	8
B. Strategi Pemasaran	8
C. <i>Brand Awareness</i>	9
D. Teori Desain	14
E. <i>SWOT</i>	17
F. Strategi STP.....	19
1. <i>Segmenting</i>	19
2. <i>Targeting</i>	20
3. <i>Positioning</i>	20
G. Media Sosial	21
1. Definisi Media Sosial.....	21
2. Jenis – jenis media sosial	21

H.	Tiktok	24
I.	Desain Grafis.....	24
1.	Proses perancangan desain.....	25
2.	<i>Desain Brief</i>	28
4.	<i>Tools Desain</i>	29
BAB III	32
METODE PELAKSANAAN	32
A.	Data/Objek Penulisan	32
B.	Teknik Pengumpulan Data	33
1.	Observasi	33
2.	Studi Pustaka.....	33
3.	Netnografi	33
C.	Ruang Lingkup	34
1.	Peran <i>Graphic Design</i>	34
2.	Kategori Karya.....	34
3.	Ide Kreatif	36
D.	Langkah Kerja	36
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
1.	Analisis STP	41
2.	Analisis <i>SWOT</i>	42
3.	Analisis <i>AISAS</i>	43
C.	Hasil Pekerjaan.....	48
1.	Konten Informasi	48
2.	Konten Edukasi.....	49
3.	Konten <i>Trend</i>	50
D.	<i>Insight</i> Tiktok Seasons Playground.....	51
E.	Komparasi Teori & Praktik	56
BAB V	59
PENUTUP	59
A.	Kesimpulan.....	59
B.	Saran	60
1.	Untuk Penulis.....	60

2.	Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	60
3.	Untuk Seasons Playground	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Tiktok Terbesar Didunia	3
Gambar 2 Tiktok Seasons Playground	5
Gambar 3 Tingkatan Brand Awareness	12
Gambar 4 Metode AISAS	15
Gambar 5 Lokasi Perusahaan	32
Gambar 6 Design Cover Video Tiktok Seasons Playground	35
Gambar 7 Konten Video Tiktok Seasons Playground	36
Gambar 8 Langkah Kerja	37
Gambar 9 Kalender Konten	37
Gambar 10 Langkah Kerja	37
Gambar 11 Diskusi Bersama Divisi Konten dan Art Director	38
Gambar 12 Mencari Referensi Video Dari Internet	39
Gambar 13 Mencari Referensi Desain Dari Internet	39
Gambar 14 Memilih Video Yang Akan Diedit	40
Gambar 15 Mengumpulkan Aset Desain Dalam Satu Folder	40
Gambar 16 Membuat Thumbnail video menggunakan Adobe photoshop	41
Gambar 17 Membuat Subtitle Text Video menggunakan Adobe Photoshop	42
Gambar 18 Melakukan Editing video menggunakan Adobe premiere	42
Gambar 19 Memberikan video yang sudah dibuat kepada Art Director	43
Gambar 20 Melakukan Revisi Jika Ada Perubahan	44
Gambar 21 Tiktok Seasons Playground Sebelum Penulis	38
Gambar 22 Tiktok Seasons Playground Sesudah Penulis Kelola	39
Gambar 23 Konten Liburan sekolah bingung mau kemana	44
Gambar 24 Tampilan Video Liburan sekolah bingung mau kemana	45
Gambar 25 Tampilan Video yang menarik perhatian	46
Gambar 26 Tampilan Caption Video Tiktok Seasons Playground	47
Gambar 27 Konsumen Yang Mengeshare Video	48
Gambar 28 Konten Informasi Seasons Playground	49
Gambar 29 Konten Edukasi Seasons playground	50
Gambar 30 Konten Trend Seasons Playground	51
Gambar 31 Followers dan Following Seasons Palyground Sebelum Dikelola Penulis	52
Gambar 32 Key Metrics Tiktok Seasons Playground Sebelum Dikelola Penulis	52
Gambar 33 Engagement Tiktok Seasosns Playground Sebelum Dikelola Penulis	53
Gambar 34 Overview Performance Tiktok Seasons Playground	53
Gambar 35 Activity & Engagement Tiktok Seasons Playground Setelah Dikelola Penulis	54
Gambar 36 Popular Topic Tiktok Seasons Playground Setelah Dikelola Penulis	54
Gambar 37 Hastags Tiktok Seasons Playground	55
Gambar 38 Top Content Tiktok Seasons Playground	55

DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis SWOT Seasons Playground.....	42
Table 2 Peta Okupasi 2018	56