

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENERAPAN PROMOSI BERKELANJUTAN DENGAN**  
**KONSEP DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN**  
**PENGUNJUNG BENCOOLEN MALL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Ahli Madya  
(A.Md.I.kom)



**Disusun oleh:**  
**JUNI HARDIANSYAH**  
**NIM: 20330073**

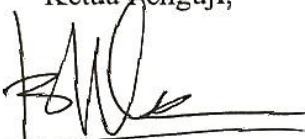
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Promosi Berkelanjutan Dengan Konsep Desain Grafis Untuk Meningkatkan Pengunjung Bencoolen Mall  
Penulis : Juni Hardiansyah  
NIM : 20330073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 09 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn**  
NIP 197906242006041001

Anggota 1



**Omar Yusuf S.E., M.M**  
NIP 9900979905

Anggota 2



**Zaenab, S.S., M.Si.**  
NIP 199211132019032025

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Promosi Berkelanjutan Dengan Konsep Desain  
Grafis Untuk Meningkatkan Pengunjung Bencoolen Mall  
Penulis : Juni Hardiansyah  
NIM : 20330073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I



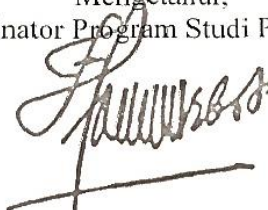
**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



**Maya Puspita Dewi, M.M**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juni Hardiansyah  
NIM : 20330073  
Program Studi : Periklan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Penerapan Promosi Berkelanjutan Dengan Konsep Desain Grafis Untuk Meningkatkan Pengunjung Bencoolen Mall” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Juni Hardiansyah

NIM : 20330073

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juni Hardiansyah  
NIM : 20330073  
Program Studi : Periklan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Penerapan Promosi Berkelanjutan Dengan Konsep Desain Grafis Untuk Meningkatkan Pengunjung Bencoolen Mall” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Juni Hardiansyah

NIM : 20330073

## ABSTRAK

Sebagai seorang desainer grafis di Bencoolen Mall, peran saya focus meliputi pembuatan desain tema bulanan dan kalender *event* dengan mengintegrasikan konsep promosi berkelanjutan dengan konsep desain. Hal ini melibatkan konsistensi desain, pengembangan konsep desain yang relevan, dan produksi desain yang menarik secara visual untuk efektif mengkomunikasikan pesan kepada target *audiens*. Meskipun ada keterbatasan sumber daya, saya berusaha mengoptimalkan aset yang ada dan berkolaborasi dengan tim pemasaran di Bengkulu untuk memastikan desain sesuai dengan kriteria yang diperlukan dan sejalan dengan tujuan Bencoolen Mall untuk meningkatkan pengunjung. Dengan menerapkan prinsip desain grafis berkelanjutan, tujuan saya adalah meningkatkan efektivitas kampanye dan membuat pedoman *Brand Guideline* untuk mengatasi konsep desain yang selalu berubah karena tingginya *Employee Turnover* atau pergantian karyawan setiap tahunnya.

**Kata Kunci:** Desain grafis, *Brand Guideline*, Konsep Desain

## ABSTRACT

*As a graphic designer at Bencoolen Mall, my role encompasses creating monthly theme designs and event calendars by integrating a consistent promotional concept with design aesthetics. This encompasses ensuring design consistency, developing relevant design concepts, and producing visually appealing designs to effectively communicate messages to the target audience. Despite resource limitations, I strive to optimize existing assets and collaborate with the marketing team in Bengkulu to ensure that the designs meet the necessary criteria and align with Bencoolen Mall's goal of increasing visitors. By applying the principles of sustainable Graphic Design, my objective is to enhance the effectiveness of campaigns and establish Brand Guidelines to address the ever-changing design concepts due to the high Employee Turnover or annual staff changes.*

**Keywords:** *Graphic Design, Campaign, Concept Design*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah “Penerapan Promosi Berkelanjutan Dengan Konsep Desain Grafis Untuk Meningkatkan Pengunjung Bencoolen Mall.

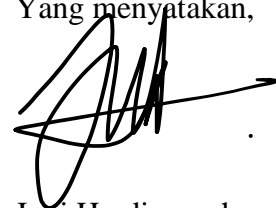
Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak - pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Maya Puspita Dewi, M.M. Desen Pembimbing II
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Seluruh Tim di Bengkulu dan Jakarta yang telah menyambut saya dengan baik serta membimbing dalam pekerjaan saya, khususnya Ibu Celestina Prema.
9. Hanum Yulika Pramudhita yang telah membantu saya dan mendukung saya baik suka dan duka saya.
10. Seluruh Angkatan 2020 yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan Tugas Akhir, khususnya Andikha yang telah bersedia *resign* Bersama demi tercapainya tujuan untuk lulus menjadi mahasiswa yang baik dan bijaksana.

11. Fauzan dan Naufal yang telah bersedia berbagi informasi terkait Tugas Akhir ini sehingga saya dapat menjalankannya dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023  
Yang menyatakan,



Juni Hardiansyah  
NIM : 20330073



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Komunikasi.....	7
B. Periklanan .....	8
D. Media Sosial .....	11
E. Model AISAS .....	14
F. Media Sosial .....	16
G. Prinsip Desain .....	16
H. Merek ( <i>Brand</i> ) .....	21
I. <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	25
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>28</b>
A. Data Objek Dan Penulisan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data .....	34
C. Ruang Lingkup .....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum.....	40

B. Analisis Situasi Kerja .....	46
C. Alur Pekerjaan .....	59
D. Hasil Pekerjaan .....	61
E. Komparasi Praktik & Teori .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model AISAS .....	14
Gambar 2 Logo Bencoolen Mall.....	28
Gambar 3 Struktur Orgnisasi PT. Impian Bengkulu Indah.....	30
Gambar 4 Penyewaan <i>Tenant</i> .....	31
Gambar 5 Fasilitas Belanja .....	31
Gambar 6 David Black and Coffee .....	32
Gambar 7 Perayaan Hari Imlek.....	33
Gambar 8 <i>Dino Jungle</i> 2023 .....	33
Gambar 9 Aksi Cinta pantai 2023.....	33
Gambar 10 Kategori Karya .....	37
Gambar 11 Tampak Depan Bencoolen Mall.....	40
Gambar 12 <i>Avenue</i> .....	42
Gambar 13 Tari Adat Bengkulu.....	43
Gambar 14 Bencoolen Mall Berbagi.....	44
Gambar 15 Tema bulanan .....	45
Gambar 16 Tema Bulanan .....	46
Gambar 17 Data Pengunjung .....	48
Gambar 18 Peningkatan Pengunjung .....	49
Gambar 19 Jangkauan akun Benmall.....	50
Gambar 20 Interaksi Pengunjung Instagram.....	51
Gambar 21 <i>Feeds</i> Instagram .....	52
Gambar 22 Kalender <i>Event</i> .....	52
Gambar 23 Feeds Instagram .....	53
Gambar 24 Alur Pekerjaan.....	59
Gambar 25 Tampilan Instagram.....	63
Gambar 26 <i>Brief</i> presentasi.....	64
Gambar 27 <i>Workspace Videotron</i> .....	71
Gambar 28 <i>Videotron</i> Benmall .....	71
Gambar 29 GSM Benmall.....	72
Gambar 30 GSM Benmall.....	73
Gambar 31 <i>Folder Design</i> .....	74
Gambar 32 <i>Folder Design</i> .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Prinsip Desain .....	56
Tabel 2 Analisis Prinsip Desain .....	57
Tabel 3 Analisis Prinsip Desain .....	58
Tabel 4 Tema bulan Februari .....	66
Tabel 5 Tema bulan Maret .....	66
Tabel 6 Tema bulan April .....	67
Tabel 7 Tema bulan Mei .....	67
Tabel 8 Tema bulan Juni .....	68
Tabel 9 Tema bulan Juli .....	68
Tabel 10 Tema bulan Agustus .....	69
Tabel 11 Tema bulan September.....	69