

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* TENTANG**  
**PENGEMBANGAN KEPEDULIAN MASYARAKAT**  
**MENGENAI PENTINGNYA PERAWATAN MOTOR *MATIC***  
**YAMAHA GUNA KESELAMATAN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**disusun oleh**

**Muhammad Irsya Bahri**

**NIM:20100101**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Pengembangan Kepedulian Masyarakat Mengenai Pentingnya Perawatan Motor *Matic* Yamaha Guna Keselamatan  
Penulis : Muhammad Irsya Bahri  
NIM : 20100101  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji



Jati Raharjo, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 198107201010121002

Anggota 1

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198501122019032016



Muhammad Ridwan, S.IKom, MM.  
NIP. 198603272019031013

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T.  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Pengembangan Kepedulian Masyarakat Mengenai Pentingnya Perawatan Motor *Matic* Yamaha Guna Keselamatan

Penulis : Muhammad Irsya Bahri  
NIM : 20100101  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing 1



**Muhamad Ridwan, S.IKom, MM.**  
NIP. 198603272019031013

Pembimbing II



**Adi Iryanto., M.Sn.**  
NIDN. 0313068302

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



**Yayah Nurasiah, M.Pd**  
NIP. 199308012020122013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Irsya Bahri  
NIM : 20100101  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Pengembangan Kepedulian Masyarakat Mengenai Pentingnya Perawatan Motor *Matic* Yamaha Guna Keselamatan adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Irsya Bahri  
NIM: 20100101

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Irsya Bahri  
NIM : 20100101  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: : Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Pengembangan Kepedulian Masyarakat Mengenai Pentingnya Perawatan Motor *Matic* Yamaha Guna Keselamatan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Irsya Bahri  
NIM: 20100101

## **ABSTRACT**

*The final project work produced is a motion graphic about motorcycle maintenance. The theme was taken because there are still many people who are not well educated about the importance of motorcycle maintenance, especially for Yamaha matic motorbikes, by working with the Menso Garage motorcycle workshop as a client in this education. The literature review used is the motion graphic theory from Kurniawan (2022). In this final project, data collection techniques are carried out by means of literature study, observation, interviews, and surveys with pre-production, production, and post-production work steps. After going through a series of processes, not forgetting to also make supporting media as promotional media, finally the motion graphic is suitable for uploading to social media.*

*Keyword : Motion graphic, motorcycle maintenance, workshop, matic, Yamaha.*

## **ABSTRAK**

Karya tugas akhir yang dihasilkan adalah *motion graphic* tentang perawatan motor. Diambilnya tema tersebut dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum teredukasi dengan baik tentang pentingnya perawatan motor terkhususkan untuk motor *matic* yamaha, dengan bekerja sama Bersama bengkel motor Menso Garage sebagai klien dalam pengedukasian tersebut. Tinjauan pustaka yang digunakan adalah teori *motion graphic* dari Kurniawan (2022). Dalam tugas akhir ini Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi pustaka, observasi, wawancara, dan survei dengan langkah kerja pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Setelah melalui serangkaian proses, tidak lupa juga membuat media pendukung sebagai media promosi, akhirnya *motion graphic* sudah layak untuk di upload ke media sosial.

Kata Kunci : *Motion graphic*, perawatan motor, bengkel, *matic*, Yamaha.

## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Proposal Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan mengikuti mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Desain Grafis Jurusan Desain di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, penulis akan menghasilkan Video *Motion Graphic* mengenai Perawatan Motor. Penulis akan berperan sebagai Perancang. Berdasarkan proses tersebut, penulis akan menyusun laporan Tugas Akhir berjudul: **Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Pengembangan Kepedulian Masyarakat Mengenai Pentingnya Perawatan Motor Matic Yamaha Guna Keselamatan.**

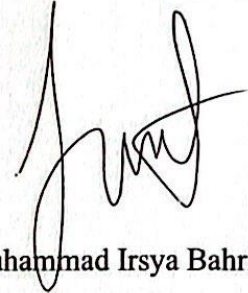
Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos, M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Ibu Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T.s selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Ibu Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Pihak Menso Garrage yang telah bersedia menjadi sumber informasi pada pembuatan tugas akhir ini.
8. Orang tua dan keluarga penulis.
9. Teman-teman penulis, khususnya yang berada di Jakarta dan mahasiswa Program Studi Desain Grafis.

Dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 4 Juli 2023

Penulis



Muhammad Irsya Bahri

**NIM : 20100101**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME....	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	V
ABSTRACT .....	VI
PRAKATA.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
<b>B. IDENTIFIKASI MASALAH.....</b>	<b>2</b>
<b>C. BATASAN MASALAH.....</b>	<b>2</b>
<b>D. RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>3</b>
<b>E. TUJUAN PENULISAN .....</b>	<b>3</b>
<b>F. MANFAAT PENULISAN.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
<b>A. TEORI UMUM.....</b>	<b>5</b>
1. Desain grafis.....	5
2. Prinsip Desain .....	6
2.1. Keseimbangan .....	6
2.2. Kesatuan .....	6
2.3. Penekanan.....	7
2.4. Irama.....	7
2.5. Kontras .....	7
3. Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	8
4. Media Promosi Cetak.....	8
a. Stiker .....	9
b. Banner .....	9
c. Poster.....	9
d. Brosur.....	10
e. Flyer .....	10
f. Kalender .....	10
5. Media Promosi <i>Online</i> .....	11
a. Facebook <i>Ads</i> .....	11
b. Instagram <i>Ads</i> .....	11
c. Tiktok <i>Ads</i> .....	12

d. Youtube Ads.....	12
e. Google Ads.....	12
<b>B. TEORI KHUSUS .....</b>	<b>12</b>
6. Sepeda Motor.....	13
a. <i>Sport</i> .....	13
b. <i>Standart/Naked</i> .....	13
c. <i>Cruiser</i> .....	14
d. <i>Trail/Offroad</i> .....	14
e. Motor Bebek.....	14
f. Skuter Matic.....	14
7. Perawatan Umum Sepeda Motor.....	15
1. Perawatan Aki.....	15
2. Tes Putaran Lamsang/ <i>idle</i> .....	15
3. Rem Depan.....	15
4. Rem Belakang.....	16
5. Jari-jari Roda.....	16
6. Tekanan Ban.....	16
7. Handle Gas.....	17
8. Lampu dan Sinyal.....	17
9. <i>Shock Breaker</i> Depan.....	17
10. <i>Shock Breaker</i> Belakang.....	17
11. Aliran Oli.....	17
12. Busi.....	18
13. Oli Mesin.....	18
14. Setelan Klep ( <i>Valve Clearance</i> ).....	18
15. Filter Udara.....	18
8. Perawatan Khusus Sepeda Motor.....	19
1. <i>Tune Up</i> .....	19
a. Bagian Mesin.....	19
b. Bagian Kelistrikan.....	20
c. Bagian <i>Chasis</i> .....	20
2. <i>Bore Up</i> .....	20
3. <i>Stroke Up</i> .....	21
9. Manfaat Merawat Sepeda Motor.....	21
a. Kondisi Kendaraan Selalu Dalam Performa Maksimal.....	21
b. Berkendara Jadi Lebih Aman dan Nyaman.....	21
c. Mengurangi Pembebanan Biaya yang Lebih Besar.....	22
d. Mengurangi Resiko Kendaraan Tiba-tiba Mogok Dijalanan.....	22
e. Umur Kendaraan Jadi Lebih Lama.....	22
f. Syarat Mutlak Mendapat Klaim Garansi.....	23
g. Mematuhi Persyaratan Peraturan yang Berlaku.....	23
10. <i>Storyboard</i> .....	23
11. Desain Vektor.....	23
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>24</b>
<b>A. DATA/OBJEK PENULISAN .....</b>	<b>24</b>

1.	Data Klien .....	24
2.	Data Narasumber.....	26
3.	Khalayak Sasaran/ <i>Target Audience</i> .....	26
<b>B.</b>	<b>TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....</b>	<b>27</b>
1.	Studi Pustaka .....	27
2.	Observasi (Pengamatan Langsung) .....	27
3.	Wawancara.....	27
4.	Angket/Survei .....	28
<b>C.</b>	<b>RUANG LINGKUP.....</b>	<b>29</b>
1.	Peran Penulis .....	29
2.	Kategori Karya .....	29
3.	Ide Kreatif .....	30
3.1.	Strategi Perancangan Motion Graphic .....	32
3.2.	Strategi Perancangan Konsep Motion Graphic.....	32
3.3.	Strategi Perancangan Infografis .....	33
3.4.	Strategi Perancangan Media Promosi .....	33
3.5.	Strategi Pemilihan Tipografi.....	33
3.6.	Strategi Pemilihan Warna Colorful.....	34
3.7.	Strategi Penggunaan Ilustrasi .....	34
4.	Spesifikasi Karya .....	34
5.	Analisis SWOT .....	35
A.	<i>Strenght</i> .....	35
B.	<i>Weakness</i> .....	35
C.	<i>Opportunity</i> .....	35
D.	<i>Threats</i> .....	36
<b>D.</b>	<b>LANGKAH KERJA .....</b>	<b>36</b>
1.	Praproduksi/Persiapan .....	37
2.	Produksi/Pelaksanaan .....	37
3.	Pascaproduksi/Evaluasi .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN KARYA.....</b>	<b>38</b>
<b>A.</b>	<b>PRAPRODUKSI/PERSIAPAN .....</b>	<b>38</b>
a)	Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	43
b)	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	43
<b>B.</b>	<b>PRODUKSI.....</b>	<b>44</b>
1)	Sketsa Gambar .....	44
2)	Pewarnaan .....	47
3)	Editing .....	49
<b>C.</b>	<b>PASCA PRODUKSI .....</b>	<b>49</b>
a)	Finishing.....	50
b)	Media Promosi .....	50
1.	Poster.....	51
2.	X-Banner .....	52
3.	Flyer .....	54
4.	Feeds Instagram .....	55
5.	Kalender .....	56

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>57</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN 1. DOKUMENTASI UJI PROPOSAL .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN 2. SALINAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR PEMBIMBING 1 .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN 3. SALINAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR PEMBIMBING 2 .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN 4. HASIL DATA SURVEY GOOGLE FORMULIR.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN 5. WAWANCARA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN 6. BUKTI PEKERJAAN SECARA UTUH.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN 7. DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN 8. BIODATA PENULIS .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Storyline</i> .....	38
---------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Menso Garage.....	24
Gambar 2 Jumlah Data Responden.....	28
Gambar 3 Mindmapping Menso Garage.....	30
Gambar 4 Moodboard Produk.....	31
Gambar 5 Moodboard Profile.....	31
Gambar 6 Proses Langkah Kerja.....	36
Gambar 7 Storyboard Halaman 1.....	42
Gambar 8 Storyboard Halaman 2.....	42
Gambar 9 Sketsa Motor.....	45
Gambar 10 Siluet Pengendara Motor.....	45
Gambar 11 Sketsa Seblak.....	46
Gambar 12 Sketsa Cewe.....	46
Gambar 13 Sketsa Botol Oli.....	47
Gambar 14 Aset Motor Full Warna.....	47
Gambar 15 Aset Seblak Full Warna.....	48
Gambar 16 Aset Botol Oli Full Warna .....	48
Gambar 17 Proses Editing Slide 1.....	49
Gambar 18 Finishing Akhir.....	50
Gambar 19 Poster.....	52
Gambar 20 X-Banner.....	53
Gambar 21 Flyer.....	54
Gambar 22 Feeds Instagram.....	55
Gambar 23 Kalender.....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Dokumentasi Uji Proposal.....	62
Lampiran 2. Salinan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1.....	63
Lampiran 3. Salinan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2.....	64
Lampiran 4. Hasil Data Survei Google Formulir.....	65
Lampiran 5. Wawancara.....	70
Lampiran 6. Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	71
Lampiran 7. Foto Sidang Tugas Akhir.....	72
Lampiran 8. Biodata Penulis.....	73