

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PEMBUATAN
KONTEN TIKTOK @Bling.live 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

PUTRI SHANIA AZ ZAHRA

NIM: 20330111

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Peran Social Media Specialist Dalam Pembuatan Konten Tiktok @Bling.live 2023
Penulis : Putri Shania Az Zahra
NIM : 20330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 07/10/2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kartanegara, M.Si.
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Arius Krypton., S.Sos., M.Si
NIDN. 0008048305

Anggota 2



Hawa Asma UI Husna, M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Social Media Specialist Dalam Pembuatan
Konten Tiktok @Bling live 2023
Penulis : Putri Shania Az Zahra
NIM : 20330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2



Ajenk Ningga Citra M.Si

NIDN. 0320118401

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Shania Az Zahra
NIM : 20330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul
"Peran Social Media Specialist Dalam Pembuatan Titok
@Bling live 2023" adalah **original, belum pernah dibuat oleh
pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 19 Juli 2023



Putri Shania Az Zahra
NIM. 20330111

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Shania Az Zahra
NIM : 20330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non- exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Social Media Specialist Dalam Pembuatan Titok @Bling live 2023” Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2023



Putri Shania Az Zahra

NIM. 20330111

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Peran *Social Media Specialist* Dalam Pembuatan Konten Tiktok @bling.live 2023

Pembimbing 1 : Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,M,Hum

Pembimbing 2 : Ajenk Ningga Citra M.S.i

Social Media Specialist is an important thing for the company, as well as for the company PT Bling Teknologi Indonesia where the company lacks the role of a Social Media Specialist in creating content on the Tiktok platform. The author's role as a Social Media Specialist is responsible for managing content on the Tiktok Bling platform. Social Media Tiktok as a marketing medium and introducing the brand. The purpose of this writer is to find out the role of the Social Media Specialist in making Tiktok Bling. The data collection methods used in the preparation of this final project are observation, literature study, and online data tracking. The result of the Social Media Specialist's role in creating this content is being able to create creative content and content made based on the AIDA method with informative types that attracts the attention of the audience.

Keywords: Social Media Specialist, Content Production, Tiktok

Social Media Specialist adalah satu hal yang penting bagi perusahaan, begitu pula pada perusahaan PT Bling Teknologi Indonesia dimana perusahaan tersebut kurangnya peran *Social Media Specialist* dalam pembuatan konten pada platform Tiktok. Peranan penulis sebagai *Social Media Specialist* bertanggung jawab dalam pengelolaan konten pada platform Tiktok Bling. Social Media Tiktok sebagai media pemasaran dan memperkenalkan brand. Tujuan dari penulis ini adalah untuk mengetahui peran *Social Media Specialist* dalam pembuatan Tiktok Bling. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah observasi, studi pustaka, dan penelusuran data online. Hasil dari peran *Social Media Specialist* dalam pembuatan konten tersebut adalah dapat membuat konten yang kreatif dan konten dibuat berdasarkan metode AIDA dengan jenis informatif lebih menarik perhatian audience.

Kata Kunci: Social Media Specialist, Produksi Konten, Tiktok

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini memuat pengalaman penulis saat melaksanakan Tugas Akhir sebagai *Social Media Specialist* selama 3 (bulan) di PT Bling Teknologi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.S.i., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku Sekertaris Program Studi Periklanan.
6. Hawa Asma Ul Husna, M.Hum. selaku Pembimbing I Akademis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Ajenk Ningga Citra M.S.i, selaku Pembimbing II Akademis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen beserta staf Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, khususnya Program Studi Periklanan yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.
9. Marcel Rustandie Selaku Pembimbing Perusahaan di PT Bling Teknologi Indonesia.
10. Orang Tua penulis, Ibu Suryati yang telah mendukung secara moril, materi, dan memberikan doa tiada henti demi kelancaran penulis dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

12. Teman-teman seperjuangan Angkatan 10 Program Studi Periklanan
13. Faqih Alvaro, yang telah menemani, menghibur, dan memberikan semangat kepada penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
14. Seluruh pihak yang turut memberikan dukungan serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa terimakasih penulis.
15. Last but not least, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah sabar dari segala hal yang mengejar, terima kasih telah berani berjalan sejauh ini, dan terima kasih untuk tidak menyerah walau sering kali merasa kalah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 07-08-2023

Penulis



Putri Shania Az Zahra

NIM. 20330111

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Periklanan.....	9
C. <i>Social Media Specialist</i>	11
D. Media Sosial	11
E. Aplikasi CapCut	15
F. Metode AIDA.....	15
G. STP	17
H. Analisis SWOT	18
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN.....	20
A. DataPerusahaan	20

B. Teknik Pengumpulan Data	23
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Langkah Kerja	27
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum	29
B. Analisis SWOT Bling.....	33
C. Strategi STP Bling.....	33
D. AIDA BLING.....	34
E. Alur Pekerjaan.....	39
F. Output Hasil Pekerjaan.....	49
BAB V.....	54
PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Platform</i> Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan.....	3
Gambar 2 Konten Tiktok Bling Sebelum Ditangani	5
Gambar 3 AIDA Model.....	16
Gambar 4 Logo PT Bling Teknologi Indonesia	21
Gambar 5 Struktur PT Bling Teknologi Indonesia	23
Gambar 6 Bagan Langkah Kerja Dalam Pembuatan Konten.....	29
Gambar 7 Logo PT Bling Teknologi Indonesia	31
Gambar 8 Mencari Referensi Konten Di Platform Tiktok.....	33
Gambar 9 Contoh Brief/Talking Points	34
Gambar 10 Revisi Dan <i>Approval</i> Dari User.....	35
Gambar 11 Proses Pembuatan Tiktok	37
Gambar 12 Uploading Hasil Pembuatan Tiktok	39
Gambar 13 Evaluasi Konten.....	40
Gambar 14 Model STP.....	41
Gambar 15 Contoh Attention Pada Video Konten Tiktok Bling	43
Gambar 16 Contoh Interest Pada Video Konten Tiktok Bling	44
Gambar 17 Contoh Desire Pada Video Konten Tiktok Bling.....	45
Gambar 18 Contoh Action Pada Video Konten Tiktok Bling	46
Gambar 19 Contoh Action Pada Video Konten Tiktok Bling	46
Gambar 20 Output Hasil Pekerjaan.....	45
Gambar 21 Output Hasil Pekerjaan.....	48
Gambar 22 Analisis Video Konten Tiktok Bling Sebelum Ditangani	49
Gambar 23 Analisis Video Konten Tiktok Bling Setelah Ditangani	50
Gambar 24 Analisis Video Konten Tiktok Bling Setelah Ditangani	51
Gambar 23 Analisis Video Konten Tiktok Bling Setelah Ditangani	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT PT Bling Teknologi Indonesia.....	42
Tabel 2 Komparasi Praktik Teori Dengan Langsung.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	59
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	60
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	61
Lampiran 4 Surat Keterangan Magang.....	62
Lampiran 5 Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	63