

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
KRIET LAB ASIA 2023**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh

ARDHELIA MASFUFAH

NIM. 20330030

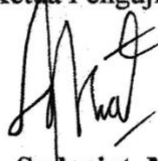
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram Kriet Lab
Asia 2023
Penulis : Ardhelia Masfufah
NIM : 20330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal
24 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat, M.M
NIP.196012221982031003

Anggota 1



Dyama Khazim Setyadi S.E M.I.Kom
NIP. 1990052320190310121

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Enan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram Kriet Lab Asia 2023
Penulis : Ardhelia Masfufah
NIM : 20330030
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

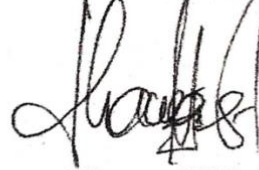
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ardhelia Masfufah
NIM : 20330030
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Konten Media Sosial Instagram Kriet Lab Asia 2023
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ardhelia Masfufah
NIM. 20330030

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardhelia Masfufah
NIM : 20330030
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Konten Media Sosial Instagram Kriet Lab Asia 2023

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ardhelia Masfufah

NIM. 20330030

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir :“Perancangan Konten Media Sosial Instagram Kriet Lab Asia 2023”

Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, M.Si

Pembimbing 2 : Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum

This final project is entitled "Kriet Lab Asia Instagram Social Media Content Design 2023." aims to understand how the Social Media Officer designs diverse content with different concepts on Instagram Social Media. This aims to increase the company's existence, demonstrate the company's ability to create digital content and services that are suitable for various contexts. Instagram Social Media content design uses AIDA theory by adjusting Social Media principles. The data collection methods used in making this final project report are literature study, interviews, and observations so that the content design is carried out in accordance with the objectives, as well as the use of AIDA theory and Social Media principles that affect consistency in the management of Social Media is carried out by designing content.

Keywords: Social Media Officer, Content, Social Media, Instagram, Planning

Tugas akhir ini berjudul "Perancangan Konten Media Sosial Instagram Kriet Lab Asia 2023." bertujuan untuk memahami cara *Social Media Officer* merancang konten beragam dengan konsep yang berbeda pada Media Sosial Instagram. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan eksistensi perusahaan, menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan konten digital dan layanan yang sesuai dengan berbagai konteks. Perancangan konten Media Sosial Instagram menggunakan teori AIDA dengan menyesuaikan prinsip Media Sosial. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini yaitu studi pustaka, wawancara, dan observasi sehingga perancangan konten yang dilakukan sesuai dengan tujuan, serta penggunaan teori AIDA dan prinsip Media Sosial berpengaruh pada konsistensi dalam pengelolaan Media Sosial yang dilakukan dengan perancangan konten.

Kata Kunci: Social Media Officer, Konten, Media Sosial, Instagram, Perancangan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan berupa doa, materi, dan menyemangati penulis dalam menjalankan perkuliahan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Officer* yang telah membuat konten untuk aktivitas digital berupa perancangan konten Media Sosial Instagram Kriat Lab Asia. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Perancangan Konten untuk Media Sosial Instagram Kriat Lab Asia 2023”**

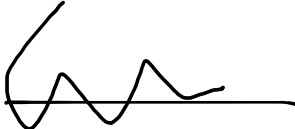
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, M.Si., Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum., Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Immas Cahya Azizah, Kakak yang membiayai perkuliahan hingga dapat menulis Tugas Akhir.
10. Yonathan Ary Gote Degey, Partner yang mendukung dan membantu penuh dalam penulisan Tugas Akhir.
11. Allain Keandra Daffa, Rama Alfiansyah, Giacynta Aurora, Riza Aldiansyah, Tya Antania, Radita Julia, Sahda Rasendriya, Anindhita Rosa dan Aisyah Naura teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
12. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang mendukung penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir.
13. Karyawan Kriet Lab Asia yang membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
14. Putri Dyah Larasati, Anindya Krisna Dwiasti, dan Kristna Hilda yang mendukung dalam penulisan Tugas Akhir.
15. Teman-teman bimbingan Pak Rizky dan Miss Hawa yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023



Ardhelia Masfufah
NIM 20330030

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Komunikasi.....	10
B. Media Sosial.....	12
C. Instagram	16
D. Okupasi Social Media Officer	18
E. AIDA	19
F. <i>STP (Segmenting, Targeting, Positioning)</i>	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data/Objek penulisan.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Langkah Kerja	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	41

A.	Gambaran Umum.....	41
B.	<i>STP (Segmenting, Targeting, Positioning)</i>	43
C.	<i>Content Brief</i>	46
D.	Alur Perkerjaan	59
E.	Perancangan Konten Media Sosial Instagram @krietlab	68
F.	Analisis Penulis	70
G.	Hasil Pekerjaan	76
H.	Komparasi Teori dan Praktik	82
BAB V PENUTUP.....		85
A.	SIMPULAN	85
B.	SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data tempat belanja iklan di Asia pada tahun 2022	2
Gambar 2. Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial tahun 2015- 2023	4
Gambar 3. Data Jumlah Pengguna Instagram tahun 2018-2023.....	5
Gambar 4. Konten yang dibuat sebelum adanya SMO.....	7
Gambar 5. Logo Perusahaan Kriet Lab Asia	23
Gambar 6. Struktur Organisasi Karyawan Kriet Lab Asia	27
Gambar 7. Proses Pra Produksi perancangan konten.....	38
Gambar 8. Proses Produksi perancangan konten.....	39
Gambar 9. Proses Pasca Produksi perancangan konten.....	40
Gambar 10. Konten Instagram @krietlab Agustus-Desember 2022	42
Gambar 11. Data Top <i>Location Followers</i>	43
Gambar 12. Data Demografis Instagram @krietlab.	45
Gambar 13. <i>Strategy Content</i> Kriet Lab Asia.....	46
Gambar 14. <i>Target Audience</i> Kriet Lab Asia.....	47
Gambar 15. Kompetitor Kriet Lab Asia.....	48
Gambar 16. <i>Content Pillar</i> Kriet Lab Asia.....	49
Gambar 17. <i>Content Concept</i> Kriet Lab Asia.....	50
Gambar 18. <i>Description Concept</i> Kriet Lab Asia.....	51
Gambar 19. <i>Section Breakdown</i> Kriet Lab Asia.....	52
Gambar 20. <i>Concept Reference</i> Kriet Lab Asia.....	53
Gambar 21. <i>Content Plan</i> Kriet Lab Asia.....	54
Gambar 22. Rencana tanggal pengunggahan konten.....	54
Gambar 23. Tipe konten.....	55
Gambar 24. Penentuan akun Instagram.....	55
Gambar 25. Deskripsi konten.....	56
Gambar 26. <i>Assets (Graphic/Audio)</i>	56
Gambar 27. Text on Image.....	57
Gambar 28. Caption	57
Gambar 29. Penentuan Output.....	58

Gambar 30. Penentuan PIC.....	58
Gambar 31. Proses Pra Produksi perancangan konten.....	59
Gambar 32. <i>Content Plan</i> Kriet Lab Asia.....	62
Gambar 33. Proses Produksi perancangan konten.....	63
Gambar 34. Chat WhatsApp Group dengan Tim Konten.....	63
Gambar 35. Memberi <i>Brief</i> ke <i>Graphic Designer</i>	64
Gambar 36. Memberi <i>Brief</i> ke <i>Graphic Designer</i>	65
Gambar 37. Proses Pasca Produksi perancangan konten.....	66
Gambar 38. DS File (server) dan Google Drive konten Kriet Lab Asia.....	66
Gambar 39. Proses mengunggah konten.....	67
Gambar 40. Pengecekan konten oleh penulis.....	67
Gambar 41. Komentar dari postingan Instagram @krietlab.....	68
Gambar 42. Hasil konten yang dirancang penulis.....	71
Gambar 43. Jumlah <i>accounts reached</i> dan top konten.....	72
Gambar 44. Jumlah <i>accounts engaged</i> dan top konten.....	74
Gambar 45. Jumlah konten dengan data paling sedikit.....	75
Gambar 46. Jumlah peningkatan pengikut Instagram @krietlab.....	76
Gambar 47. Konten Feeds Instagram.....	77
Gambar 48. Konten Feeds Instagram.....	78
Gambar 49. Konten Feeds Instagram.....	78
Gambar 50. Konten Feeds Instagram.....	79
Gambar 51. Konten Reels Instagram.....	80
Gambar 52. Konten Reels Instagram.....	81
Gambar 53. Konten Instagram <i>Story</i>	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Search Tren.	60
Tabel 2. Mencari Assets	61
Tabel 3. Mencari Referensi.	62
Tabel 4. Penerapan konten carousel menggunakan teori AIDA.	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	90
Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan TA.....	91
Lampiran 3. Surat Keterangan Magang	93
Lampiran 4. Melakukan Wawancara	94
Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan TA.....	96
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	97