

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN LOGO UMKM TANAMAN HIAS BU FAIZA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

Annisa Qurnia Ramadhani

NIM: 20100019

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN LOGO UMKM TANAMAN HIAS BU FAIZA
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

Annisa Qurnia Ramadhani

NIM: 20100019

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Laporan TA : Perancangan Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza
Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Annisa Qurnia Ramadhani

NIM : 20100019

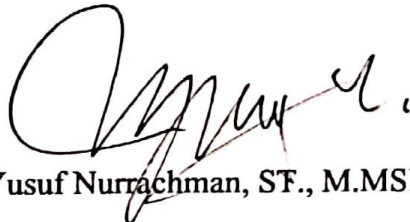
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 10 Juli 2023.

Disahkan Oleh :

Ketua Penguji,



Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI.

NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Heri Wijayanto, M.Sn

Anggota 2



Yayah Nurasiah, M. Pd.

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Proposal Tugas Akhir : Perancangan Logo UMKM Tanaman Hias Bu
Faiza Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand
Awareness*

Penulis : Annisa Qurnia Ramadhani

NIM : 20100019

Program Studi : Desain Grafis

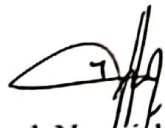
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari
Senin, tanggal 3 Juli 2023.

Disahkan Oleh :

Pembimbing I



Yayah Nurasiah, M. Pd.

NIP. 199308012020122013

Pembimbing II



Adi Iryanto., M.Sn

NIDN. 0313068302

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M. Pd.

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Qurnia Ramadhani
NIM : 20100019
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023



Annisa Qurnia Ramadhani

NIM. 20100019

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Qurnia Ramadhani
NIM : 20100019
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Annisa Qurnia Ramadhani

NIM. 20100019

ABSTRACT

Ornamental Plants Mrs. Faiza is a UMKM that has just been established in Makassar City and is engaged in the cultivation of Ornamental Plants. One of the ways to maintain a business in an increasingly advanced and rapid era with growing market competition is to create a brand image/logo. Logos generally have become a necessity for every business actor so that their business can be recognized and makes it easier for consumers to differentiate a product. Likewise Bu Faiza's Ornamental Plants UMKM which is a business of producing various kinds of Ornamental Plants. However, Ms. Faiza's Ornamental Plants do not yet have a brand image/logo. This business is also only known by the community in a small scope. Promotions are carried out only by word of mouth, and orders are via whatsapp or visiting directly to the sales location. Based on this, it can be said that this Ornamental Plants business requires an identity or Logo to be able to compete in the business world, and increase brand awareness in the minds of the public. The design method is by conducting literature studies, interviews, direct observation, questionnaires, and developing visual concepts through mind maps and moodboards. Then carry out the process of logo design to application in promotional media. The end result of this design will create an identity that can create a strong visual character from Ms. Faiza's Ornamental Plants UMKM which can be distinguished from other business fields.

Keyword : Logo, Identity, Branding, Brand Awareness

ABSTRAK

Tanaman Hias Bu Faiza merupakan UMKM yang baru berdiri di Kota Makassar dan bergerak di bidang budidaya Tanaman Hias. Salah satu cara untuk mempertahankan usaha di era yang semakin maju dan pesat dengan persaingan pasar yang semakin berkembang adalah dengan menciptakan brand image/logo. Logo umumnya sudah menjadi kebutuhan bagi setiap pelaku usaha agar usaha mereka dapat dikenal dan memudahkan konsumen dalam membedakan suatu produk. Begitu pula UMKM Tanaman Hias Bu Faiza yang merupakan usaha produksi berbagai macam Tanaman Hias. Akan tetapi, UMKM Tanaman Hias Bu Faiza ini belum memiliki brand image/logo. Usaha ini juga hanya dikenal oleh masyarakat dalam ruang lingkup kecil. Promosi yang dilakukan hanya dari mulut ke mulut, dan pemesanannya melalui whatsapp atau berkunjung langsung ke lokasi penjualan. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dikatakan bahwa usaha Tanaman Hias ini membutuhkan sebuah identitas atau Logo untuk dapat bersaing dalam dunia bisnis, dan meningkat brand awareness dibenak masyarakat. Metode perancangan yaitu dengan melakukan studi pustaka, wawancara, observasi langsung, kuisisioner, serta pengembangan konsep visual melalui mind map dan moodboard. Kemudian melakukan proses desain logo hingga pengaplikasian di media promosi. Hasil akhir dari perancangan ini akan menciptakan suatu identitas yang dapat menciptakan suatu karakter visual yang kuat dari UMKM Tanaman Hias Bu Faiza yang dapat dibedakan dengan bidang usaha lainnya.

Kata Kunci : Logo, Identitas, Merek, Kesadaran Merek

PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur atas rahmat dan kehadiran Allah SWT., sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Adapun judul Tugas Akhir yang penulis ambil sebagai berikut, “Perancangan Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Bahan penulisan diambil berdasarkan hasil observasi dan beberapa sumber literatur yang turut mendukung penulisan ini. Penyusunan Proposal Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua dan saudara kandung penulis yang telah banyak memberi dukungan materi dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M. Si sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Ibu Tri Fajar Yurmama, S.Kom., M.T Sebagai Ketua Jurusan Desain.
5. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. sebagai Sekertaris Jurusan Desain.
6. Ibu Yayah Nurasih, M. Pd. sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis sekaligus Pembimbing I yang sangat banyak membantu penulis dalam proses perancangan utamanya dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.
7. Bapak Adi Iryanto., M.Sn sebagai Pembimbing II yang banyak membantu penulis dalam proses perancangan Tugas Akhir utamanya dalam proses perancangan karya.

8. Ibu Faiza Shofiati selaku Pemilik UMKM Tanaman Hias Bu Faiza yang banyak membantu dari proses observasi hingga penyelesaian perancangan Tugas Akhir ini.
9. Bapak/Ibu dosen dari prodi Desain Grafis yang telah memberikan referensi bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat Penulis yang sangat membantu dalam mendorong dan menyarankan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Teman Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2020 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan.

Penulis pun mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Akhir kata semoga Laporan Perancangan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat.

Jakarta, 10 Juli 2023



Annisa Qurnia Ramadhani

NIM. 20100019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori Umum.....	8
1. Desain Grafis	8
2. Unsur-unsur Desain Grafis	8
3. Prinsip-prinsip Desain Grafis	12

4.	<i>Layout</i>	14
5.	Tipografi	14
6.	Ilustrasi	16
B.	Teori Khusus	17
1.	Definisi Tanaman Hias	17
2.	Definisi UMKM	19
3.	Definisi Merek.....	21
4.	Definisi <i>Branding</i>	22
5.	Definisi Logo.....	23
6.	Media Promosi.....	24
BAB III	28
METODE PELAKSANAAN	28
A.	Objek Penulisan	28
1.	Objek Karya.....	28
2.	Spesifikasi Karya.....	28
3.	Klien	28
4.	Khalayak Sasaran	29
5.	Analisis Pesaing.....	30
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.	Observasi	31
2.	Wawancara	31
3.	Kuisisioner	32
C.	Ruang Lingkup.....	33
1.	Peran Penulis	33
2.	Kategori Karya	33

3. Ide Kreatif.....	33
D. Langkah Kerja.....	36
1. Pra Produksi.....	36
2. Produksi.....	37
3. Pasca Produksi.....	37
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
A. Praproduksi	38
1. Konsep Teknis.....	38
2. Hasil Pengumpulan Data	38
3. Konsep Kreatif.....	50
B. Produksi.....	53
1. Sketsa.....	53
2. Digital.....	55
C. Pasca Produksi	56
1. Buku Graphic Standard Manual	56
2. Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	58
3. <i>Elemen Grafis</i>	59
4. <i>Stationary</i>	61
5. Media Promosi Online.....	65
6. Media Promosi Cetak	66
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
A. Buku	72
B. Jurnal	73
C. Website.....	75
D. Gambar.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Desain Grafis – Garis	9
Gambar 2.2 Unsur Desain Grafis – Bidang	9
Gambar 2.3 Unsur Desain Grafis – Gelap Terang	10
Gambar 2.4 Unsur Desain Grafis – Ruang.....	10
Gambar 2.5 Unsur Desain Grafis – Warna	11
Gambar 2.6 Unsur Desain Grafis – Tekstur.....	11
Gambar 2.7 Prinsip Desain Grafis – Irama	12
Gambar 2.8 Prinsip Desain Grafis – Tekanan.....	12
Gambar 2.9 Prinsip Desain Grafis – Keseimbangan.....	13
Gambar 2.10 Prinsip Desain Grafis – Kesatuan.....	13
Gambar 2.11 Prinsip Desain Grafis – Layout	14
Gambar 2.12 Prinsip Desain Grafis – Tipografi	14
Gambar 4.1 Alur Pembuatan Karya	38
Gambar 4.2 Tampilan Depan Toko.....	39
Gambar 4.3 Tampilan Dalam Toko1	39
Gambar 4.4 Tampilan Dalam Toko2	39
Gambar 4.5 Tampilan Produk Usaha	40
Gambar 4.6 Tampilan Sosial Media Usaha.....	40
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara.....	43
Gambar 4.8 Bukti Data Hasil Kuisisioner 1	43
Gambar 4.9 Bukti Data Hasil Kuisisioner 2	44
Gambar 4.10 Bukti Data Hasil Kuisisioner 3	44
Gambar 4.11 Bukti Data Hasil Kuisisioner 4	45
Gambar 4.12 Bukti Data Hasil Kuisisioner 5	45

Gambar 4.13 Bukti Data Hasil Kuisisioner 6	46
Gambar 4.14 Bukti Data Hasil Kuisisioner 7	46
Gambar 4.15 Bukti Data Hasil Kuisisioner 8	47
Gambar 4.16 Bukti Data Hasil Kuisisioner 9	47
Gambar 4.17 Bukti Data Hasil Kuisisioner 10	48
Gambar 4.18 Bukti Data Hasil Kuisisioner 11	48
Gambar 4.19 Bukti Data Hasil Kuisisioner 12	49
Gambar 4.20 Mindmapping	50
Gambar 4.21 Moodboard Profile	50
Gambar 4.22 Moodboard Product.....	51
Gambar 4.23 Strategi Pemilihan Warna.....	51
Gambar 4.24 Strategi Pemilihan Tipografi (Body-text)	52
Gambar 4.25 Strategi Pemilihan Tipografi (Headline 1).....	52
Gambar 4.26 Strategi Pemilihan Tipografi (Headline 2).....	52
Gambar 4. 27 Sketsa pembuatan Karya Utama (GSM)	54
Gambar 4.28 Sketsa Logo	54
Gambar 4.29 Sketsa Media Promosi Digital.....	54
Gambar 4.30 Sketsa Media Promosi Cetak.....	55
Gambar 4. 31 Pembuatan Logo.....	55
Gambar 4. 32 Pembuatan Media Promosi Digital	55
Gambar 4. 33 Pembuatan Media Promosi Cetak	56
Gambar 4. 34 Media Utama (Buku GSM)	56
Gambar 4. 35 Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	58
Gambar 4. 36 Grid Logo UMKM Tanaman Hias Bu Faiza.....	58

Gambar 4. 37 Pattern UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	60
Gambar 4. 38 Ilustrasi UMKM Tanaman Hias Bu Faiza.....	60
Gambar 4. 39 Desain Amplop UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	61
Gambar 4. 40 Desain Kop Surat UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	62
Gambar 4. 41 Desain Kartu Nama UMKM Tanaman Hias Bu Faiza.....	64
Gambar 4. 42 Desain Feeds Instagram UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	65
Gambar 4. 43 Desain Brosur UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	66
Gambar 4. 44 Desain <i>X Banner</i> UMKM Tanaman Hias Bu Faiza	66
Gambar 4. 45 Merchandise Gantungan Kunci	67
Gambar 4. 46 Merchandise Goodie Bag	68
Gambar 4. 47 Merchandise Stiker.....	68
Gambar 4. 48 Merchandise Sukulen Mini	69
Gambar 4. 49 Merchandise Thank you Card	69
Gambar 4. 50 Merchandise Tumbler	70

DAFTAR LAMPIRAN

1. BIODATA PENULIS
2. SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR
3. DOKUMENTASI UJI PROPOSAL TUGAS AKHIR
4. DOKUMEN PENDUKUNG PENYUSUNAN TUGAS AKHIR