

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *REBRANDING* PRODUK MIRAS LOKAL**  
**(MINUMAN PERAS) UNTUK MENINGKATKAN**  
***BRAND AWARENESS***

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan**  
**Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh:**  
**Muhammad Herdyan Saputra**  
**19010097**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Rebranding Produk Miras Lokal  
(Minuman Peras) untuk meningkatkan Brand Awareness  
Penulis : Muhammad Herdyan Saputra  
NIM : 19010097  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di  
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 21 Juli 2023

Disahkan oleh:

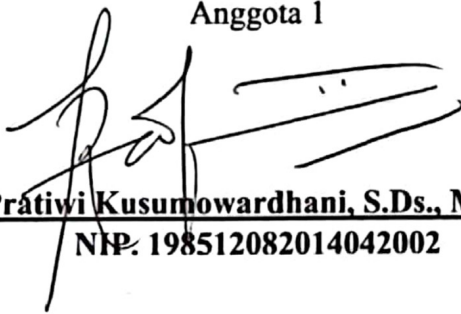
Ketua Penguji



Jati Raharjo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198107202010121002

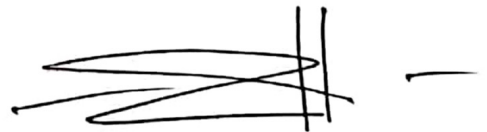
Anggota 1



Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198512082014042002

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Suplyanti, S.Kom., MT,

NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Rebranding* Produk Miras Lokal (Minuman Peras) Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*  
Penulis : Muhammad Herdyan Saputra  
NIM : 19010097  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

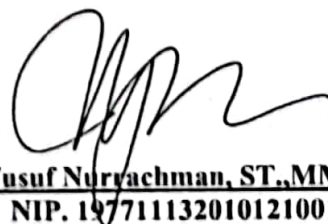
Ditandatangani di *Jakarta*, ..... *6 Juli* ..... *2023*

Pembimbing I



Hari Purnomo, Drs., M.Sn  
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Yusuf Nuryachman, ST., MMSi  
NIP. 197711132010121001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashiah, M.Pd  
NIP 199308012020122013

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Herdyan Saputra

NIM : 19010097

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Rebranding Produk Miras Lokal (Minuman Peras) untuk meningkatkan Brand Awareness adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023



**Muhammad Herdyan Saputra**

**NIM: 19010097**

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitass academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Herdyan Saputra  
NIM : 19010097  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Rebranding Produk Miras Lokal (Minuman Peras)** untuk meningkatkan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimoan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juli 2023



**Muhammad Herdyan Saputra**

**NIM: 19010097**

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Rebranding Produk Miras Lokal (Minuman Peras Lokal) Untuk Meningkatkan Brand Awareness.

Penulis : Muhammad Herdyan Saputra

Pembimbing I : Hari Purnomo, Drs., M.Sn

Pembimbing II : Yusuf Nurrachman, ST.,MMSi

*The role of competition for imported products and products of small and medium enterprises (UMKM) in the food and beverage industry in Indonesia is very tight. Designing a visual identity helps manage the business from a perceptual perspective of differentiation from its competitors. This redesign stage was carried out starting from data collection, visual processing, to media applications. This redesign is also equipped with a guidebook “Brand Identity Guidelines” as a guide in the rules for applying the logo and its visual elements.*

***Keywords: Visual identity, Design, Brand awareness.***

Peran persaingan produk impor dan produk usaha kecil menengah (UMKM) dalam industri makanan dan minuman di Indonesia sangat ketat. Perancangan identitas visual membantu mengelola bisnis dari para pesaingnya Perancangan ulang identitas visual Miras Lokal (Minuman Peras Lokal) juga bertujuan untuk mendapatkan konsistensi dalam penerapannya pada semua media yang. Tahapan redesain ini dilakukan mulai dari pengumpulan data, pengolahan visual, hingga aplikasi media. Desain ulang ini juga dilengkapi dengan buku pedoman “Brand Identity Guidelines” sebagai panduan dalam aturan penerapan logo dan elemen visualnya.

**Kata kunci: Identitas visual, Desain, Minuman peras, Brand awareness.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Proposal Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Rebranding Produk Miras Lokal (Minuman Peras Lokal) Untuk Meningkatkan Brand Awareness.

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.

1. Kepada kedua Orang Tua penulis yang mendukung, memotivasi dan mendoakan.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, MM, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.os., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Trifajar Yumama, S.Kom., M.T, selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds, selaku Sekretaris Jurusan Desain.
6. Yayah Nurashiah, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Selaku Dosen Pembimbing 1. Hari Purnomo, Drs., M.Sn.
8. Selaku Dosen Pembimbing 2. Yusuf Nurrachman, ST.,MMSi.
9. Theodore Daniel, Aaron ajiguna, Carlos Barus, Yana mulyana dan seluruh rekan kerja ORBITGear yang telah membantu dan mendorong saya untuk lulus.
10. Teman-teman Degradia 11,12,13 yang memberikan motivasi dan bantuan .
11. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 4 (empat) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Proposal Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Jakarta, 26 Juli 2023



Muhammad Herdyan Saputra

NIM 19010097



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>5</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>12</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>12</b>
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>D. Rumusan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>E. Tujuan Penulisan</b> .....	<b>13</b>
<b>F. Manfaat Penulisan</b> .....	<b>14</b>
1. Manfaat Umum.....	14
2. Manfaat Akademis.....	14
3. Manfaat Praktis.....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
<b>A. Desain Grafis</b> .....	<b>15</b>
<b>B. Tipografi</b> .....	<b>15</b>
a. Prinsip-Prinsip Tipografi .....	15
b. Legibility (Mudah Dibaca).....	15
c. Readability (Dapat Dibaca).....	16
d. Visibility .....	16
e. Clarity (Jelas).....	16
f. Jenis-Jenis Font .....	16
1. Serif .....	16
2. Sans Serif.....	17
<b>C. Warna</b> .....	<b>17</b>
1. Warna Primer.....	17

2. Warna Sekunder .....	17
3. Warna Tersier .....	17
<b>D. Logo .....</b>	<b>18</b>
<b>E. Teori Graphic Standard Manual .....</b>	<b>18</b>
<b>F. Teori Ilustrasi .....</b>	<b>18</b>
<b>G. Teori Branding.....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>21</b>
<b>A. Data/Objek Penulisan.....</b>	<b>21</b>
1. Data Lembaga.....	21
<b>B. Analisis Khalayak Sasaran .....</b>	<b>22</b>
1. Demografis : .....	22
2. Psikografis .....	22
<b>C. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>22</b>
a. Studi pustaka .....	22
b. Wawancara .....	23
c. Kuesioner.....	23
<b>D. Ruang Lingkup .....</b>	<b>24</b>
1. Peran Penulis .....	24
2. Kategori Karya .....	24
3. Ide Kreatif.....	24
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
<b>A. Jenis Rancangan .....</b>	<b>30</b>
<b>B. Pra Poduksi (Persiapan) .....</b>	<b>30</b>
1. Konsep Kreatif.....	30
2. Konsep Teknis.....	31
<b>C. Produksi.....</b>	<b>32</b>
1. Konsep dan Ide .....	32
2. Sketsa Logo .....	33
3. Sketsa Maskot.....	33
4. Sketsa Graphic Element .....	34
5. Pemilihan Font.....	34

6.	Cover .....	34
7.	Daftar Isi .....	35
8.	Ilustrasi .....	35
9.	Warna .....	36
10.	Poster Media Promosi .....	36
11.	X-Banner .....	37
12.	Gimmick .....	37
<b>BAB V .....</b>		<b>39</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>39</b>
<b>A. Simpulan .....</b>		<b>39</b>
<b>B. Saran .....</b>		<b>39</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>40</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>41</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Serif Font -----	16
Gambar 2.2 sans serif font -----	16
Gambar 2.3 logo -----	18
Gambar 3.1 logo perusahaan-----	21
Gambar 3.2 mindmapping-----	25
Gambar 3.3 moodboard-----	25
Gambar 3.4 swot-----	26
Gambar 3.5 corporate color -----	27
Gambar 3.6 corporate font -----	27
Gambar 4.1 konsep teknis-----	31
Gambar 4.2 sketsa logo-----	32
Gambar 4.3 sketsa mascot-----	33
Gambar 4.4 sketsa element-----	33
Gambar 4.5 cover brand identity -----	34
Gambar 4.6 table of content-----	35
Gambar 4.7 ilustrasi mascot-----	35
Gambar 4.8 corporate color -----	36
Gambar 4.9 poster-----	36
Gambar 4.10 mockup x banner -----	37
Gambar 4.11 stiker -----	37
Gambar 4.12 tshirt-----	38
Gambar 4.13 totebag-----	38