

LAPORAN TUGAS AKHIR
MENDESAIN KONTEN INSTAGRAM BICARA KITA
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
TAHUN 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
SADAM HAIKAL BAHTIAR
NIM: 20330132

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Mendesain Konten Instagram Bicara Kita Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Tahun 2023
Penulis : Sadam Haikal Bahtiar
NIM : 20330132
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah di pertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 27 Juli 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum

NIP: 199110242019032027

Anggota 1,



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP: 198812222020122006

Anggota 2,



Drs. Sudrajat, M.M

NIP: 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin. M.Hum

NIP: 196811031990021001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Mendesain Konten Instagram Bicara Kita Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Tahun 2023
Penulis : Sadam Haikal Bahtiar
NIM : 20330132
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M

NIP: 196012221982031003

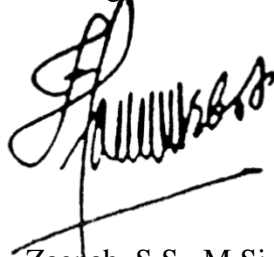
Pembimbing II



Kurniawan Aryanto

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP : 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sadam Haikal Bahtiar
NIM : 20330132
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul **“MENDESAIN KONTEN INSTAGRAM BICARA KITA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA TAHUN 2023”** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage meter stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', and 'METER'. The serial number '5A545A K0117204310' is visible at the bottom.

Sadam Haikal Bahtiar

NIM: 20330132

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sadam Haikal Bahtiar
NIM : 20330132
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

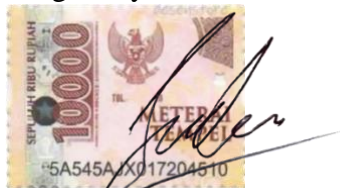
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“MENDESAIN KONTEN INSTAGRAM BICARA KITA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA TAHUN 2023”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Sadam Haikal Bahtiar

NIM: 20330132

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Mendesain Konten Instagram Bicara Kita Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Tahun 2023

Penulis : Sadam Haikal Bahtiar

NIM : 20330132

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Pembimbing 1 : Drs. Sudrajat, M.M.

Pembimbing 2 : Kurniawan Aryanto

Instagram has become a daily necessity for Generation Z to see status, news or things that are going viral. The purpose of writing this Final Project is to explain that there is a great need for the role of Graphic Designer to design content Bicara Kita and the need for creative and out of the box ideas to be able to increase awareness of Instagram Bicara Kita. This Final Project uses observation, literature study, interviews and online data search methods to implement the theory and the results of writing this Final Project are increased brand awareness on the Bicara Kita Instagram account.

Keywords: *Graphic Designers, Instagram, Media Social, Bicara Kita, Z Generation, Brand Awareness*

Instagram sudah menjadi kebutuhan sehari-hari para Generasi Z untuk melihat status, berita atau hal-hal yang sedang *viral*. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini menjelaskan bahwa sangat dibutuhkannya peran *Graphic Designer* untuk mendesain konten Bicara Kita serta dibutuhkannya ide-ide yang kreatif dan *out of the box* untuk bisa meningkatkan kesadaran merek instagram Bicara Kita. Tugas Akhir ini menggunakan metode observasi, studi pustaka, wawancara dan penelusuran data online untuk mengimplementasikan teori dan Hasil dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu peningkatan kesadaran merek pada akun Instagram Bicara Kita.

Kata Kunci: *Desain Grafis, Instagram, Sosial Media, Bicara Kita, Generasi Z, Kesadaran Merek*

PRAKATA

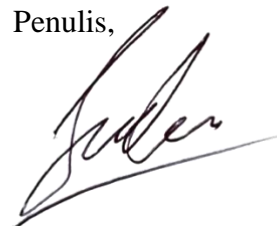
Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini mengambil segala dari data-data dan pengalaman dari Pekerjaan yang saya lakukan selama magang di Bicara Kita selama 3 bulan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

1. Allah S.W.T, Almarhum Bapak, Mama, Teteh, Adek dan seluruh Keluarga yang penulis cintai
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur 1 Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Dr. Erlan Saefudin, M.Hum, selaku Kepala Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si, selaku Koordinator program studi Periklanan
6. Drs. Sudrajat, M.M selaku Pembimbing Tugas Akhir
7. Kurniawan Aryanto, selaku Komisaris Bicara Kita dan Pembimbing
8. Zahranisa Fajrin, selaku Founder Bicara Kita
9. Hanin Hanifah selaku Co-Founder Bicara Kita
10. Para anggota grup Pemuda Polimedia / Penumpang Angkot
11. Teman – teman angkatan 2020 Periklanan

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 8 Agustus 2023

Penulis,



Sadam Haikal Bahtiar

NIM: 20330132

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Sidang Tugas Akhir	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	iii
Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme	iv
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	v
Abstrak	vi
Prakata	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusah Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Komunikasi	5
B. Periklanan	7
C. Desain Grafis	8
D. Sosial Media	10
E. Instagram	11
F. AIDA	13
G. SWOT	14
H. <i>Brand Awareness</i>	15
I. STP.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	18

A. Data perusahaan	18
1. Tentang Bicara Kita	18
2. Lokasi Kantor	18
3. Visi dan Misi Bicara Kita	18
4. Struktur Organisasi Bicara Kita	19
5. Layanan Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup	22
D. Langkah Kerja	24
BAB IV PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Pekerjaan	26
B. Analisa Desain Konten Instagram Sebelumnya	26
1. Analisis STP	29
2. Analisis SWOT	29
3. Analisis AIDA dan Prinsip Desain	30
4. Analisis <i>Insight</i>	33
5. Analisis <i>Top Content</i>	34
C. Analisis Alur Pekerjaan	36
D. Hasil Pekerjaan	44
E. Komparasi Praktik dengan Teori	48
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Logo bicara kita	18
Gambar 2 Struktur bicara kita	19
Gambar 3 <i>Guideline</i> visual bicara kita	23
Gambar 4 Workflow pembuatan konten	24
Gambar 5 Instagram feeds Bicara Kita (14 likes - 3 April 2022)	27
Gambar 6 Instagram feeds Bicara Kita (8 likes - 2 Mei 2022)	27
Gambar 7 Instagram Feeds Bicara Kita (13 likes - 27 April 2022)	28
Gambar 8 Instagram Feeds Bicara Kita (16 likes - 10 April 2022)	28
Gambar 9 Contoh penggunaan warna Hijau untuk validasi.....	31
Gambar 10 Contoh ke-2 penggunaan warna hijau untuk validasi	32
Gambar 11 <i>Insight</i> Konten <i>Informative</i>	33
Gambar 12 Kunjungan Profil	34
Gambar 13 Reach Konten <i>Informative</i>	34
Gambar 14 Workflow Pembuatan Konten Bicara Kita.....	36
Gambar 15 Monthly Meeting Bicara Kita	37
Gambar 16 <i>Editorial Plan</i> Bicara Kita.....	38
Gambar 17 Fitur Buble Text Figma	38
Gambar 18 Visual <i>Guideline</i> Bicara Kita	39
Gambar 19 Konten Quiz Bicara Kita	40
Gambar 20 Flyer Mini Course bagian Introduction	40
Gambar 21 Positioning Instagram Story	41
Gambar 22 Positioning Instagram Feeds	42
Gambar 23 Penyerahan hasil desain dan proses approval di Drive	42
Gambar 24 Revisi via komentar google drive.....	43
Gambar 25 Revisi via grup whatsapp	43
Gambar 26 Desain ID Card.....	44
Gambar 27 Desain Tali Lanyard	44
Gambar 28 Meme.....	45
Gambar 29 Carousel.....	45

Gambar 30 Desain Visual Konten Quiz.....	46
Gambar 31 <i>Informative Content</i>	47
Gambar 32 Desain Flyer	47
Gambar 33 Desain Greetings	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. SWOT	30
Tabel 2. Analisis Desain dalam Desain <i>Informative</i> Bicara Kita.....	30
Tabel 3. AIDA dalam Desain Konten <i>Informative</i>	31
Tabel 4. <i>Top Content</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Biodata Penulis	54
Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	55
Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	57
Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	57
Dokumentasi Foto Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	59