

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNIK *LIGHTING* PADA IKLAN PRODUK
IZI PERFUME SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
REELS INSTAGRAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh:
AIDIL SYAHPUTRA
NIM. 20521006**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik *Lighting* Pada Iklan Produk Izi Perfume
Sebagai Media Promosi Pada *Reels* Instagram
Penulis : Aidil Syahputra
NIM : 20521006
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Multimedia

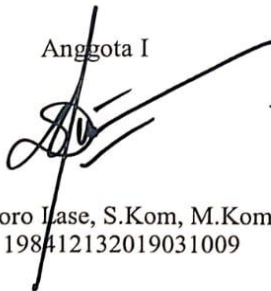
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 6 Juli 2023.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Ika Agustina, S.Pd., M.Hum
NIP. 198708092014042001

Anggota I



Dewantoro Iase, S.Kom, M.Kom
NIP. 198412132019031009

Anggota II



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Salaja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik *Lighting* Pada Iklan Produk Izi Perfume
Sebagai Media Promosi Pada *Reels* Instagram
Penulis : Aidil Syahputra
NIM : 20521006
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Multimedia

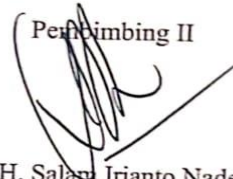
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 6 Juli 2023

Pembimbing I



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Pembimbing II



Drs. H. Salas Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 19630919187031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST, M.Kom
NIP. 198506252019031007

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aidil Syahputra
NIM : 20521006
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Penerapan Teknik *Lighting* Pada Iklan Produk Izi Perfume Sebagai Media Promosi Pada *Reels* Instagram adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 20 Juli 2023.

Yang menyatakan,


3210AKX4543344
Aidil Syahputra
NIM. 20521006

ABSTRACT

Technological developments in making video advertisements are growing rapidly. Many well-known international companies and brands have used video advertising media as a product marketing tool. But there are still many small brands in Indonesia who don't know about advertising. Like the Izi Perfume brand, which has not utilized product advertising videos in its sales. Izi Perfume is a small brand in the city of Medan, Indonesia. Izi Perfume sells perfume products with several variations of aroma, Izi Perfume serves product sales in Medan and various other cities. However, Izi Perfume has not utilized product promotion advertising videos in its sales. So the author will help make an advertising video for Izi Perfume products to help improve branding at Izi Perfume. The author will make a 30-second video advertisement using professional advertising techniques with the application of lighting techniques. Later the advertisement will be uploaded via the Reels Instagram social media page.

Keywords: Advertising Video, Brand, Izi Perfume, Lighting Techniques, Instagram

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam pembuatan video iklan semakin berkembang secara pesat. Banyak perusahaan serta brand-brand ternama Internasional yang telah menggunakan media video iklan sebagai alat bantu pemasaran produk. Namun masih banyak brand-brand kecil yang ada di Indonesia belum mengetahui tentang pembuatan iklan. Seperti brand Izi Perfume yang belum memanfaatkan video iklan produk dalam penjualannya. Izi Perfume merupakan salah satu brand kecil yang ada di kota Medan, Indonesia. Izi Perfume menjual produk parfume dengan beberapa variasi aroma, Izi Perfume melayani penjualan produk di kota medan maupun berbagai kota lainnya. Namun Izi Perfume belum memanfaatkan video iklan promosi produk dalam penjualannya. Maka penulis akan membantu membuat video iklan produk Izi Perfume dalam membantu meningkatkan branding pada Izi Perfume. Penulis akan membuat video iklan berdurasi 30 detik dengan menggunakan teknik pembuatan iklan profesional dengan penerapan teknik *lighting*. Nantinya iklan tersebut akan di upload melalui laman sosial media *Reels* Instagram.

Kata Kunci : Video Iklan, Brand, Izi Perfume, Teknik *Lighting*, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

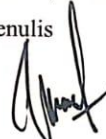
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, M.Si selaku Plt. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan baik berupa moral maupun material selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, M.Kom selaku Koordinator Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Para Dosen Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai pembelajaran selama mengikuti perkuliahan.
6. Dosen Pembimbing I, Bapak Syafriyandi, S.Pd., M.Sn yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dalam Tugas Akhir ini.
7. Dosen Pembimbing II, Bapak Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dalam Tugas Akhir ini.

8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
9. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada Teman-teman Mahasiswa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2020 yang memberi dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak industri perusahaan Izi Perfume yang telah mengizinkan penulis untuk mengangkat judul tentang produk yang digunakan untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
11. Teman – teman saya terutama, Reza Kurniawan, Anugrah dan Rafi Maulana yang telah menjadi tim dan ikut serta dalam pembuatan iklan produk commersial pada Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 19 Desember 2022

Penulis



Aidil Syahputra

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penerapan.....	6
B. Teknik <i>Lighting</i>	6
C. Pergerakan Kamera.....	9

D. <i>Angle</i> Kamera.....	11
E. <i>Storyboard</i>	13
F. Sketsa	13
G. Warna	14
H. Media Promosi	15
I. Iklan Produk.....	15
J. Reels Instagram	16
K. Tahapan Pembuatan Video	17
L. Izi Perfume.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data/Objek Penulisan	20
1. Logo Perusahaan.....	20
2. Profil Perusahaan	21
3. Struktur Perusahaan Izi Perfume.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Observasi	22
2. Wawancara	23
C. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	24
3. Ide Kreatif.....	24
D. Langkah Kerja	25
1. Pra Produksi.....	25
a. Ide Cerita.....	25
b. <i>Storyboard</i>	26

c. Tim Kerja.....	32
d. <i>Time Schdule</i>	33
e. Peralatan.....	33
2. Produksi	41
3. Pasca Produksi	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Video Dan Penerapan	46
1. Hasil Karya Video	46
2. Penerapan Teknik Lighting.....	46
B. Pembahasan	47
1. <i>Scene 1</i>	47
a. <i>Shot 1</i>	47
b. <i>Shot 2</i>	49
c. <i>Shot 3</i>	51
2. <i>Scene 2</i>	53
a. <i>Shot 1</i>	53
b. <i>Shot 2</i>	55
c. <i>Shot 3</i>	57
d. <i>Shot 4</i>	59
3. <i>Scene 3</i>	61
a. <i>Shot 1</i>	61
b. <i>Shot 2</i>	63
c. <i>Shot 3</i>	65
d. <i>Shot 4</i>	67
4. Tahap Pengiklanan.....	69

BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Perusahaan	22
Tabel 2. <i>Storyboard</i>	26
Tabel 3. <i>Time Schedule</i>	33
Tabel 4. Daftar Peralatan.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teknik Pencahayaan	9
Gambar 2. Color Palette	14
Gambar 3. Logo Instagram	17
Gambar 4. Logo Izi Perfume	20
Gambar 5. Kamera Sony 6600 dan Sony A7i	34
Gambar 6. CANON FE 100mm f/2.8 Macro IS USM.....	35
Gambar 7. Zeiss FE 5mm f/1.8.....	35
Gambar 8. Godox VL 200 dan Godox SL 60W	36
Gambar 9. Light Modifier	37
Gambar 10. Rotating Display	37
Gambar 11. Stabilizer Moza Air Cros 2	38
Gambar 12. Mika Warna	38
Gambar 13. Software Adobe Premier	39
Gambar 14. Proses Produksi Menggunakan Model	42
Gambar 15. Proses Produksi Shoting Produk	43
Gambar 16. Proses Editing Iklan Produk Izi Perfume	44
Gambar 17. Proses Rendering Iklan Produk Izi Perfume	45
Gambar 18. Hasil Iklan <i>Scene 1 Shot 1</i>	47
Gambar 19. Diagram Lighting <i>Scene 1 Shot 1</i>	48
Gambar 20. Hasil Iklan <i>Scene 1 Shot 2</i>	49
Gambar 21. Diagram Lighting <i>Scene 1 Shot 2</i>	50
Gambar 22. Hasil Iklan <i>Scene 1 Shot 3</i>	51
Gambar 23. Diagram Lighting <i>Scene 1 Shot 3</i>	52

Gambar 24. Hasil Iklan <i>Scene 2 Shot 1</i>	53
Gambar 25. Diagram Lighting <i>Scene 2 Shot 1</i>	54
Gambar 26. Hasil Iklan <i>Scene 2 Shot 2</i>	55
Gambar 27. Diagram Lighting <i>Scene 2 Shot 2</i>	56
Gambar 28. Hasil Iklan <i>Scene 2 Shot 3</i>	57
Gambar 29. Diagram Lighting <i>Scene 2 Shot 3</i>	58
Gambar 30. Hasil Iklan <i>Scene 2 Shot 4</i>	59
Gambar 31. Diagram Lighting <i>Scene 2 Shot 4</i>	60
Gambar 32. Hasil Iklan <i>Scene 3 Shot 1</i>	61
Gambar 33. Diagram Lighting <i>Scene 3 Shot 1</i>	62
Gambar 34. Hasil Iklan <i>Scene 3 Shot 2</i>	63
Gambar 35. Diagram Lighting <i>Scene 3 Shot 2</i>	64
Gambar 36. Hasil Iklan <i>Scene 3 Shot 3</i>	65
Gambar 37. Diagram Lighting <i>Scene 3 Shot 3</i>	66
Gambar 38. Hasil Iklan <i>Scene 3 Shot 4</i>	67
Gambar 39. Diagram Lighting <i>Scene 3 Shot 4</i>	68
Gambar 40. Tampilan Iklan Pada Reels Instagram	69

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Biodata Penulis
2. Lampiran Lembar Pembimbingan Tugas Akhir
3. Surat Izin Perusahaan Penelitian
4. Surat Balasan Penelitian
5. Transkrip Wawancara