

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *PHOTOBOOK* MUSEUM M.H. THAMRIN

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh
RIFA HASNA
NIM: 20100134

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Photobook* Museum M.H. Thamrin.
Penulis : Rifa Hasna
NIM : 20100134
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 24 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Tri Fajar Yurmama S., S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

Anggota 1



Budi Utomo, M.Ikom
NIDN. 0024017504

Anggota 2



Liza Amalia Putri, S.S., M.A
NIP. 198406262019032013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



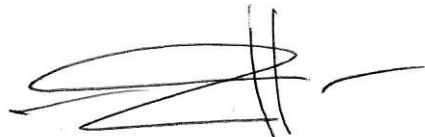
Tri Fajar Yurmama S., S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Photobook* Museum M.H. Thamrin.
Penulis : Rifa Hasna
NIM : 20100134
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023.

Pembimbing I




Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Liza Amalia Putri, S.S., M.A.
NIP. 198406262019032013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Hasna
NIM : 20100134
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Perancangan Photobook Museum M.H. Theroen"

adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari **plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rifa Hasna

NIM: 20100134

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Hasna
NIM : 20100134
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
"Perancangan *Photobook* Museum M.H. Thamrin"
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 3 Juli 2023

Yang menyetujui



Rifa Hasna

NIM: 20100134

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Photobook* Museum M.H. Thamrin
Penulis : Rifa Hasna
Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
Pembimbing II : Liza Amalia Putri, S.S.,M.A.

M.H. Museum Thamrin and the hero Mohammad Hoesni Thamrin have a history of the struggle for independence that left an impression on the nation and state of Indonesia. However, the data found by the authors shows that there is a lack of public awareness and knowledge of the museum. Photobooks are effectively and precisely designed to visualize and promote museums. At the design stage of this promotional media, the author obtains the information needed directly through field observations, several relevant written sources, and also through interviews with informants related to the M.H. Thamrin. The author hopes that this photobook media can educate and attract public interest regarding the M.H. Thamrin, as well as the progress of the struggle of Mohammad Hoesni Thamrin which will also have an impact on increasing museum visits.

Keywords: Photobook, Museum Mohammad Hoesni Thamrin, Indonesian History, and Jakarta.

Museum M.H. Thamrin dan sosok pahlawan Mohammad Hoesni Thamrin mempunyai sejarah perjuangan kemerdekaan yang membekas bagi bangsa dan negara Indonesia. Akan tetapi, dalam data yang ditemukan oleh penulis menunjukkan bahwa, minimnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat terhadap museum tersebut. *Photobook* dirancang dengan efektif dan tepat untuk memvisualisasikan dan mempromosikan museum. Pada tahap perancangan media promosi ini, penulis mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara langsung melalui pengamatan di lapangan, beberapa sumber tertulis yang relevan, dan juga melalui wawancara Narasumber yang berkaitan dengan Museum M.H. Thamrin. Penulis berharap media *photobook* ini dapat mengedukasi dan menarik minat masyarakat terkait Museum M.H. Thamrin, serta kiprah perjuangan Mohammad Hoesni Thamrin yang nantinya juga akan berimbas kepada peningkatan kunjungan museum.

Kata Kunci: Buku Foto, Museum Mohammad Hoesni Thamrin, Sejarah Indonesia, dan Jakarta.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis telah menyunting karya produk berupa *Photobook* Museum M.H. Thamrin. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Photobook* Museum M.H. Thamrin”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika.M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto,S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT. Kepala Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. Kepala Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing I.
7. Liza Amalia Putri, S.S.,M.A. Selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Para Staf Museum M.H. Thamrin yang telah membantu dalam proses pembuatan karya Tugas Akhir.
10. Kedua orang tua tercinta yang telah memberi dukungan, semangat dan doa selama penulis mengerjakan Tugas Karya Akhir.
11. Teman angkatan 20 yang telah menemani saya berkuliah selama 3 tahun.
12. Teman kelas C Desain Grafis yang telah mensupport penulis untuk menyelesaikan Tugas Karya Akhir.

13. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 3 Juli 2023

Penulis,



Rifa Hasna

20100134

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
1. Teori Desain Grafis.....	6
2. Teori Warna	6
3. Teori Bentuk	8
4. Teori Layout	9
5. Teori Tipografi.....	10

B. Teori Khusus	11
1. Buku.....	11
2. Photobook	11
3. Fotografi.....	12
4. Teori Museum.....	14
5. Museum M.H. Thamrin	14
6. Tokoh M.H. Thamrin.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data Objek Penulisan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup	21
D. Analisi SWOT	23
E. Langkah Kerja	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Jenis Rancangan	26
1. Tahap Pra Produksi.....	26
2. Tahap Produksi	31
3. Pasca Produksi	35
BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengetahuan dan Kunjungan Museum	2
Gambar 1. 2 Grafik Kunjungan Museum M.H. Thamrin.	3
Gambar 2. 1 Roda Warna.....	8
Gambar 2. 2 Layout	9
Gambar 2. 3 Photobook	12
Gambar 2. 4 Museum M.H. Thamrin.....	15
Gambar 2. 5 Foto M.H. Thamrin	17
Gambar 3. 1 Data Umur Responden	20
Gambar 3. 2 Manfaat Promosi Museum	20
Gambar 3. 3 Keperluan Media Informasi Museum	21
Gambar 3. 4 Responden Berkunjung Ke Museum M.H. Thamrin	21
Gambar 3. 5 Konsep Teknis.....	22
Gambar 4. 1 Mindmapping	27
Gambar 4. 2 Moodboard	27
Gambar 4. 3 Sketsa beberapa halaman dari isi photobook	28
Gambar 4. 4 Font Roboto.....	29
Gambar 4. 5 Font Tinos	29
Gambar 4. 6 Font Dancing Script	29
Gambar 4. 7 Warna photobook	30
Gambar 4. 8 Data Koleksi.....	30
Gambar 4. 9 Editing Foto.....	31
Gambar 4. 10 Elemen Tambahan.....	32
Gambar 4. 11 Cover	32
Gambar 4. 12 Halaman transisi.....	33
Gambar 4. 13 Halaman isi.....	33
Gambar 4. 14 Halaman isi 2.....	34
Gambar 4. 15 Halaman Isi 3	34
Gambar 4. 16 Pembatas Buku.....	35
Gambar 4. 17 Postcard	36

Gambar 4. 18 Poster.....	37
Gambar 4. 19 T-shirt.....	37
Gambar 4. 20 Buku catatan dan Pulpen.....	38
Gambar 4. 21 Hasil Survey Karya	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bodata Penulis	43
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	44
Lampiran 3 Data Hasil Survey dan Wawancara	46
Lampiran 4 Dokumentasi Sidang.....	48
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	49