

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS* PADA INSTAGRAM SMART AIR INDONESIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh**

**YOLANDA PRAMUDITA PRAMESTI**

**NIM : 20330158**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA 2023**

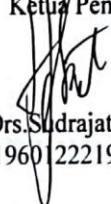
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*  
Pada Instagram Smart Air Indonesia

Penulis : Yolanda Pramudita Pramesti  
NIM : 20330158  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S.,M.Si.,CIAL  
Pembimbing II : Zaenab,S.S., M.Si,

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 31 Juli 2023

Disahkan Oleh,  
Ketua Penguji

  
Drs. Sudrajat, M.M  
NIP. 196012221982031003

Anggota I

Anggota II



Naldo, M.Si

NIP. 100120710291906891



Rizky Kertanegara, S.S.,M.Si.,CIAL

NIP. 198301152014041001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Penerbitan

  
Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum  
NIP. 1975508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*  
Pada Instagram Smart Air Indonesia  
Penulis : Yolanda Pramudita Pramesti  
NIM : 20330158  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan  
Ditandatangani di Jakarta, 31 Juli 2023

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S.,M.Si.,CIAL  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Zaenab,S.S., M.Si,  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP.199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Pramudita Pramesti  
NIM : 20330158  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada  
Instagram Smart Air Indonesia

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan  
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text '1000', 'PT. MITRA PEMPELI', and the number 'C3FAKX511453723'.

Yolanda Pramudita Pramesti

NIM: 20330158

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Pramudita Pramesti  
NIM : 20330158  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram Smart Air Indonesia. beserta perangkat yang ada (jika diperkenankan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Yolanda Pramudita Pramesti

NIM: 20330158

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir: Pembuatan Konten Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram Smart Air Indonesia

Penulis: Yolanda Pramudita Pramesti

Pembimbing I: M. Rizky Kertanegara, S.S.,M.Si.,CIAL

Pembimbing II: Zaenab, SS., M.Si

*Increased physical development and industrial centers, making air quality worse, causing air pollution to increase and reduce air quality. Smart Air is one of the manufacturers of air purifiers. However, in carrying out Smart Air Indonesia's social media content creation which is still not optimal, a third party is needed, namely Liquid Agency. The purpose of this Final Project is to describe the role of a Social Media Specialist in preparing, managing, creating and evaluating Social Media Specialist activities at Liquid Agency in Creating Smart Air Indonesia Instagram social media content. The data collection methods used in the preparation of this Final Project are observation, literature study, online data tracking, and interviews. The result of creating this content is getting good performance and increasing from before where the increase in the reach of Smart Air Indonesia's Instagram account has increased by 42%.*

**Keywords:** *Social Media Specialist, Smart Air Indonesia, Air Purifier*

Meningkatnya pembangunan fisik dan pusat industri, membuat kualitas udara menjadi semakin memburuk membuat polusi udara semakin bertambah dan menurunkan kualitas udara. Smart Air merupakan salah satu produsen alat pembersih udara (*air purifier*). Namun dalam melaksanakan pembuatan konten sosial media Smart Air Indonesia yang masih kurang optimal, maka memerlukan pihak ketiga yaitu Liquid Agency. Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk mendeskripsikan peran *Social Media Specialist* dalam persiapan, pengelolaan, pembuatan dan evaluasi aktivitas *Social Media Specialist* pada Liquid Agency dalam Pembuatan konten sosial media Instagram Smart Air Indonesia. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Tugas Akhir adalah observasi, studi pustaka, penelusuran data online, dan wawancara. Hasil dari pembuatan konten tersebut adalah mendapat performa yang baik serta meningkat dari sebelumnya yang dimana kenaikan reach akun Instagram Smart Air Indonesia mengalami peningkatan sebanyak 42%.

**Kata kunci:** *Social Media Specialist, Smart Air Indonesia, Air Purifier*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pembuatan Konten Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram Smart Air Indonesia”

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang terdekat sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang 1 Akademik.
3. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Bapak R Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Ibu Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Bapak M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL Pembimbing I yang telah memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Ibu Zaenab, S.S., M.Si, Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan juga masukan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Ibu Mita selaku CEO Liquid Agency yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Liquid Agency.

10. Keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, fasilitas, dan doa kepada penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat-sahabat penulis, Yang sudah menemani serta memberikan semangat pada penulis untuk bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
12. Rekan-rekan Angkatan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Jakarta, 18 Juli 2023



Yolanda Pramudita Pramesti

20330158



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
A. Biodata Mahasiswa .....	xi
B. Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	xi
C. Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	xi
D. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	xi
E. Sertifikat Praktik Industri.....	xi
F. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan TA.....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan.....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Komunikasi Pemasaran.....	10
B. Media Sosial.....	10
C. Pemasaran Media Sosial .....	14
D. Desain Konten.....	14
E. Perencanaan konten .....	17
F. Brand.....	19
G. Brand Awareness .....	20
H. Social Media Specialist.....	21
I. STP Marketing .....	22
J. Model AIDA .....	23
<b>BAB III</b> .....	26
<b>METODE PELAKSANAAN</b> .....	26

A. Gambaran Perusahaan.....	26
1. Data Perusahaan/Objek Penulisan .....	26
2. Visi dan Misi.....	28
3. Lokasi Kantor.....	29
4. Struktur Perusahaan .....	29
B. Teknik Pengumpulan Data.....	35
C. Ruang Lingkup.....	37
<b>BAB IV</b> .....	<b>46</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
A. Gambaran Umum.....	46
1. Gambaran Umum Brand Smart Air Indonesia.....	46
2. Gambaran Umum Pekerjaan .....	49
B. Alur Pekerjaan .....	52
1. Pembuatan Konten Statis .....	55
2. Pembuatan Konten Video .....	63
C. Metode Pengerjaan.....	71
1. Metode STP .....	71
2. Metode AIDA .....	71
D. Analisis Kompetitor .....	76
E. Komparasi Praktik Dengan Teori .....	77
<b>BAB V</b> .....	<b>80</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>80</b>
A. Simpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pencemaran Polusi Udara di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Penjualan <i>air purifier global</i> .....	3
Gambar 1. 3 Akun Media Sosial Smart Air Indonesia.....	6
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan .....	26
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan .....	29
Gambar 3. 3 Client Liquid Agency .....	34
Gambar 3. 4 Alur Kerja Liquid Agency .....	42
Gambar 4. 1 Media Sosial Smart Air Indonesia .....	48
Gambar 4. 2 Media Sosial Smart Air Indonesia .....	49
Gambar 4. 3 Deck Proposal .....	51
Gambar 4. 4 Deck Poposal.....	51
Gambar 4. 5 Koordinasi Internal <i>Social Media Specialist</i> .....	53
Gambar 4. 6 Bagan Alur kerja <i>Social Media Specialist</i> Pada pembuatan konten statis .....	55
Gambar 4. 7 Brief konten Smart Air Indonesia .....	56
Gambar 4. 8 Referensi Idea dan Visual Konten.....	57
Gambar 4. 9 <i>Content planner</i> .....	58
Gambar 4. 10 Brief konten Smart Air Indonesia .....	59
Gambar 4. 11 Contoh pembuatan caption.....	60
Gambar 4. 12 Editorial Plan.....	60
Gambar 4. 13 <i>Report</i> .....	62
Gambar 4. 14 <i>Monthly Report</i> .....	63
Gambar 4. 15 Brief Video.....	65
Gambar 4. 16 <i>Content Plan</i> .....	66
Gambar 4. 17 Script Konten .....	67
Gambar 4. 18 Proses Shooting.....	68
Gambar 4. 19 Proses pembuatan konten video reels.....	68
Gambar 4. 20 Editorial Plan Smart Air Indonesia .....	69
Gambar 4. 21 Monthly Report Konten Video.....	70
Gambar 4. 22 Konten <i>Reels</i> .....	72
Gambar 4. 23 Konten <i>Reels</i> .....	73
Gambar 4. 24 Konten <i>Reels</i> .....	74
Gambar 4. 25 Konten <i>Reels</i> .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Mahasiswa.....	77
B. Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	78
C. Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	79
D. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	80
E. Sertifikat Praktik Industri.....	83
F. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan TA.....	84

## DAFTAR TABEL

Table STP Model.....	66
Table AIDA Model .....	66
Table Komparasi dengan Teori .....	77