

LAPORAN TUGAS AKHIR

**EKSPLORASI MOTIF BATIK CAP DAN PENGEMBANGAN *MODEST*
WEAR SEBAGAI *DIFFUSION* BRAND TIEKA HUZA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh :

AULIA FARRA PRATIWI

NIM : 19022017

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

HALAMAN SAMPUL

LAPORAN TUGAS AKHIR

**EKSPLORASI MOTIF BATIK CAP DAN PENGEMBANGAN *MODEST*
WEAR SEBAGAI *DIFFUSION* BRAND TIEKA HUZA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh :

AULIA FARRA PRATIWI

NIM : 19022017

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Eksplorasi Motif Batik Cap dan Pengembangan *Modest Wear* sebagai *Diffusion Brand* Tieka Huza
Penulis : Aulia Farra Pratiwi
NIM : 19022017
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 21 Juli 2023.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.198402192019032006

Anggota 1



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
NIP. 1962042919850010002

Anggota 2



Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd
NIDN. 0022027006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurnama, S.Kom.M.T
NIP.198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Eksplorasi Motif Batik Cap dan *Pengembangan Modest Wear* sebagai *Diffusion Brand* Tiekka Iluza
Penulis : Aulia Farra Pratiwi
NIM : 19022017
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2023

Pembimbing 1



Rina Wutye, M.Ds
NIP. 198801172019032015

Pembimbing 2



Ingrid Veronika Kusumawardani, S.S., M.Pd
NIDN. 0022027006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.1984021920/9032006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Farra Pratiwi
NIM : 19022017
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2019-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Eksplorasi Motif Batik Cap dan Pengembangan *Modest Wear* sebagai *Diffusion Brand* Ticka Huza" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Aulia Farra Pratiwi

NIM: 19022017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Farra Pratiwi
NIM : 19022017
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Eksplorasi Motif Batik Cap dan Pengembangan Modest Wear sebagai Diffusion Brand Ticka Huza"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Aulia Farra Pratiwi

NIM: 19022017

ABSTRAK

Tieka Huza carries the concept of modern batik using stamp technique. In batik making, the author observes that many batik stamp motifs are not used so that the author wants to use batik cap to be able to explore unused batik stamps through the selection stage of batik cap motifs. The purpose of this study is to explore batik cap motifs that are in accordance with *the Tieka Huza diffusion brand and make modest wear design as Tieka Huza brand diffusion to make it look attractive*. Phau and Cheong (Tilley, 2009) say that: *Brand diffusion* or diffusion brands are becoming popular and common for luxury fashion houses to expand their influence to target more consumers. This study used the *Hasso Platner Stanford Design Thinking model research method*. The results of this study resulted in the exploration of batik cap motifs by placing motifs in various positions according to the design. The characteristics of modern batik cap motifs and the size of small motifs such as watermelon seeds, truntum, spilled rice, and kawung motifs with hoarse and asymmetrical motifs are placed in accordance with *the characteristics of the Tieka Huza brand diffusion* and the characteristics of motifs favored by the target market aged 22-27 years. It was concluded that the development *of modest wear as a diffusion brand is needed by developing various types of clothing such as blouse, blazer, pants, skirts, dresses, and outer with feminine elegant styles and victorian looks by following the times but not changing the DNA of the Tieka Huza Brand*.
Keywords : Batik Cap, Modest Wear, Diffusion Brand

Tieka Huza mengusung konsep batik modern menggunakan teknik cap. Dipembatikan penulis mengamati banyaknya motif batik cap tidak digunakan sehingga penulis ingin memanfaatkan batik cap untuk bisa mengeksplor cap-cap batik yang tidak terpakai melalui tahap seleksi motif batik cap. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengeksplorasi motif batik cap yang sesuai dengan *diffusion brand* Tieka Huza dan membuat perancangan *modest wear* sebagai *diffusion brand* Tieka Huza agar terlihat menarik. Phau dan Cheong (Tilley, 2009) mengatakan bahwa : *Diffusion Brand* atau merek difusi menjadi populer dan umum untuk rumah mode mewah untuk memperluas pengaruh mereka untuk menargetkan lebih banyak konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *Design Thinking* model *Hasso Platner Stanford*. Hasil penelitian ini menghasilkan eksplorasi motif batik cap dengan melakukan peletakan motif di berbagai posisi sesuai dengan desain. Karakteristik motif batik cap yang modern dan ukuran motif kecil seperti motif biji semangka, truntum, beras tumpah, dan kawung dengan penempatan motif serak dan asimetris sesuai dengan karakteristik *diffusion brand* Tieka Huza dan karakteristik motif yang disukai target market usia 22-27 tahun. Disimpulkan bahwa pengembangan *modest wear* sebagai *diffusion brand* diperlukan dengan mengembangkan berbagai jenis-jenis busana seperti blouse, blazer, celana, rok, dress, dan outer dengan *style feminim elegant* dan *look victorian* dengan mengikuti perkembangan zaman namun tidak mengubah DNA *Brand* Tieka Huza.
Kata Kunci : Batik Cap, Busana Modest, Brand Difusi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dalam mengembangkan penelitian pada Brand Tieka Huza. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Proposal TA berjudul “Eksplorasi Motif Batik Cap Dan Pengembangan *Modest Wear* sebagai *Diffusion Brand* Tieka Huza ”

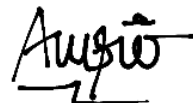
Penulis berterimakasih kepada kedua orang tua untuk support yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E,M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik PoliteknikNegeri Media Kreatif.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT., selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Rachmawaty, S. Pd., M. Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Rina Watye, M.Ds, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu dan memberikan saran masukan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
6. Ingrid Veronica Kusumawardani, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dalam Menyusun penulisan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

7. Seluruh dosen pengajar khususnya dosen Program Studi Desain Mode dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
8. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan kepada saya.
9. Ibu Atikah Husein Assegaf sebagai pemilik brand Tieka Huza yang telah memberi peluang dan membantu penulis untuk mendapatkan data serta pengetahuan mengenai batik sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan baik.
10. Ibu Sri dan Bapak Kusbini sebagai pemilik pranggok yang telah membimbing dan membantu proses pembuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
11. Elena dan teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Angkatan 2019.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Juli 2023
Penulis,



Aulia Farra Pratiwi
NIM 19022017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. <i>Fashion</i>	7
1. <i>Busana Ready To Wear</i>	7
2. <i>Haute Couture</i>	8
B. Komponen Desain	9
1. Siluet	9
2. Warna	11
3. Tekstur	11

4. Detail	12
C. <i>Style</i>	12
D. <i>Look</i>	13
E. Eksplorasi Motif Batik Cap.....	14
F. Pengembangan <i>Modest Wear</i> sebagai <i>diffusion Brand</i> Tieka Huza	15
BAB III	23
METODE PERANCANGAN	23
A. Metode Penelitian.....	23
1. <i>Empathize</i>	24
2. <i>Define</i>	24
3. <i>Ideate</i>	26
4. <i>Prototype</i>	37
B. Skema Perancangan	37
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan Karya.....	33
1. <i>Empathize</i>	33
2. <i>Define</i>	36
3. <i>Ideate</i>	38
4. <i>Prototype</i>	64
5. <i>Test</i>	124
BAB V.....	119
PENUTUP.....	119
A. Simpulan.....	119
B. Implikasi	119
C. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbedaan Produk Tieka Huza dan Batik Huza	17
Tabel 2	Penjelasan Produk Tieka Huza RTW	18
Tabel 3	Eksplorasi Motif Batik pada Canting Cap	27
Tabel 4	Tahap pewarnaan pada batik	34
Tabel 5	Hasil Eksplorasi Canting	38
Tabel 6	Reka Material Desain 1	68
Tabel 7	Daftar Ukuran Blouse Desain Terpilih 1	69
Tabel 8	Tabel Ukuran Rok	69
Tabel 9	Langkah Kerja Menjahit Blouse Desain Terpilih 1	75
Tabel 10	Langkah Menjahit Rok Desain Terpilih 1	76
Tabel 11	Rancangan Harga Blouse Desain Terpilih 1	76
Tabel 12	Rancangan Harga Rok Desain Terpilih 1	77
Tabel 13	Reka Material Desain Terpilih 2	83
Tabel 14	Daftar Ukuran Blazer Desain Terpilih 2	83
Tabel 15	Daftar Ukuran Blouse Desain Terpilih 2	84
Tabel 16	Daftar Ukuran Rok Desain Terpilih 2	84
Tabel 17	Langkah Kerja Menjahit Blazer	95
Tabel 18	Langkah Kerja Menjahit Blouse	95
Tabel 19	Langkah Kerja Menjahit Celana	96
Tabel 20	Rancangan Harga Blazer	97
Tabel 21	Rancangan Harga Blouse	98
Tabel 22	Rancangan Harga Celana	98
Tabel 23	Reka Material Desain Terpilih 3	103
Tabel 24	Daftar Ukuran Dress	103
Tabel 25	Langkah Kerja Menjahit Dress	110
Tabel 26	Rancangan Harga Dress	111
Tabel 27	Daftar Ukuran Outer	115
Tabel 28	Langkah Kerja Menjahit Outer	121
Tabel 29	Rancangan Harga Outer	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Siluet H.....	10
Gambar 2	Siluet Pants.....	10
Gambar 3	Dress Sutra Super.....	20
Gambar 4	Dress Sutra Habutai.....	21
Gambar 5	Outer.....	21
Gambar 6	Scarf.....	22
Gambar 7	Dress Organza Embroidery.....	22
Gambar 8	Design Thinking Model Hasso Platner Institute-Standford.....	23
Gambar 9	Six Thinking Hat.....	25
Gambar 10	Alur Desain Thinking.....	38
Gambar 11	Struktur Brand Tieka Huza.....	33
Gambar 12	Eksplorasi motif batik pertama.....	35
Gambar 13	Bagan Konsep Desain.....	37
Gambar 14	Eksplorasi Peletakan Motif Dress.....	42
Gambar 15	Peletakan Motif Blouse.....	43
Gambar 16	Eksplorasi Peletakan Motif Blouse.....	44
Gambar 17	Moodboard.....	45
Gambar 18	Desain Alternatif 1-2.....	46
Gambar 19	Desain Alternatif 3-4.....	46
Gambar 20	Desain Alternatif 5-6.....	47
Gambar 21	Desain Alternatif 7-8.....	47
Gambar 22	Desain Alternatif 9-10.....	48
Gambar 23	Desain Alternatif 11-12.....	48
Gambar 24	Desain Alternatif 13-14.....	49
Gambar 25	Desain Alternatif 15-16.....	49
Gambar 26	Desain Alternatif 17-18.....	50
Gambar 27	Desain Alternatif 19-20.....	50
Gambar 28	Desain Alternatif 21-22.....	51
Gambar 29	Desain Alternatif 23-24.....	51
Gambar 30	Desain Alternatif 25-26.....	52
Gambar 31	Desain Alternatif 27-28.....	52
Gambar 32	Desain Alternatif 29-30.....	53
Gambar 33	Desain Alternatif Tambahan.....	54
Gambar 34	3 Desain Terpilih.....	55
Gambar 35	1 Desain Alternatif Tambahan.....	55
Gambar 36	Peletakan motif batik blouse dan rok pada bahan.....	56
Gambar 37	Kain untuk blazer.....	57
Gambar 38	Peletakan motif pada blouse desain 2.....	58
Gambar 39	Peletakan motif pada celana desain 2.....	59
Gambar 40	Peletakan motif dress desain terpilih 3.....	60
Gambar 41	Peletakan motif pada outer.....	61
Gambar 42	Penempatan motif batik lengan outer.....	62
Gambar 43	Sample Payet.....	62

Gambar 44 Eksperimen sample bentukan lengan 1	63
Gambar 45 Eksperimen sample bentukan lengan 2	63
Gambar 46 Alur tahapan produksi	65
Gambar 47 Desain Terpilih 1	66
Gambar 48 Gambar Teknik Desain 1	67
Gambar 49 Merubah Pola Badan Desain 1 Skala 1 : 10.....	70
Gambar 50 Merubah Pola Lengan Desain 1 Skala 1 : 4	70
Gambar 51 Merubah Pola Rok Desain 1 Skala 1 : 10	71
Gambar 52 Pecah Pola Badan Desain 1 Skala 1 : 10.....	71
Gambar 53 Pecah Pola Lengan Desain 1 Skala 1 : 10.....	72
Gambar 54 Pecah Pola Rok Desain 1	72
Gambar 55 Rancangan Bahan Blouse Desain Terpilih 1 Skala 1 : 10.....	73
Gambar 56 Rancangan Bahan Rok Desain Terpilih 1 : 10	74
Gambar 57 Foto Produk Desain Terpilih 1	79
Gambar 58 Desain Terpilih 2.....	80
Gambar 59 Gambar Teknik Desain Terpilih 2.....	82
Gambar 60 Merubah Pola Badan Blazer Desain Terpilih 2 Skala 1 : 10.....	85
Gambar 61 Merubah Pola Lengan Blazer Desain Terpilih 2 Skala 1 : 10.....	86
Gambar 62 Merubah Pola Badan Blouse Skala 1 : 10.....	86
Gambar 63 Merubah Pola Celana Skala 1 :10	87
Gambar 64 Pecah Pola Blouse Skala 1 : 10	88
Gambar 65 Pecah Pola Lengan Dress Skala 1 :10	88
Gambar 66 Pecah Pola Badan Blouse Desain Terpilih 2 Skala 1 : 10.....	89
Gambar 67 Pecah Pola Celana Desain Terpilih 2 Skala 1 : 10	90
Gambar 68 Rancangan Blazer di Kain Batik Polos Skala 1 : 10	91
Gambar 69 Rancangan Bahan Blazer di Kain Batik Skala 1 : 10.....	92
Gambar 70 Rancangan Bahan Blouse Desain Terpilih 2 Skala 1 : 10.....	93
Gambar 71 Rancangan Bahan Celana Desain Terpilih 2 Skala 1 : 10.....	94
Gambar 72 Foto Produk Desain Terpilih 2	100
Gambar 73 Desain Terpilih 3	101
Gambar 74 Gambar Teknik Desain Terpilih 3.....	102
Gambar 75 Merubah Pola Badan Dress Skala 1 : 4	105
Gambar 76 Pecah Pola Dress Skala 1 : 4	106
Gambar 77 Merubah Pola dan Pecah Pola Lengan Dress Skala 1 : 4.....	107
Gambar 78 Rancangan Bahan Dress Skala 1 : 10.....	108
Gambar 79 Rancangan Bahan Lapisan dan Furing Dress Skala 1 : 10.....	109
Gambar 80 Rancangan Bahan Lengan Dress Skaka 1 : 10.....	110
Gambar 81 Foto Produk Desain Terpilih 3	112
Gambar 82 Desain Tambahan	113
Gambar 83 Gambar Teknik Dress	114
Gambar 84 Merubah Pola Badan Outer Skala 1 : 10.....	116
Gambar 85 Merubah Pola Lengan Outer Skala 1 : 10	117
Gambar 86 Pecah Pola Lengan Outer Skala 1 : 10	117
Gambar 87 Pecah Pola Badan Outer Skala 1 : 10.....	118
Gambar 88 Rancangan Bahan Utama Outer Skala 1 : 10	119
Gambar 89 Rancangan Bahan Furing Outer Skala 1 : 10	120

Gambar 90 Rancangan Bahan Lengan Outer Skala 1 : 10.....	121
Gambar 91 Foto Produk Desain Tambahan	123
Gambar 92 Test kepada Mitra dan Fashion Consultant	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Mahasiswa.....	123
Lampiran 2	Test Bebas Plagiat Laporan Tugas Akhir.....	124
Lampiran 3	Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	125
Lampiran 4	Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir.....	126
Lampiran 5	Kesanggupan sebagai pembimbing Tugas Akhir.....	127
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	129
Lampiran 7	Berita Acara Preview I.....	133
Lampiran 8	Berita Acara Preview II.....	135
Lampiran 9	Berita Acara Uji Kelayakan.....	137
Lampiran 11	Dokumentasi Penelitian.....	138
Lampiran 11	Berita Acara Wawancara.....	140
Lampiran 12	Hasil Kuesioner.....	142