

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* KOMUNIKA MEDIA
INTERNASIONAL DALAM MENANGANI BRAND *URBNX.ID***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:

EMIR AL SHIQTY

NIM: 20330052

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023**

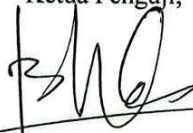
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERAN ACCOUNT EXECUTIVE KOMUNIKA MEDIA
INTERNASIONAL DALAM MENANGANI
BRAND URBNX.ID
Penulis : Emir Al Shiqty
NIM : 20330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 3 Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Penguji 1



Putri Surya Cempaka, M.Si
NIP. 199312202019032026

Penguji 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP. 0704050023

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Account Executive Komunika Media Internasional dalam melakukan penawaran untuk brand urbnx.id
Penulis : Emir Al Shiqty
NIM : 20330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 1 Agustus 2023

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP. 0704050023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.s., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Emir Al Shiqty
NIM : 20330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :
PERAN ACCOUNT EXECUTIVE KOMUNIKA MEDIA
INTERNASIONAL DALAM MENANGANI BRAND URBNX.ID
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenarnya.

Jakarta, *9 Agustus*, 2023
Yang menyatakan,



Emir Al Shiqty
NIM : 20330052

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emir Al Shiqty
NIM : 20330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERAN ACCOUNT EXECUTIVE KOMUNIKA MEDIA INTERNASIONAL DALAM MENANGANI BRAND URBANX.ID" beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Emir Al Shiqty

NIM : 20330052

ABSTRAK

Judul : Peran *Account Executive* Komunika Media Internasional Dalam Melakukan Penawaran Untuk Brand *Urbnx.id*

Pembimbing I : Rizky Kertanegara S.S.,M.Si.

Pembimbing II: Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Indonesia mengalami pertumbuhan dan urbanisasi dengan cepat, yang didorong oleh kemajuan teknologi, gaya hidup, dan ekonomi. Pada tahun 2022, PT. Lippo Karawaci meluncurkan brand *Urbnx*, yang memiliki produk sebagai apartemen, dengan investasi jangka panjang, lokasi strategis dan harga terjangkau. *Urbnx* sedang menghadapi tantangan dalam melakukan pemasaran produknya. Mereka membutuhkan bantuan kerjasama dengan agensi yang memiliki kredibilitas baik dan dapat dipercaya. Pada tahun 2023, mereka bekerjasama dengan Komunika Media Internasional setelah diperkenalkan oleh penulis sebagai *Account Executive*. Peran yang dilakukan penulis berupa penawaran, dengan menggunakan teknik *lobby and negotiation*, *STP (Segmenting, Targeting, and Positioning)*, dan analisis *SWOT*. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menggambarkan peran *Account Executive* dalam menawarkan layanan Komunika Media Internasional kepada *Urbnx* dan menjelaskan bagaimana proses kerjasama dapat terbentuk.

Keywords: *Account Executive,Peran,Penawaran,Urbnx.*

Indonesia has been experiencing rapid growth and urbanization, driven by technological advancements, lifestyle changes, and economic development. In 2022, PT. Lippo Karawaci launched the Urbnx brand, offering apartment products with long-term investments, strategic locations, and affordable prices. Urbnx is currently facing challenges in marketing its products and requires assistance from a reputable and trustworthy agency. In 2023, they partnered with Komunika Media Internasional, introduced by the writer as an Account Executive. The writer's role involved making an offer using lobbying and negotiation techniques, as well as employing STP (Segmentation, Targeting, and Positioning) and SWOT analysis. This final assignment aims to illustrate the role of the Account Executive in presenting Komunika Media Internasional's services to Urbnx and explaining how the collaboration process was established.

Kata Kunci : *Account Executive,Role,Offer,Urbnx.*

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Penerbitan Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar AMD.Ikom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini, peran penulis adalah sebagai *Account Executive* yang berfokus pada proses penawaran layanan dan kerjasama *Urbnx* dengan Komunika Media Internasional pada tahun 2023.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

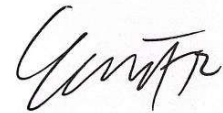
1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan,
6. Sartika Ekadyasa S.Kom.,MI.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Rizky Kertanegara, M.Si., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir
8. Ratna Puspitasari Ardjani , Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir
9. Para dosen, staff dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Orang tua penulis, Kamino dan Sri Ningsih yang selalu mendukung secara penuh penulis dalam melakukan kuliah dan menyusun tugas akhir ini.

11. Muhammad Iqbal, sebagai teman penulis dan rekan kerja di Komunka Media Internasional, yang telah membantu dan berjuang bersama-sama dimulai dari awal perkuliahan hingga menulis Laporan Praktik Industri ini.
12. Keluarga besar PT Acarindo Internasional yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Industri dan menambah ilmu dan pengalaman.
13. Teman-teman mahasiswa Periklanan Angkatan 10 Kelas A, B, C, dan D yang telah bersama-sama untuk berjuang selama tiga tahun kuliah.
14. Pihak-pihak lain yang turut membantu selesainya Tugas Akhir ini, yang tidak dapat dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan tugas akhir ini kedepannya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, terimakasih.

Jakarta, 24 Juli 2023

Penulis,



Emir Al Shiqty

20330052

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penulisan	10
F. Manfaat Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Komunikasi	12
B. Periklanan	14
C. <i>Account Executive</i>	15
D. <i>Website</i>	18
E. <i>Software</i>	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	25
A. Gambaran Perusahaan	25
1. Profil Perusahaan	25
2. Alamat Perusahaan	26
3. Visi dan Misi Perusahaan	26
4. Logo Perusahaan	27

5. Struktur Perusahaan	27
6. Layanan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data	40
C. Ruang Lingkup	41
D. Langkah Kerja.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum	46
1. Gambaran Umum Brand Urbnx	46
2. Gambaran Umum Pekerjaan.....	52
3. Analisis Penulis	53
B. Alur Pekerjaan.....	55
1. Persiapan.....	56
2. Pelaksanaan.....	58
3. Evaluasi.....	70
C. Hasil Pekerjaan.....	71
D. Komparasi praktik dengan teori.....	73
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Responden rumah.com Terhadap Apartemen	3
Gambar 1.2 Logo <i>Urbnx.id</i>	4
Gambar 1.3 Urbnx Community Leader Windi Goutama bersama dengan Kinur dan Benhard Suryaningrat saat launching community hub Urbnx, di Urbnx Studio	6
Gambar 3.1 Logo Komunika Media Internasional	27
Gambar 3.2 Struktur Anggota Perusahaan Komunika Media Internasional	27
Gambar 3.3 <i>Programmatic Open Dashboard</i> melalui <i>Mediasmart</i>	29
Gambar 3.4 <i>Rich Media Format Mediasmart</i>	30
Gambar 3.5 Iklan TVC Produk Raven	30
Gambar 3.6 <i>Proximity Marketing Drive to Stores Campaigns</i>	31
Gambar 3.7 Ilustrasi <i>Push Notif Ads</i> Pada <i>Handphone</i>	32
Gambar 3.8 Ilustrasi Contoh Proses <i>Native Ads</i>	33
Gambar 3.9 Ilustrasi Contoh Iklan Saat Melakukan Pencarian Aplikasi.....	34
Gambar 3.10 Contoh Laporan Dari <i>Publisher Branding and Performance</i>	34
Gambar 3.11 Contoh <i>KPI</i> Dari <i>Digital Press Release</i>	35
Gambar 3.12 Contoh <i>Youtube Live</i>	36
Gambar 3.13 <i>Social Media Santika Hotels</i>	37
Gambar 3.14 Contoh Produksi <i>Live Streaming</i> Dari JAMKRINDO	37
Gambar 3.15 Contoh Pelaksanaan Sebagai <i>Event Organizer</i>	38
Gambar 3.16 Contoh Iklan.....	39
Gambar 3.17 Contoh Pengerjaan <i>CDP</i>	40
Gambar 3.18 Alur atau Langkah Kerja <i>Account Executive</i>	43
Gambar 4.1 <i>Urbnx Community Homes Product</i>	47
Gambar 4.2 <i>Urbnx X-Tract Impact Run</i>	47
Gambar 4.3 <i>Instagram Account urbnx.id</i>	48
Gambar 4.4 <i>Instagram Account urbnoxhomes</i>	49
Gambar 4.5 <i>Tiktok Account urbnx.id</i>	50

Gambar 4.6 <i>Youtube Channel URBNX Homes</i>	50
Gambar 4.7 Jumlah <i>Member Discord URBNX.ID</i>	51
Gambar 4.8 <i>Website Urbnx</i>	51
Gambar 4.9 Daftar <i>PIC</i> Yang Sudah Penulis Hubungi.....	58
Gambar 4.10 Dokumentasi Penawaran Pada Aplikasi <i>Linkedin</i>	59
Gambar 4.11 Penawaran Kepada Ario Saptomo Melalui <i>Whatsapp</i>	60
Gambar 4.12 Konfirmasi dan Penjadwalan <i>Meeting</i> Pertama	61
Gambar 4.13 Dokumentasi <i>Meeting</i> Pertama	62
Gambar 4.14 Penjadwalan <i>Meeting</i> Kedua.....	63
Gambar 4.15 Pengiriman Penawaran Dan <i>Media Order</i>	64
Gambar 4.16 Ajakan <i>Meeting</i> Lanjutan <i>Urbnx</i>	65
Gambar 4.17 Pengiriman Penawaran dan <i>Media Order</i> Revisi.....	66
Gambar 4.18 Dokumentasi <i>Meeting</i> Dengan <i>Urbnx</i>	67
Gambar 4.19 Ajakan <i>Meeting</i> Dari <i>Urbnx</i>	68
Gambar 4.20 Cover Proposal Deck untuk <i>Urbnx</i>	69
Gambar 4.21 <i>Cover</i> Dari Materi <i>New Digital Marketing Ecosystem</i>	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Komparasi Peran <i>Account Executive</i>	74
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	82
Dokumentasi 1 Bimbingan Tugas Akhir.....	84
Dokumentasi 2 <i>Meeting</i> Komunika Media Internasional Bersama <i>Urbnx</i>	85
Dokumentasi 3 Pemaparan Materi Bersama Komunika Media Internasional	85
Dokumentasi 4 Foto Bersama Tim Ads Media Mix	86