

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF PADA PLATFORM
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CLUSTER SETU BABAKAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

SHOFIYA MUJAHIDAH

NIM: 20330140

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF PADA PLATFORM
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CLUSTER SETU BABAKAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

SHOFIYA MUJAHIDAH

NIM: 20330140

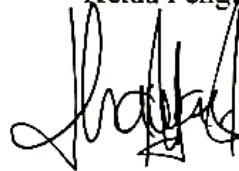
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif pada Platform Instagram sebagai Media Promosi *Cluster* Setu Babakan
Penulis : Shofiya Mujahidah
NIM : 20330140
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 2 Agustus 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Anggota 1



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



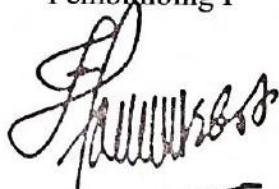
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif pada Platform Instagram sebagai Media Promosi *Cluster* Setu Babakan
Penulis : Shofiya Mujahidah
NIM : 20330140
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, M.M.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiya Mujahidah
NIM : 20330140
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Kreatif pada Platform Instagram
sebagai Media Promosi *Cluster* Setu Babakan”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Shofiya Mujahidah

NIM: 20330140

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiya Mujahidah
NIM : 20330140
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konten Kreatif pada Platform Instagram sebagai Media Promosi *Cluster* Setu Babakan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Shofiya Mujahidah

NIM: 20330140

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif pada Platform Instagram sebagai Media Promosi *Cluster Setu Babakan*

Penulis : Shofiya Mujahidah

Pembimbing I : Zaenab, S.S., M.Si.

Pembimbing II : Maya Puspita Dewi, M.M.

Increasing public demand for housing has resulted in increased opportunities for property developers and sellers. Al Fazza Property is one of the developers who want to promote their residential property project called Cluster Setu Babakan. However, the absence of the use of social media is an obstacle. So that creative content is needed to fill in the new @clustersetubabakan Instagram account which can attract attention and introduce the Cluster Setu Babakan. For this reason, the authors work on creating creative content based on data collected through observation during industrial practices and supported by literature reviews and interviews. Based on these data, the author conducts analysis with competitors using SWOT, discusses content, takes photos and videos of housing, conducts content research, looks for inspiration, executes, uploads it to Instagram, boost ads, and provides reports on content performance results. So that the results of the work are obtained in the form of reels and carousel content by applying the AISAS method. Through creative content that has filled Instagram @clustersetubabakan, the Cluster Setu Babakan is becoming increasingly known, easy to find, and attracts more people asking directly.

Keywords: *creative content, Instagram, promotion, advertising, property*

Meningkatnya permintaan masyarakat terhadap hunian rumah mengakibatkan meningkatnya juga peluang bagi para pengembang dan penjual properti. Al Fazza Property merupakan salah satunya pengembang yang ingin mempromosikan proyek properti perumahan mereka bernama *Cluster Setu Babakan*. Namun belum adanya pemanfaatan media sosial menjadi kendala. Sehingga dibutuhkan adanya konten kreatif untuk mengisi akun Instagram baru @clustersetubabakan yang dapat menarik perhatian serta mengenalkan *Cluster Setu Babakan*. Untuk itu penulis mengerjakan pembuatan konten kreatif berdasarkan data yang dikumpulkan melalui observasi selama melaksanakan praktik industri serta didukung tinjauan pustaka dan wawancara. Berdasarkan data-data tersebut penulis melakukan analisis dengan kompetitor menggunakan SWOT, mendiskusikan konten, mengambil foto dan video perumahan, melakukan riset isi konten, mencari inspirasi, mengeksekusi, mengunggahnya ke Instagram, memasang iklan, sampai memberikan laporan hasil kinerja konten. Sehingga didapatkan hasil pekerjaan berupa konten *reels* dan *carousel* dengan menerapkan metode AISAS. Melalui konten kreatif yang telah mengisi Instagram @clustersetubabakan, *Cluster Setu Babakan* menjadi semakin dikenal, mudah ditemukan, dan menarik lebih banyak orang bertanya langsung.

Kata Kunci: *konten kreatif, Instagram, promosi, periklanan, properti*

PRAKATA

Alhamdulillah robbil ‘aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mendapatkan kekuatan, kemampuan, kemudahan, serta kesabaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir guna memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat memperoleh gelar Ahli Madya dari pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam pelaksanaan Praktik Industri, penulis berkesempatan menjadi bagian dari tim *marketing* suatu bisnis perumahan di Jagakarsa, yaitu *Cluster Setu Babakan*. Selama masa praktik industri, penulis turut berperan dalam penciptaan konten video dan foto untuk promosi melalui Instagram @ClusterSetuBabakan. Berdasarkan peran tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Konten Kreatif pada Platform Instagram sebagai Media Promosi *Cluster Setu Babakan*”.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak di sekitar penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
2. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
3. Miss Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan dan dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan TA ini.
4. Ibu Maya Puspita Dewi, M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan TA ini.

5. Mohamad Soleh S.Psi, MM, CNLP,CRGP, selaku Direktur Utama PT. Al Fazza *Property* dan pembimbing perusahaan yang telah memberikan kesempatan untuk praktik industri.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani, mengajari, dan mendidik mahasiswa serta penulis selama menempuh pendidikan di sini.
7. Seluruh Staf Program Studi dan Jurusan yang telah banyak membantu dalam proses administrasi.
8. Tim *marketing* dan *content* dari PT. Al Fazza *Property*.
9. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan, memotivasi, dan memberikan bantuan berupa dukungan material ataupun moral.
10. Teman-teman dan sahabat dekat maupun jauh yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
11. Pihak lain yang berkontribusi dan terlibat dalam keseluruhan proses penyusunan yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Diri sendiri yang masih terus mengusahakan yang terbaik dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun susunannya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 17 Juli 2023

Penulis,



Shofiya Mujahidah

NIM: 20330140

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi	9
B. Promosi.....	15
C. Konten Kreatif.....	19
D. Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	21
E. Metode AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>).....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data/Objek Penulisan	23
B. Teknik Pengumpulan Data	26
C. Ruang Lingkup	28

D. Langkah Kerja.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum.....	31
B. Analisis SWOT.....	35
C. Alur Kerja.....	36
D. Hasil Pekerjaan.....	44
E. Analisis Kinerja AISAS.....	47
F. Komparasi Teori dan Praktik.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Analisis SWOT	35
Tabel 2 Komparasi Peta Okupasi dan Hasil Praktik Industri.....	52
Tabel 3 Komparasi Teori Mata Kuliah dan Hasil Praktik Industri	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Aplikasi Instagram	12
Gambar 2 Logo Al Fazza <i>Property</i>	23
Gambar 3 Proyek <i>Cluster</i> Setu Babakan.....	24
Gambar 4 Lokasi Perumahan CSB	26
Gambar 5 Struktur Al Fazza <i>Property</i>	26
Gambar 6 Tampilan Instagram @ClusterSetuBabakan	34
Gambar 7 Kunjungan Profil Instagram Juni-Juli 2023	34
Gambar 8 Kumpulan Stok Foto dan Video untuk Konten.....	37
Gambar 9 Contoh Riset untuk Konten ‘Kembali ke Alam’	38
Gambar 10 Contoh Inspirasi Konten dari Instagram	39
Gambar 11 Proses Eksekusi Konten <i>Carousel</i>	40
Gambar 12 Proses Eksekusi Konten <i>Reels</i>	40
Gambar 13 Dokumentasi Riwayat Chat.....	41
Gambar 14 Hasil Pengumpulan Konten di <i>Drive</i>	42
Gambar 15 Tampilan Konten Instagram.....	42
Gambar 16 Contoh Konten yang Diiklankan.....	43
Gambar 17 Contoh Hasil <i>Insight</i> Konten.....	43
Gambar 18 Hasil Pekerjaan Konten Video Informatif.....	44
Gambar 19 Hasil Pekerjaan Konten Video Rumah.....	45
Gambar 20 Hasil Pekerjaan Konten <i>Carousel</i> -1	46
Gambar 21 Hasil Pekerjaan Konten <i>Carousel</i> -2.....	46
Gambar 22 Konten yang menarik Perhatian (<i>Attention</i>).....	47
Gambar 23 Konten yang membangkitkan Ketertarikan (<i>Interest</i>).....	48
Gambar 24 Pemanfaatan <i>Hashtag</i> untuk Memudahkan Pencarian.....	49
Gambar 25 Komentar dalam Konten	50
Gambar 26 Pertanyaan yang Masuk ke Whatsapp.....	51
Gambar 27 Jumlah Bagikan dalam Konten Instagram	51
Gambar 28 Tampilan saat <i>Edit</i> Konten <i>Reels</i>	64

Gambar 29 Tampilan saat <i>Edit Konten Carousel</i>	64
Gambar 30 Hasil Pengambilan Foto dan Video di <i>Drive</i>	65
Gambar 31 Hasil Pengumpulan Konten di <i>Drive</i>	65
Gambar 32 Dokumentasi Suasana Kantor	66
Gambar 33 Dokumentasi Kegiatan Diskusi	66
Gambar 34 Dokumentasi saat Bimbingan.....	70
Gambar 35 Dokumentasi saat Sidang Tugas Akhir	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Penulis	59
Lampiran 2	Lembar Pembimbingan TA Pembimbing I	60
Lampiran 3	Lembar Pembimbingan TA Pembimbing II.....	61
Lampiran 4	Penilaian Pembimbingan TA Pembimbing I.....	62
Lampiran 5	Penilaian Pembimbingan TA Pembimbing II.....	63
Lampiran 6	Bukti-Bukti Pekerjaan	64
Lampiran 7	Surat Keterangan Praktik Industri	67
Lampiran 8	Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA.....	70
Lampiran 9	Hasil Pengecekan Turnitin	72