

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERENCANAAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM  
FUTSAL SERIES UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh Gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh  
ANDREAS WAHYU PATTISALAMUW  
NIM.20330024**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Kreatif pada Instagram Futsal Series  
Untuk Meningkatkan *Engagement*.

Penulis : Andreas Wahyu Pattisalamuw

Nim : 20330024

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 5 Agustus 2023

Disahkan oleh:

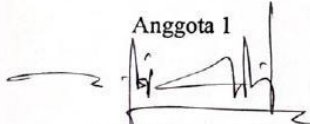
Ketua Penguji



**Suratni, M.Hum**

NIP. 198310242009122002

Anggota 1



**Drs. Hilwan Arif**  
NUPM. 99030050083

Anggota 2



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

Ketua Jurusan



**Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.**  
NIP. 1975080720091210001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

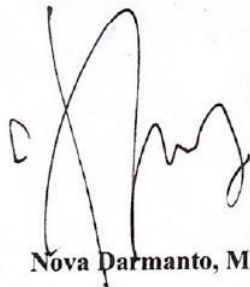
Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Kreatif Pada Instagram  
Futsal Series Untuk Meningkatkan *Engagement*.  
Penulis : Andreas Wahyu Pattisalamuw  
NIM : 20330024  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, ...20 Juli... 2023

Anggota 1

Anggota 2



**Nova Darmanto, M.Si**

NIP. 196811031990021001



**Kurniawan Aryanto S.Sos**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andreas Wahyu Pattisalamuw  
NIM : 20330024  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perencanaan Konten Kreatif Pada Instagram Futsal Series Untuk Meningkatkan  
*Engagement*. Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari  
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 7 Agustus...2023

Yang Menyatakan,



**Andreas Wahyu Pattisalamuw**  
NIM. 20330024

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andreas Wahyu Pattisalamuw  
NIM : 20330024  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perencanaan Konten Kreatif Pada Instagram Futsal Series Untuk Meningkatkan *Engagement*"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2023.

Yang Menyatakan,



**Andreas Wahyu Pattisalamuw**  
NIM. 2033002

## **ABSTRAK**

Judul Tugas Akhir :“Perencanaan Konten Kreatif Pada Instagram Futsal Series Untuk Meningkatkan *Engagement*”

Pembimbing 1 : Nova Darmanto, M.Si

Pembimbing 2 : Kurniawan Aryanto S.Sos

*Final Project with the title "Creative Content Planning on Instagram Futsal Series to Increase Engagement" with the aim of describing the role of Content Creators in generating creative ideas, creating creative content and scheduling uploads on Instagram Futsal Series. In making this creative content using AISAS theory and design principles by adjusting according to creative ideas. There are three data collection methods used in making this final project report, namely observation, document study, and literature study so that the results obtained are in the form of creative content. With the desired results, it will further increase the engagement of the Instagram futsal series.*

***Keywords : Content Creator, Futsal Series, AISAS***

Tugas Akhir dengan judul “Perencanaan Konten Kreatif Pada Instagram Futsal Series Untuk Meningkatkan *Engagement*” dengan tujuan untuk mendeskripsikan peran *Content Creator* dalam pembuatan ide kreatif, membuat konten kreatif dan penjadwalan unggahan pada instagram Futsal Series. Dalam pembuatan konten kreatif ini menggunakan teori AISAS serta prinsip desain dengan menyesuaikan sesuai ide kreatif. Terdapat tiga metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu observasi, studi dokumen, dan studi pustaka sehingga hasil yang diperoleh berupa konten kreatif. Dengan hasil yang di inginkan lebih meningkatkan engagement dari instagram futsal series.

***Kata kunci : Content Creator, Futsal Series, AISAS***

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha ESA yang memberi kesehatan dan Rahmatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan utama penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Judul yang penulis pakai dalam Tugas Akhir ini adalah **“Perencanaan Konten Kreatif Pada Instagram Futsal Series Untuk Meningkatkan Engagement.”**

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari pembimbing. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak- pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik, sekaligus dosen pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Kurniawan Aryanto S.Sos, Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Agatha Febriana, Pasangan sekaligus teman yang membantu penulis dalam pengerjaan, menyemangati penulis, dan penjaga mood penulis.
9. Allain Keandra Daffa, Rama Alfiansyah, dan Riza Aldiansyah, teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam pembuatan tugas akhir.

10. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang mendukung penulis dalam pengerjaan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Tuhan yang Maha ESA selalu melimpahkan rahmat dan karunia – Nya kepada kita semua. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, <sup>28</sup> Juli .....2023



**Andreas Wahyu Pattisalamuw**  
NIM. 20330024



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang	13
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penulisan	15
F. Manfaat Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Komunikasi	17
B. Periklanan	17
C. Konten kreatif	18
D. Content Creator	19
E. Engagement	22
F. Instagram	22
G. Media Sosial	26
H. Alur Pengerjaan	27
I. Strategi pemasaran	28
BAB III METODE PELAKSANAAN	28
A. Data/Objek Penulisan	28
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Ruang Lingkup	33

D. Langkah Kerja	34
BAB IV PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Pekerjaan	38
B. Alur Pekerjaan	39
C. Hasil Strategi AISAS	50
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	lxv
LAMPIRAN	lxvii
A. Biodata Penulis	lxvii
B. Salinan Lembar bimbingan TA	lxviii
C. Surat Keterangan magang	lxx
D. Dokumentasi Bimbingan TA	lxxiii
E. Dokumentasi Kegiatan Sidang Tugas Akhir	lxxiv

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Futsal Series	28
Gambar 2 Struktur Perusahaan	30
Gambar 3 Logo Canva	34
Gambar 4 Logo VN	35
Gambar 5 Alur kerja	36
Gambar 6 Ide kreatif	40
Gambar 7 Aset fotografer	41
Gambar 8 <i>Content calendar</i>	42
Gambar 9 Riset konten	43
Gambar 10 Pembuatan konten	44
Gambar 11 Approval oleh <i>head creative</i>	45
Gambar 12 Unggahan konten	46
Gambar 13 Performa konten	49
Gambar 14 reels instagram	55

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Brief Manajer Pemasaran Aksen	39
Tabel 2 performa Konten	52
Tabel 3 performa Konten	53
Tabel 4 Performa Konten	55
Tabel 5 Performa Konten	57
Tabel 6 Performa Konten	59