

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KONTEN PADA MEDIA TIKTOK SEASONS  
PLAYGROUND DENGAN TUJUAN MENINGKATKAN  
KESADARAN MEREK**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh:**  
**BAGUS KUNCORO ADI**  
**NIM: 20330036**

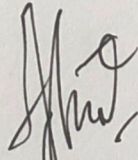
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten pada media Tiktok SEASONS  
Playground dengan tujuan Meningkatkan kesadaran merek  
Penulis : Bagus Kuncoro Adi  
NIM : 20330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

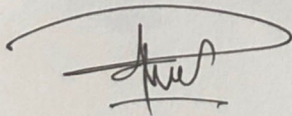
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 03 Agustus 2023.

Disahkan Oleh  
Ketua penguji,



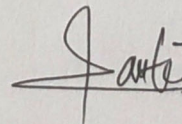
Drs. Sudrajat M.M  
NIP. 196012221982031003

Anggota 1



Pahala Basuki, S.Kom.

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M. I.Kom.  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui  
Ketua Jurusan,



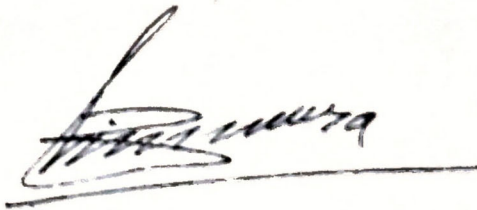
Dr. Erlan Saefuddin, SS. M.Hum.  
NIP. 196811031990021001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten pada media TikTok SEASONS  
Playground dengan tujuan Meningkatkan kesadaran merek  
Penulis : Bagus Kuncoro Adi  
NIM : 20330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

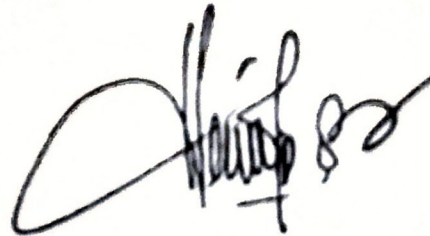
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Pada tanggal 20 July 2023

Pembimbing 1



Dr. Benget Simamora, M.M.  
NIP. 195907061986031002

Pembimbing 2



Maya Puspita Dewi, M.M.

Mengetahui

Ketua Program Studi Periklanan



Zaenab, SS, M.Si.

NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN  
BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Kuncoro Adi  
NIM : 20330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perancangan Konten pada media Tiktok SEASONS Playground dengan tujuan Meningkatkan kesadaran merek" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Bagus Kuncoro Adi

NIM. 20330036

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Kuncoro Adi  
NIM : 20330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Konten pada media Tiktok SEASONS Playground dengan tujuan Meningkatkan kesadaran merek "

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Bagus Kuncoro Adi  
NIM: 20330036

## ABSTRAK

*SEASONS Playground as a place for children's entertainment to play is a service that offers games through tiktok content. Tiktok is one of the new trend platforms, where the number of viewers is quite a lot, this makes SEASONS Playground need to increase the basic opportunities by creating better branding. Digitalization is developing rapidly in the scope of business people, SEASONS Playground as a service for children's entertainment requires the creation of interesting content, especially on Tiktok and using all the features, filters and sound that is trending, with this problem content planners can use the stp, swot, usp and aisas methods, the author also collects all of this data by the method of observation, literature study and online search so that the resulting tiktok content can increase brand awareness of SEASONS Playground among tiktok audiences and with this the author learns a lot about social media and its characteristics and the writer hopes that this scientific work can be beneficial for many people.*

**Keyword : Content planning, Social Media, Tiktok Media**

SEASONS Playground sebagai tempat hiburan anak-anak bermain merupakan sebuah jasa yang menawarkan permainan melalui konten tiktok. Tiktok menjadi salah satu wadah trend yang baru, dimana jumlah penontonnya cukup banyak, hal ini membuat SEASONS Playground membutuhkan meningkatkan peluang dasar dengan menciptakan branding yang lebih bagus. Digitalisasi berkembang pesat di lingkup pelaku bisnis, SEASONS Playground sebagai jasa tempat hiburan anak membutuhkan pembuatan konten yang menarik khususnya pada Tiktok dan menggunakan semua fitur, filter dan sound yang trend, dengan masalah tersebut konten planner bisa menggunakan teori stp, swot, usp dan aisas, penulis juga mengumpulkan semua data tersebut dengan metode observasi, studi pustaka dan penelusuran online sehingga didapat hasil berupa konten tiktok yang dapat meningkatkan kesadaran merek SEASONS Playground di kalangan penonton tiktok sebesar 72,6% dari persentase kenaikan views pada konten

**Kata Kunci : Perencanaan konten, Sosial media, Media TikTok**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program studi periklanan di Politeknik negeri media kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai content planner menyunting konten tiktok tentang playground berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA "Perancangan Konten pada media Tiktok SEASONS Playground dengan tujuan Meningkatkan kesadaran merek”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S.,M.Si koordinator Program Studi Periklanan
6. Dr. Benget Simamora, M.M, selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir
7. Maya Puspita Dewi, M.M, selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir

8. Para Dosen dan Staf Prodi Periklanan Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Kedua orang tua yang telah mendukung dan mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Untuk diri sendiri yang sudah kuat, sabar serta ikhlas sampai detik ini.
11. Aulia Fahrani yang telah memberikan semangat dan menjadi tempat berkeluh kesah, hingga saya sanggup menyusun dalam penulisan Tugas Karya Akhir.
12. Chiko, Ahmad, Daniel, Faith, Sadam, Arya, Putra, Reza, Andre, Mufti teman-teman prodi periklanan angkatan 11 yang sudah bersama berjuang penulis dalam menulis Tugas Karya Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023.

Penulis,



Bagus Kuncoro Adi

NIM. 20330036



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SIDANG.....</b>	<b>IV</b>
<b>TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	5
C. BATASAN MASALAH.....	5
D. RUMUSAN MASALAH.....	6
E. TUJUAN PENULISAN.....	6
F. MANFAAT PENULISAN.....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. KOMUNIKASI.....	8
1. MACAM-MACAM ATAU JENIS KOMUNIKASI.....	8
1.1 KOMUNIKASI VERBAL.....	9
1.2 KOMUNIKASI NON VERBAL.....	9
B. PERIKLANAN.....	10
C. JENIS-JENIS MEDIA IKLAN.....	12
1. MEDIA CETAK.....	12
2. MEDIA ELEKTRONIK.....	12
3. MEDIA BARU (INTERNET).....	13
D. MEDIA SOSIAL.....	14
E. KONTEN.....	15
F. TIKTOK.....	15
G. FITUR-FITUR TIKTOK.....	17
1. FILTER.....	17
2. TAGAR.....	17
1.1 Tingkatkan visibilitas.....	18

1.2 Tingkatkan keterlibatan.....	18
1.3 Bentuk komunitas.....	18
1.4 Identifikasi pesaing.....	19
1.5 Dapatkan ide konten yang menarik.....	19
3. STITCH.....	20
4. DUET.....	20
H. STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	20
1. SEGMENTASI.....	20
2. TARGETING.....	21
3. POSITIONING.....	21
I. SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats).....	22
J. USP ( UNIQUE SELLING POINT).....	22
K. BRAND AWARENESS.....	23
1. Ketidaksadaran terhadap Merek (Unware of Brand).....	23
2. Pengakuan atas Merek (Brand Recognition).....	23
3. Ingat kembali terhadap Merek (Brand Recall).....	24
4. Pikiran Utama (Top of Mind).....	24
L. AISAS.....	25
1. ATTENTION.....	25
2. INTEREST.....	25
3. SEARCH.....	25
4. ACTION.....	26
5. SHARE.....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>25</b>
A. DATA/OBJEK PENULISAN.....	25
1. Tentang Perusahaan DOTNEXT Digital Agency.....	25
2. Visi Misi.....	25
3. Logo Perusahaan.....	26
4. Lokasi Perusahaan.....	27
5. Struktur Perusahaan.....	27
6. Client yang ditangani oleh DOTNEXT Digital Agency.....	27
B. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	28
1. Observasi.....	28
2. Studi Pustaka.....	28
3. Penelusuran data online.....	28
C. RUANG LINGKUP.....	29
1. Peran Penulis dalam Perusahaan DOTNEXT Digital Agency.....	29
2. Waktu dan Kegiatan Praktik Industri.....	29

3. Kategori Karya.....	30
D. IDE KREATIF.....	31
E. LANGKAH KERJA.....	31
1. Struktur/Alur kerja.....	32
2. Pra Produksi/Persiapan.....	32
3. Produksi/Eksekusi.....	33
4. Pasca Produksi/Evaluasi.....	33
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. GAMBARAN UMUM.....	34
1. GAMBARAN UMUM PEKERJAAN.....	34
B. ANALISIS ALUR KERJA.....	34
1. Menerima Brief dan Brainstorming dengan Art director.....	35
2. Pembuatan Konten Kalender untuk Media Tiktok SEASONS Playground.....	37
3. Menyampaikan tugas dan brief kepada video editor.....	38
4. Proses approval konten kepada COO, CEO dan Client.....	39
5. Proses publikasi atau upload konten Tiktok SEASONS Playground.....	40
C. SWOT.....	41
1. ANALISIS SWOT KOMPETITOR.....	41
2. ANALISIS UMUM SEASONS PLAYGROUND.....	45
D. ANALYSIS MEDIA TIK TOK SEASONS PLAYGROUND.....	45
1. ANALYSIS OVERVIEW.....	46
2. ANALYSIS ACTIVITY & ENGAGEMENT.....	46
3. ANALYSIS TOPIC DAN HASTAG.....	47
4. ANALYSIS STP (SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING).....	48
E. ANALYSIS TOP KONTEN.....	50
F. USP (Unique selling point).....	51
G. KOMPARASI KONTEN SEBELUM PRAKTIK INDUSTRI.....	52
H. IMPLEMENTASI MODEL AISAS.....	53
1. ATTENTION.....	53
2. INTEREST.....	54
3. SEARCH.....	54
4. ACTION.....	55
5. SHARE.....	56
I. OKUPASI PERENCANAAN KONTEN.....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A. KESIMPULAN.....	59
B. SARAN.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	26
Gambar 1.2 Struktur Perusahaan.....	27
Gambar 1.3 Konten Kalender.....	31
Gambar 1.4 Langkah kerja Content Planner.....	32
Gambar 1.5 Cover Video Tiktok SEASONS Playground.....	33
Gambar 1.6 Logo SEASONS Playground .....	34
Gambar 1.7 Suasana meeting atau brainstorming.....	35
Gambar 1.8 Tiktok Creative Center.....	36
Gambar 1.9 Reels Instagram Kompetitor.....	36
Gambar 2.1 Kalender konten tiktok SEASONS Playground.....	37
Gambar 2.2 Dokumentasi dalam pembuatan konten kalender.....	37
Gambar 2.3 Instruksi untuk mengerjakan konten.....	38
Gambar 2.4 Pengiriman konten yang sudah jadi.....	38
Gambar 2.5 Approvement content kepada COO dan COO.....	39
Gambar 2.6 Proses approvement konten ke client.....	40
Gambar 2.7 Proses upload konten tiktok SEASONS Playground.....	40
Gambar 2.8 Grafik Audience dan activity.....	42
Gambar 2.9 Engagement Total dan Applause.....	43
Gambar 3.1 Logo SEASONS Playground.....	44
Gambar 3.2 Overview performance Tiktok SEASONS Playground.....	46
Gambar 3.3 Grafik Activity & Engagement.....	46
Gambar 3.4 Grafik Activity & Engagement.....	47
Gambar 3.5 Popular Topic Tiktok SEASONS Playground.....	47
Gambar 3.6 Hashtags Tiktok SEASONS Playground.....	49
Gambar 3.7 3 Top Content Tiktok SEASONS Playground.....	49
Gambar 3.8 3 Top Content Tiktok SEASONS Playground.....	50
Gambar 3.9 Content Tiktok SEASONS Playground.....	50
Gambar 4.0 Content Tiktok SEASONS Playground.....	55
Gambar 4.1 Content Tiktok SEASONS Playground.....	52
Gambar 4.2 Content Tiktok SEASONS Playground.....	53
Gambar 4.3 Content Tiktok SEASONS Playground.....	54
Gambar 4.4 Content Tiktok SEASONS Playground.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 SWOT kompetitor.....	41
Tabel 1.2 Analisis SWOT SEASONS Playground.....	45
Tabel 1.3 Komparasi Konten.....	52
Tabel 1.4 OKUPASI PERENCANAAN KONTEN.....	56

## LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	58
1. Biodata Penulis.....	58
LAMPIRAN 2.....	59
A. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	59
B. Lembar Bimbingan Tugas Akhir beserta Dokumentasi.....	60
C. Dokumentasi Bimbingan.....	62
D. Lampiran Surat Praktik Industri.....	63