

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**“PENERAPAN MODEL AISAS DALAM PEMBUATAN  
KONTEN INSTAGRAM @MUSLIMAHDAILYCOM DALAM  
MENINGKATKAN AWARENESS”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar ahli madya**



**Disusun oleh**

**Bismi Cikal Aliyapermana**

**(20330037)**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

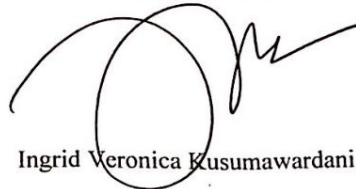
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Model AISAS dalam Pembuatan Konten Instagram @muslimahdailycom dalam Meningkatkan Awareness.  
Penulis : Bismi Cikal Aliyapermana  
NIM : 20330037  
Program Studi : Periklanan. (Konsentrasi: ...)  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 1 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Ingrid Veronica Kusumawardani., S.S, M.Pd.

NIDN. 0022027006

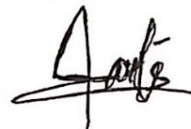
Anggota 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom

NIP 199005232019031012

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

NIP 198812222020122006

Mengetahui, Ketua  
Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Model AISAS dalam  
Pembuatan Konten Instagram @muslimahdailycom Dalam  
meningkatkan *Awareness*

Penulis : Bismi Cikal Aliyapermana

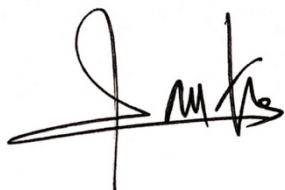
NIM : 20330037

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani  
di Jakarta, 30 Juli 2023

Pembimbing 1



**Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom**

NIP 198812222020122006

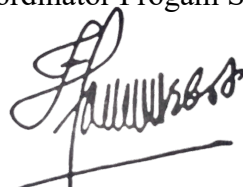
Pembimbing 2



**Pahala Basuki S.I.Kom**

Mengetahui,

Koordinator Progam Studi



Zaenab, S.S, M.Si;  
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS**  
**TUGAS AKHIR DAN BEBAS**  
**PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bismi Cikal Aliyapermana

NIM : 20330037

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Penerapan Model AISAS dalam Pembuatan Konten Instagram @muslimahdailycom Dalam meningkatkan *Awareness* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Bismi Cikal Aliyapermana  
NIM. 20330037

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bismi Cikal Aliyapermana

NIM : 20330037

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Model AISAS dalam Pembuatan Konten Instagram @muslimahdailycom Dalam meningkatkan *Awareness*

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Bismi Cikal Aliyapermana  
NIM. 20330037

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “ Penerapan Model AISAS dalam Pembuatan Konten

Instagram @muslimahdailycom Dalam meningkatkan *Awareness*”

Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

Pembimbing 2 : Pahala Basuki S.Kom

*The Final project with the title "Application of the AISAS Model in Instagram Content Creation @muslimahdailycom In improving" is to provide an explanation of ways to manage content on Instagram to attract an audience and increase awareness. In managing content as a Social Media Specialist, the author manages content using the AISAS. There are two methods of data collection used in preparing this final project report, namely literature study and observation, which results in increased awareness obtained after using the functional theory of AISAS management and approaches on Instagram from @muslimahdailycom .*

**Keywords:** *Content Management, Awareness, Muslimahdaily, Social Media Specialist*

Tugas akhir dengan judul “ Penerapan Model AISAS Dalam Pembuatan Konten Instagram @muslimahdailycom Dalam meningkatkan Awareness.” bertujuan untuk memberikan penjelasan tentang cara yang dapat dilakukan dalam melakukan pengelolaan konten pada instagram untuk menarik audiens dan meningkatkan *awareness*. Dalam melakukan pengelolaan konten sebagai *Social Media Specialist* , penulis melakukan pengelolaan konten dengan menggunakan pendekatan AISAS.Terdapat dua metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu studi pustaka dan observasi yang memperoleh hasil berupa peningkatan *awareness* yang didapatkan setelah melakukan teori fungsi dari pengelolaan dan pendekatan AISAS pada instagram dari @muslimahdailycom.

**Kata Kunci:** *Pengelolaan Konten, Awareness, Muslimahdaily, Social Media Specialist*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Penerapan Model AISAS dalam Pembuatan Konten Instagram @muslimahdailycom Dalam meningkatkan *Awareness*” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab,S.S,M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Pembimbing I
7. Pahala Basuki S.Kom, Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Ayah, Ibu, Eyang Uti dan Keluarga Besar yang sudah mendukung dan mendoakan untuk kelancaran penulis tugas akhir ini
10. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang berjuang dan saling mendukung.
11. Arya Wicaksana sebagai pacar saya, yang sudah banyak membantu dan menemani saya dalam proses pembuatan Tugas akhir ini.
12. Angelina Myraclesia, sahabat saya yang sangat membantu dan mensupport saya selama 3 tahun mengabdikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bismi', with a horizontal line drawn underneath it.

Bismi Cikal Aliyapermana

NIM 20330037



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penulisan.....	9
F. Manfaat Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
A. Komunikasi .....	11
B. Komunikasi Digital.....	15
C. Media Sosial .....	16
D. Konten .....	20
E. Proses Kreatif.....	23
F. Brand Awareness .....	24
G. AISAS .....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
A Data Perusahaan .....	28
B. Teknik Pengumpulan Data .....	30
C. Ruang Lingkup .....	31
D. Langkah Kerja .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum .....	36
B. Alur Pekerjaan .....	38
C. Analisis Alur Kerja AISAS .....	45

D. Hasil Pekerjaan.....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
A. Simpulan.....	77
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Urutan 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia.....	2
Gambar 2 Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin & Kelompok Usia.....	4
Gambar 3 Konten Instagram Muslimahdailycom.....	6
Sumber : Instagram @muslimahdailycom.....	6
Gambar 4 Konten Instagram Muslimahdailycom.....	7
Gambar 6 Logo Muslimahdaily.com.....	29
Gambar 7 Struktur Redaksi Muslimahdaily.com.....	29
Gambar 8 Langkah Kerja.....	34
Gambar 10 Research Isi Konten.....	39
Gambar 11 Pembuatan <i>Content Plan</i> .....	40
Gambar 12 Persetujuan Konsep.....	41
Gambar 13 Pembuatan <i>Design</i> di Canva.....	42
Gambar 14 Pembuatan <i>Caption</i> .....	42
Gambar 15 Preview <i>Design</i> dan <i>Caption</i> To Editor In Chief.....	43
Gambar 16 Memposting Konten.....	44
Gambar 17 Insight Instagram @muslimahdailycom.....	45
Gambar 18 Konten Instagram.....	46
Gambar 19 Laporan Insight Instagram.....	47
Gambar 20 Konten Instagram.....	48
Gambar 21 Laporan Insight Instagram.....	48
Gambar 22 Konten Instagram.....	49
Gambar 23 Laporan Insight Instagram.....	50
Gambar 24 Konten Instagram.....	51
Gambar 25 Laporan Insight Instagram.....	52
Gambar 26 Konten Instagram.....	53
Gambar 27 Laporan Insight Instagram.....	53
Gambar 28 Feed Instagram Muslimahdailycom Sebelum dikelola Penulis.....	71
Gambar 29 Feed Instagram Muslimahdailycom Sesudah dikelola Penulis.....	72
Gambar 30 Jangkauan akun instagram sebelum dikelola Penulis.....	72
Gambar 31 Jangkauan akun instagram sesudah dikelola Penulis.....	73
Gambar 32 Engagement Konten Games sebelum dikelola Penulis.....	73

Gambar 33 Engagement Konten Games Muslimahdailycom sesudah dikelola Penulis .....	74
Gambar 34 Engagement Konten News Muslimahdailycom sebelum dikelola Penulis .....	74
Gambar 35 Engagement Konten News Muslimahdailycom sesudah dikelola Penulis .....	75
Gambar 36 Engagement Konten Edukasi Muslimahdailycom sebelum dikelola Penulis .....	75
Gambar 37 Engagement Konten Edukasi Muslimahdailycom sesudah dikelola Penulis .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Biodata Penulis.....	81
2.	Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	82
3.	Sertifikat .....	84
4.	Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir.....	84