

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN DESAIN
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SMART COMPUTERINDO
UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

Diajukan untuk memenuhi persyaratan ahli madya Program Studi
Periklanan Jurusan Penerbitan



Disusun Oleh :

ACHMAD HISYAM LUTHFI

NIM : 20330004

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA 2023


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Desainer Grafis Dalam Pembuatan Desain Di Media Sosial Instagram Smart Computerindo Untuk Membangun *Brand Image*
Penulis : Achmad Hisyam Luthfi
NIM : 20330004
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, Tanggal 4 Agustus 2023.

Disahkan oleh:


Ketua Penguji,


Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1


Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP. 0704050023

Anggota 2


Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan


Dr. Erlan Saefuddin, SS, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Desainer Grafis Dalam Pembuatan Desain Di
Media Sosial Smart Computerindo Dalam Membangun
Brand Image

Penulis : Achmad Hisyam Luthfi

NIM : 20330004

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir telah disetujui untuk diajukan kepada penguji Tugas Akhir, Program Studi
Periklanan D-III Politeknik Negeri Media Kreatif, pada tanggal 20 Juli 2023,
oleh:

Pembimbing 1,



Drs. Sudrajat, M. M.
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2,



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132919032925

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Hisyam Luthfi
NIM : 20330004
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020 - 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Peran Desainer Grafis Dalam Pembuatan Desain Di Media Sosial Instagram Smart
Computerindo Untuk Membangun *Brand Image*" adalah **original, belum pernah
dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Achmad Hisyam Luthfi
NIM: 20330004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Hisyam Luthfi
NIM : 20330004
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Peran Desainer Grafis Dalam Pembuatan Desain Di Media Sosial Instagram Smart Computerindo Untuk Membangun *Brand Image*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Achmad Hisyam Luthfi

NIM: 20330004

ABSTRAK

In the development of digital technology, social media has become an important part of people's lives around the world. Currently Instagram is one of the most popular social media with strong visual features, such as photos and videos. Which companies in the IT industry that tend to be dynamic and competitive need because of the rapid changes in technology at this time. Smart Computerindo has the challenge of building a suitable and strong brand image in this competition with an attractive and structured design appearance. The role of graphic designers in creating visual designs that are displayed on Smart Computerindo's social media matches the company's character in building an appropriate brand image. Which in writing this final project, the author explains his role as a graphic designer in making designs displayed on Smart Computerindo social media in order to build a brand image by applying design principles theory, design elements, and AIDA techniques in make visual designs with derivatives of characters that are appropriate to the company in the form of design of infographic content.

Keywords: *Graphic Design, Social Media, Brand Image, Technology*

Pada perkembangan teknologi digital, media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat di seluruh dunia. Sebagaimana itu, yang saat ini Instagram juga termasuk pada media sosial terpopuler dengan fitur-fitur visual yang kuat, seperti foto dan video. Yang dimana perusahaan pada industri IT yang cenderung dinamis dan kompetitif membutuhkannya karena cepatnya perubahan teknologi pada saat ini. Smart Computerindo memiliki tantangan untuk membangun *brand image* yang sesuai dan kuat di persaingan ini dengan tampilan desain yang menarik dan terstruktur. Peranan desainer grafis dalam menciptakan desain visual yang ditampilkan pada media sosial Smart Computerindo dengan sesuai karakter perusahaan dalam membangun *brand image* yang sesuai. Yang pada penulisan tugas akhir ini, penulis menjelaskan perannya sebagai desainer grafis dalam pembuatan desain yang ditampilkan di media sosial Smart Computerindo guna membangun brand image dengan pengaplikasian teori prinsip desain, unsur desain, dan Teknik AIDA pada pembuatan desain visualnya dengan turunan dari karakter yang sesuai perusahaan berupa desain feeds konten infografis dan desain ucapan hari besar dengan harapan dapat mendapatkan hasil desain visual yang ditampilkan pada media sosial smart computerindo dengan sesuai pada *image* perusahaan dengan tetap menciptakan desain yang ditampilkan dengan terstruktur menggunakan teori dan pendekatan yang digunakan.

Kata kunci : Desain Grafis, Media Sosial, *Brand Image*, Teknologi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah ” Peran Desainer Grafis Dalam Pembuatan Desain Di Media Sosial Instagram Smart Computerindo Untuk Membangun *Brand Image*”.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

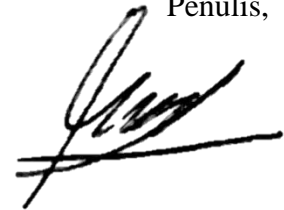
1. Keluarga, selaku orang tua dan saudara yang memberikan dukungan, motivasi, dan doa untuk kelancaran Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Nova Darmanto, M. Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
4. Dr. M. Yunus Fitriady MSI, M.Pd., Wakil Direktur II Bidang Umum dan Keuangan.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn Sekretaris Jurusan Penerbitan
7. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
8. Drs. Sudrajat, M. M. Sebagai dosen pembimbing magang
9. Naldo, M.Si. sebagai dosen pembimbing 2 dalam penulisan tugas akhir ini
10. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Eri Yanto sebagai pembimbing sekaligus pimpinan divisi di Digital Marketing Smart Computerindo
12. Smart Computerindo selaku tempat penulis melakukan kegiatan Praktik Industri

13. Teman teman kampus di Polimedia yang telah menjadi teman seperjuangan selama menempuh sampai di jenjang ini. Dan teman teman kelas D yang telah mensupport hingga sampai kini.
14. Rumah Atuy, kostan Ali, Serta teman teman Turu deck yang sangat membantu penulis dalam membantu sama lain
15. Grup whatsapp teman teman ngopi yang telah menemani penulis berkeluh kesah dalam membuat tugas akhir dan kelancaran Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Depok, 20 Juli 2023

Penulis,



Achmad Hisyam Luthfi

NIM 20330004

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penulisan.....	9
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Komunikasi	11
B. Periklanan.....	14
C. AIDA.....	15
D. New Media.....	17
E. Desain Grafis.....	20
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Data Perusahaan	34
B. Teknik Pengumpulan Data.....	38
C. Ruang Lingkup.....	39
D. Ide Kreatif	41
E. Langkah Kerja.....	42
BAB IV	46
PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum.....	46

B. Gambaran Umum Pekerjaan	48
C. Analisa Penulis.....	49
D. Alur Kerja Desainer Grafis	62
E. Hasil Proses Pekerjaan Desain (portofolio)	77
F. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	81
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
JURNAL	85
LAMPIRAN 1	86
LAMPIRAN 2.....	87

DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Analisis Desain feeds Infografis 1 Sebelum	52
Table 4. 2 Analisis Desain feeds Infografis 2 Sebelum	53
Table 4. 3 Analisis Desain feeds greetings Sebelum	54
Table 4. 4 Analisis Desain feeds infografis Sesudah	58
Table 4. 5 Analisis Desain feeds infografis Sesudah	59
Table 4. 6 Analisis Desain feeds greetings Sesudah	60
Table 4. 7 Komparasi praktik dengan teori	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data media sosial terpopuler 2020	2
Gambar 2. Lokasi Perusahaan Smart Computerindo	35
Gambar 3. Logo Smart Computerindo.....	36
Gambar 4. Stuktur Perusahaan Smart Computerindo	37
Gambar 5. Desain template konten infografis	40
Gambar 6. Design ucapan hari besar untuk Instagram	41
Gambar 7. Alur kerja desainer grafis	42
Gambar 8. Alur kerja pra produksi	42
Gambar 9. Screenshot brief copy desain infografis	43
Gambar 10. Alur kerja Produksi	43
Gambar 11. Screenshot pembuatan desain infografis.....	44
Gambar 12. Alur kerja pasca produksi.....	44
Gambar 13. Sceenshot Tampilan Website E commerce	46
Gambar 14. Tampilan Instagram Smart Computerindo.....	47
Gambar 15. tampilan feeds Instagram sebelum ditangani penulis.....	50
Gambar 16. desain feeds infografis sebelum ditangani penulis.....	51
Gambar 17. Data Insight postingan feeds sebelum ditangani penulis	55
Gambar 18. tampilan feeds Instagram sesudah ditangani penulis	56
Gambar 19. desain feeds infografis sesudah ditangani penulis.....	57
Gambar 20. Data Insight postingan feeds sesudah ditangani penulis	61
Gambar 21. Alur kerja Pembahasan.....	62
Gambar 22. Brief Template Desain	63
Gambar 23. Collor Pallette Desain.....	64
Gambar 24. Font Style Desain	65
Gambar 25. Layout dan Mandatory desain	66
Gambar 26. Pembuatan Template Desain infografis	67
Gambar 27. Tampilan brief copy google drive	68
Gambar 28. Brief desain greetings Whatsapp.....	69
Gambar 29. Tampilan freepik	69
Gambar 30. Penerapan AIDA pada desain feeds Infografis	71
Gambar 31. Photoshop editing konten infografis	72
Gambar 32. Penerapan Prinsip Desain pada desain feeds Infografis.....	73
Gambar 33. Penerapan Prinsip Desain pada desain feed Infografis.....	74
Gambar 34. Penerapan prinsip dan unsur desain di greetings feeds design.....	75
Gambar 35. Zoom meeting presentasi desain	76
Gambar 36. Screenshot penyerahan hasil desain	77
Gambar 37. Desain feeds infografis Instagram.....	78
Gambar 38. Desain feeds greetings Instagram.....	79