

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI PULAU PARI KEPULAUAN SERIBU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**



Disusun Oleh

URSILA AQSHAL

19070052

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Minat
Berkunjung Wisatawan Di Pulau Pari Kepulauan Seribu
penulis : Ursila Aqshal
NIM : 19070052
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari .~~Senin~~..., tanggal 10. Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.
NIP. 198804112020121008

Anggota 1



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M.
NIP. 198809082022032008

Anggota 2



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP. 19620429198501002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP. 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Minat
Berkunjung Wisatawan di Pulau Pari Kepulauan Seribu
Penulis : Ursila Aqshal
NIM : 19070052
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditanda tangani di Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing I




Liza Amalia Putri, S.S., M.A.
NIP. 198406262019032013

Pembimbing II



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP. 19620429 198501002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.
NIP. 198602052019032009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN
BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ursila Aqshal
NIM : 19070052
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019-2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pulau Pari Kepulauan Seribu* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ursila Aqshal
NIM: 19070052

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ursila Aqshal
NIM : 19070052
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019-2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pulau Pari Kepulauan Seribu*. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ursila Aqshal
NIM: 19070052

ABSTRAK

“THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ON TOURIST INTEREST OF VISITING THE PARI ISLAND KEPULAUAN SERIBU”

By: URSILA AQSHAL

Interest in visiting Pari Island is influenced by several factors, and one of them is the presence of Tiktok Social Media. With Tiktok Social Media, it is possible to increase the number of tourists to Pari Island. Seeing that visits to Pari Island have increased in the last two years (2021-2022), this research is used to determine the level of influence of Tiktok Social Media on Tourist Interests in Visiting Pari Island. The method used in this research is a quantitative method with a sample size of 100 respondents from 5172 populations using the Slovin formula theory. Sampling technique through distributing questionnaires, documentation, and direct observation on Pari Island. The data analysis technique used is simple linear regression analysis with the aim of testing the established hypothesis. Based on the test results, it was found that 51.6% had a relationship with Tiktok Social Media influencing Tourist Interest in Visiting. The remaining 48.4% is influenced by other variables outside the Tiktok Social Media. With a significance value of $0.000 < 0.05$ then H_0 is rejected, H_a is accepted which means there is a relationship between variable X and variable Y.

Keywords: *Pari Island, Tiktok, Tourist*

“PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE PULAU PARI KEPULAUAN SERIBU”

Oleh: URSILA AQSHAL

Minat berkunjung ke Pulau Pari dipengaruhi oleh beberapa faktor dan salah satunya disebabkan oleh Media Sosial Tiktok. Dengan adanya Media Sosial Tiktok memungkinkan bertambahnya jumlah wisatawan ke Pulau Pari. Melihat kunjungan di Pulau Pari meningkat dalam dua tahun terakhir (Tahun 2021- Tahun 2022), maka penelitian ini digunakan untuk mengetahui tingkat pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Pulau Pari. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel yaitu 100 responden dari 5172 populasi menggunakan teori rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel melalui penyebaran kuisioner, dokumentasi, dan observasi langsung di Pulau Pari. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dengan bertujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Berdasarkan hasil uji diperoleh bahwa 51,6% terdapat hubungan Media Sosial Tiktok mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan. Sisanya 48,4% dipengaruhi oleh variable lain diluar Media Sosial Tiktok. Dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak, H_a diterima yang berarti terdapat hubungan antara variabel X dan variabel Y.

Kata Kunci: Pulau Pari, Tiktok, Wisatawan

PRAKATA

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir skripsi ini sebagai salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-4 Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Pariwisata di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan arahan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, anugrah, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan adik penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan moril maupun materil.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Nova Darmanto S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Suratni, S.S., M.Hum., selaku Ketua Bidang Kemahasiswaan.
6. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata
7. Maria Ulfah Catur Afriasih, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata
8. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par. Koor Prodi Pengelolaan Perhotelan
9. Liza Amalia Putri, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing I
10. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd selaku. Dosen Pembimbing II
11. Kepala Suku Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu
12. Kepala UPPT dan UPAD Pelabuhan Muara Angke Jakarta Utara
13. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
14. Teman-teman seperjuangan tugas akhir Prodi Pengelolaan Perhotelan 2019, Teman-teman dekat saya, yang selalu memberikan dukungan.
15. Riki Aji Saputra, sebagai pasangan yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam setiap proses pengerjaan tugas akhir ini, love you.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna, terdapat kekurangan-kekurangan yang belum sesuai dengan apa yang diharapkan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menuangkan ilmunya dan juga memberikan saran serta kritik yang membangun demi penyempurnaan proposal ini.

Jakarta, 5 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ursila Aqshal', with a stylized flourish above the name.

URSILA AQSHAL

NIM.19070052

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Relevan	21
C. Kerangka Berpikir	23
D. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26

C. Populasi dan Sampel Penelitian	27
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen	34
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan Hasil Penelitian	50
C. Keterbatasan Penelitian	57
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Implikasi	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Kunjungan Wisatawan Pulau Seribu	6
Tabel 1. 2	Data Kunjungan Wisatawan di Pulau Pari	6
Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Relevan.....	21
Tabel 2. 2	Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 2. 3	Skala Likert	32
Tabel 4. 1	Hasil Analisis Statistik Variabel X dan Y	40
Tabel 4. 2	Rumus Penentuan Kriteria Variabel.....	41
Tabel 4. 3	Rumus Penentuan Kriteria Variabel X.....	41
Tabel 4. 4	Rumus Penentuan Kriteria Variabel Y.....	42
Tabel 4. 5	Frekuensi Variabel X	42
Tabel 4. 6	Frekuensi Variabel Y	43
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 4. 8	Tabel Penyederhanaan Hasil Uji Validitas Variabel X.....	45
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 4. 10	Tabel Penyederhanaan Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 4. 11	Klasifikasi Indeks Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial Tiktok.....	47
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung Wisatawan	48
Tabel 4. 14	Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
Tabel 4. 15	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	49
Tabel 4. 16	Hasil Uji Signifikansi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tiktok Sebagai Aplikasi yang Sedang Tinggi Penggunaannya.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 2. 2 Rumus Slovin	28
Gambar 2. 3 Rumus <i>Pearson Product Moment</i>	34
Gambar 2. 4 Rumus <i>Alpha-Cronbach</i>	35
Gambar 4. 1 Pertukaran Infomasi Melalui	53

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1. Biodata Penulis.....	66
B. Lampiran 2. Lembar dan Nilai Bimbingan.....	67
C. Lampiran 3. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	71
D. Lampiran 4. Dokumentasi.....	92