

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN IKLAN *FEED* UNTUK MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @MEDAN_HIJABQ

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun Oleh

FARAH DIBA PUTRI MAWARNI LUBIS

NIM: 20541004

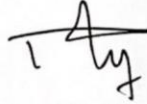
PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Iklan *Feed* Untuk Media Sosial
Instagram @medan_hijabq
Penulis : Farah Diba Putri Mawarni Lubis
NIM : 20541004
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

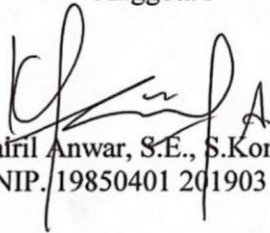
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at tanggal 07 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



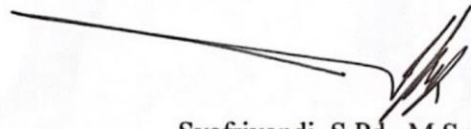
Reniwati Lubis, SE, M.Pd.
NIP. 19741006 201504 2 001

Anggota I



Khalril Anwar, S.E., S.Kom., M.Kom
NIP. 19850401 201903 1 010

Anggota II



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



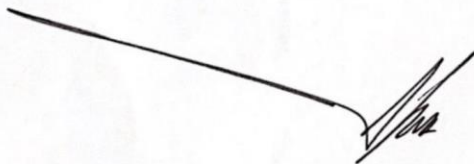
Komda Saharja, S.Pd., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Iklan *Feed* Untuk Sosial Media
Instagram @medan_hijabq
Penulis : Farah Diba Putri Mawarni Lubis
NIM : 20541004
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 23 Juni 2023

Pembimbing I



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

Pembimbing II



Yusmar Ali, SE., M.Si
NIP. 1958112 198103 1 005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Jurusan Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Farah Diba Putri Mawarni Lubis
NIM : 20541004
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Desain Iklan *Feed* Untuk Sosial Media Instagram @medan_hijabq”
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Farah Diba Putri Mawarni Lubis
NIM. 20541004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Diba Putri mawarni Lubis
NIM : 20541004
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Iklan *Feed* Untuk Sosial Media Instagram @medan_hijabq.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Farah Diba Putri Mawarni Lubis
NIM. 20541004

ABSTRACT

Instagram is one of the popular platforms with millions of active users every day. One of them is @medan_hijabq, who uses Instagram as a means of online promotion for their products. The lack of good feed ad design on the @medan_hijabq account requires careful thought in visual arrangement, layout and proper placement of elements. The purpose of writing this final assignment is to find out the benefits of social media as a promotional medium and also to help @medan_hijabq's efforts to promote products. The data collection techniques are in the form of observation, literature study, and interviews. The stages carried out in this research are: pre-production, this stage is the beginning of the research by holding discussions with business owners and preparing the things needed in making feed designs. Production, at this stage sketching, and digitizing designs are carried out using Photoshop and Canva software. And finally post-production, at this stage the author shows the results of the design and makes revisions to the business owner. The results of this study are the creation of a feed design that will be posted on Instagram @medan_hijabq with a total of 15 posts and uses 6 templates made by the author using elements in the form of color combinations and other complementary designs.

Keywords: Social Media, Feed Ads, Instagram

ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu *platform* populer dengan jutaan pengguna aktif setiap hari. Salah satunya adalah @medan_hijabq, yang menggunakan Instagram sebagai sarana promosi *online* untuk produk mereka. Kurangnya desain iklan *feed* yang baik di akun @medan_hijabq memerlukan pemikiran matang dalam pengaturan visual, tata letak, dan penempatan elemen yang tepat. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini untuk mengetahui manfaat media sosial sebagai media promosi dan juga untuk membantu usaha @medan_hijabq dalam mempromosikan produk. Adapun teknik pengumpulan data berupa observasi, studi pustaka, dan wawancara. Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu: pra produksi, tahap ini merupakan awal dari penelitian dengan melakukan diskusi dengan pemilik usaha dan mempersiapkan hal yang dibutuhkan dalam membuat desain *feed*. Produksi, pada tahap ini dilakukan pembuatan sketsa, dan rancangan *digitalisasi* menggunakan *software photoshop* dan *canva*. Dan terakhir pascaproduksi, pada tahap ini penulis memperlihatkan hasil desain dan melakukan revisi kepada pemilik usaha. Hasil dari penelitian ini merupakan pembuatan desain *feed* yang akan di posting di Instagram @medan_hijabq dengan jumlah 15 postingan dan menggunakan 6 *template* yang dibuat penulis dengan menggunakan elemen berupa perpaduan warna dan juga pelengkap desain lain nya.

Kata Kunci: Media Sosial, Iklan Feed, Instagram

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa yang telah memberi segala kenikmatan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Penulis sangat berharap agar kiranya karya yang berjudul **“Perancangan Desain iklan Feed Untuk media sosial instagram @medan_hijabq”** ini dapat bermanfaat terutama bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca.

Pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto. M.Si, sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Pd M.Pd, sebagai Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Syafriyandi, S.Pd, M.Sn., sebagai kaprodi jurusan periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini .
5. Yusmar Ali, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
7. Kepada teman-teman Prodi Periklanan penulis juga menyampaikan terimakasih karena telah memberikan semangat dan juga mau memberi masukan kepada penulis.
8. Penulis menyampaikan terimakasih juga kepada Muhammad Haris yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal kepada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, aamiin.

Medan, 24 Desember 2022



Farah Diba Putri Mawarni Lubis

(20541004)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Definisi Perancangan	6
B. Aplikasi Perancangan.....	6
C. Definisi Desain.....	8
D. Prinsip Unsur Desain.....	8
E. Pengertian Iklan	12
F. Definisi Media Sosial.....	12
G. Jenis- jenis Sosial Media.....	13
H. Definisi Instagram.....	15
I. Fitur Instagram	15

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Objek Penulisan	18
B. Visi dan Misi.....	19
C. Teknik Pengumpulan Data.....	20
D. Ruang Lingkup.....	21
E. Langkah Kerja.....	23
a) Pra produksi/ persiapan	23
b) Produksi/ pelaksanaan	24
c) Pascaproduksi/ evaluasi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Tahapan Perancangan dan Pembuatan	25
a) Praproduksi/persiapan	25
B. Strategi Perancangan <i>Feed</i> Instagram.....	25
C. Perancangan	26
D. Sketsa Awal.....	27
E. Warna dan <i>Font</i> Desain.....	29
F. Proses Perancangan <i>Layout Digitalisasi</i>	30
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	