

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN STRATEGI STP BERDASARKAN KEMASAN PADA BISNIS UMKM LEHAN OLAHAN LELE DAN SUSU KAMBING MON BUBHOUH

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

Shafira Alia Nurussani

NIM: 20010065

PROGRAM STUDI TEKNIK KEMASAN (Konsentrasi D3)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Strategi STP Berdasarkan Kemasan pada Bisnis UMKM
Lehan Ikan Olahhan Lele dan Susu Kambing Mon Bubhouh

Penulis : Shafira Alia Nurussani

NIM : 20010065

Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di 4-Mei-2023.....

Pembimbing I



M. Yunus Fitriady, S.E., M.M.
NIP. 197310272005011001

Pembimbing II



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



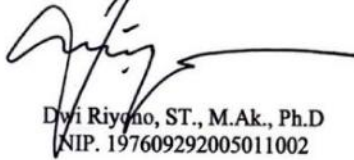
Supardianningsih, S.Pd., M.Sc.
NIP. 198809302019032018

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Penerapan Strategi STP Berdasarkan Kemasan pada Bisnis UMKM Lehan Olahan Ikan Lele dan Susu Kambing Mon Bubhouh"
Penulis : Shafira Alia Nurussani
NIM : 20010065
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis 20 Juli 2023.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji




Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D
NIP. 197609292005011002

Anggota 1



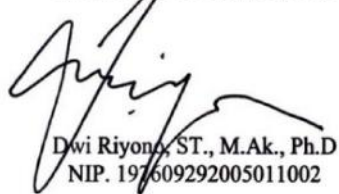
Drs. M. Sudiyanto, M.M.
NIP. 195704101977101001

Anggota 2



M. Yunus Fitriady, S.E., M.M.
NIP. 197310272005011001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Grafika



Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D
NIP. 197609292005011002

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shafira Alia Nurussani
NIM : 20010065
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Penerapan Strategi STP Berdasarkan Kemasan pada Bisnis UMKM Lehan Olahan Ikan Lele dan Susu Kambing Mon Bubhouh adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 20/7. 2023

Yang menyatakan,



Shafira Alia Nurussani

NIM. 20010065

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shafira Alia Nurussani
NIM : 20010065
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Penerapan Strategi STP Berdasarkan Kemasan pada Bisnis UMKM Lehan Olahan Ikan Lele dan Susu Kambing Mon Bubhouh.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Shafira Alia Nurussani

NIM 20010065

ABSTRACT

The implementation of STP (Segmentation, Targeting, and Positioning) is of great importance because by applying STP in UMKM businesses they can more easily determine and position the products they will sell. In the UMKM under the supervision of Human Initiative, the product Lehan and Mon Bubhouh do not yet have an STP strategy in their marketing techniques. Despite both UMKM having tremendous potential. STP applied in packaging, the research method used is an open questionnaire. Distributed to 25 respondents from each branch office of Human Initiative in Aceh and Riau. It is hoped that through the implementation of this research, UMKM can more easily identify the target market and understand the extent of the significant influence of STP implementation in packaging.

Keywords: *STP in UMKM, Re-branding product, Segmentation, UMKM*

Penggunaan STP sangat penting, karena dengan menerapkan STP dalam bisnis umkm. Pelaku umkm dapat lebih mudah dalam menentukan dan memposisikan produk yang akan mereka jual. Pada umkm dibawah binaan Human Initiative produk Lehan dan Susu Kambing Mon Bubhouh belum memiliki strategi STP dalam Teknik pemasarannya, padahal kedua umkm tersebut memiliki potensi sangat besar. Maka dari itu penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh dari penggunaan STP yang di terapkan dalam kemasan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner terbuka, penyebaran kuesioner ini dilakukan kepada 25 responden dari masing-masing kantor cabang HI Aceh dan Riau. Diharapkan dengan di adakannya penelitian ini, mitra umkm bisa lebih mudah mengetahui target pasar yang akan dituju, dan mitra umkm bisa mengetahui bagaimana pengaruh besar dari penerapan STP dalam kemasan.

Kata kunci: STP pada UMKM, Re-Branding produk, Segmentasi, UMKM

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan proposal Tugas Akhir ini sebagai kewajiban bagi penulis yang akan menyusun laporan Tugas Akhir yang diselenggarakan oleh program Studi Teknik Kemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Proposal ini menjadi panduan bagi penulis dalam menyusun laporan Tugas Akhir. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Bapak Nova Darmanto, S. Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dwi Riyono, ST., Ph., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika
4. Bapak M. Yunus Fitriady, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dalam penulisan Tugas Akhir
5. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II dalam penulisan Tugas Akhir.
6. Seluruh staf dan karyawan Human Initiative, serta mitra UMKM.
7. Seluruh dosen dan staf Politeknik Negeri Media Kreatif khususnya di Jurusan Teknik Grafika yang telah membimbing dan melayani penulis selama menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua saya, mama dan ayah yang senantiasa memberi dukungan, serta motivasi kepada penulis serta tak lupa juga doa yang selalu dipanjatkan
9. Kakak saya dan adik saya yang senantiasa memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Sepupu dan ponakan saya yang senantiasa memberi semangat dan dukungan kepada penulis

11. Teman-teman kelas Teknik Kemasan 6A dan keluarga besar angkatan 13 jurusan Teknik Grafika.
12. Seluruh pihak yang ikut terlibat dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,



Shafira Alia Nurussani

NIM 200010065

Daftar Isi

LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi penulis;	4
2. Manfaat bagi Politeknik Media Kreatif;	4
3. Manfaat bagi Masyarakat;	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Analisa STP	5
1. Segmentasi (segmenting)	5
2. Tertarget (Targeting)	6
3. Posisi (Positioning)	7
C. Penelitian Terdahulu	8
BAB III	13
METODE PELAKSANAAN	13

A. Data/Objek Penulisan	13
1. Logo Perusahaan.....	13
2. Profil perusahaan	13
3. Visi dan Misi Perusahaan	14
B. Produk.....	15
1. Lehan Snack olahan Lele	15
2. Susu kambing Mon Bubhouh	16
C. Teknik Pengumpulan Data	16
D. Langkah Kerja.....	17
BAB IV	18
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	18
A. Hasil Penerapan STP pada produk Lehan dan Mon Bubhouh	18
B. Hasil Penelitian	21
C. Profil Responden	21
1. Lehan lele olahan adalah produk UMKM asal Riau.....	22
2. Pengumpulan data menggunakan angket kembali disebar luaskan	27
3. Susu kambing Mon Bubhouh	33
BAB V.....	46
PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Umur Responden Lehan	22
Tabel 2. Jenis Kelamin Responden	23
Tabel 3. Pengalaman Responden dengan Produk Lehan	24
Tabel 4. Penilaian Responden Terhadap Kemasan Lehan sebelum di Re-Branding	25
Tabel 5. Penilaian Responden Pertama Melihat Produk Lehan	26
Tabel 6. Penilaian Responden Terhadap Kemasan Baru Lehan	28
Tabel 7. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Kemasan Lehan	28
Tabel 8. Kemungkinan Responden Merekomendasikan Lehan kepada Masyarakat.....	30
Tabel 9. Harapan Harga Jual Lehan dengan Kemasan Baru.....	31
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 11. Pengalaman Responden dengan Mon Boubhouh.....	35
Tabel 12. Hal yang Diutamakan dari Produk Mon Bubhouh	36
Tabel 13. Penilaian Responden Terhadap Kemasan Mon Bubhouh sebelum di Re-Branding.....	38
Tabel 14. Penilaian Responden Pertama kali Melihat Produk Mon Bubhouh	39
Tabel 15. Tanggapan Responden mengenai Kemasan Baru Mon Bubhouh	40
Tabel 16. Tanggapan Responden mengenai Penambahan Informasi pada Kemasan Mon Bubhouh	41
Tabel 17. Kemungkinan Responden Merekomendasikan susu Mon Bubhouh kepada Orang Lain.....	42
Tabel 18. Harapan Harga Jual Mon Bubhouh dengan Kemasan baru	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo perusahaan	13
Gambar 2. Produk binaan HI	15
Gambar 3. Produk binaan HI	16
Gambar 4. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden.....	23
Gambar 5. <i>Pie Chart</i> Penilaian Responden Pertama kali Melihat Produk Lehan	27
Gambar 6. <i>Pie Chart</i> Kemungkinan Responden Merekomendasikan Produk Lehan.....	30
Gambar 7. <i>Pie Chart</i> Harapan Harga Jual Lehan dengan Kemasan Baru	32
Gambar 8. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden.....	34
Gambar 9. <i>Pie Chart</i> Pengalaman Responden dengan Mon Bubhouh	35
Gambar 10. <i>Pie Chart</i> Penilaian Responden Terhadap Kemasan Mon Bubhouh sebelum Re-Branding.....	39
Gambar 11. <i>Pie Chart</i> Kemungkinan Responden Merekomendasikan susu Mon Bubhouh kepada Orang Lain.	42