

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO UNTUK OPTIMALISASI PROGRAM AKUISISI PENGETAHUAN LOKAL DI AKUN TIKTOK @penerbit.brin

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

NUR OKTAVIA

NIM : 20330106

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video untuk Optimalisasi Program
Akuisisi Pengetahuan Lokal di Akun Tiktok
@penerbit.brin

Penulis : Nur Oktavia

NIM : 20330106

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada tanggal 31 Juli 2023

Disahkan oleh:

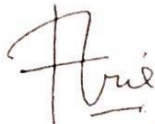
Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Arius Krypton, S.Sos., M.Si

NIDN. 0008048305

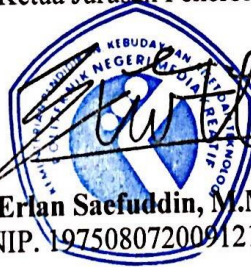
Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M

NIP. 196012221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video untuk Optimalisasi Program
Akuisisi Pengetahuan Lokal di akun Tiktok
@penerbit brin

Penulis : Nur Oktavia

NIM : 20330106

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1




Bayu Dwi Nurwicaksono, S.Pd., M.Pd
NIP. 198612252014041002

Pembimbing 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Oktavia
NIM : 20330106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Video untuk Optimalisasi Program Akuisisi Pengetahuan Lokal di Akun TikTok @penerbit.brin” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,


75BAKX534805904
Nur Oktavia

NIM. 20330106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Oktavia
NIM : 20330106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Konten Video untuk Optimalisasi Program Akuisisi Pengetahuan Lokal di Akun TikTok @penerbit.brin”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan.


Nur Oktavia

NIM. 20330106

ABSTRAK

The digital literacy rate in Indonesia is decreasing even though social media users reach 78.19% of the total population in Indonesia, namely 275 million people, this causes a lack of public interest in the BRIN Publisher Program for literacy sources. The purpose of writing this thesis is to deepen the role of content creators in making videos for optimizing the Local Knowledge Acquisition Program on the BRIN Publisher TikTok account. This final author's assignment uses interview data collection methods, observation and documentation studies, the results of making videos with AIDA marketing theory and STP analysis on the TikTok account @penebit.brin are that there has been an increase in the TikTok account and the local knowledge acquisition program has been optimal with an increase in work acquire local knowledge.

Keywords: TikTok, Content Creator, AIDA, STP, Optimizing

Angka literasi digital di Indonesia semakin menurun padahal pengguna sosial media mencapai angka 78.19% dari total populasi di Indonesia yaitu 275 juta jiwa, hal ini menyebabkan kurangnya minat masyarakat terhadap Program Penerbit BRIN untuk sumber literasi. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memperdalam peran *content creator* dalam pembuatan video untuk optimalisasi Program Akuisisi Pengetahuan Lokal pada akun TikTok Penerbit BRIN. Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode pengumpulan data wawancara, observasi dan studi dokumentasi, hasil dari pembuatan video dengan teori pemasaran AIDA dan analisis STP pada akun TikTok @penebit.brin adalah adanya peningkatan pada akun TikTok dan program akuisisi pengetahuan lokal telah optimal dengan adanya peningkatan karya akuisisi pengetahuan lokal.

Kata Kunci: TikTok, Content Creator, AIDA, STP, Optimalisasi

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Karya Tugas Akhir ini penulis menyusun laporan TA dengan judul “Pembuatan Konten Video untuk Optimalisasi Program Akuisisi Pengetahuan Lokal di Akun TikTok @penerbit.brin“

Penulisan Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis terutama orang tua penulis, Ibu Piah, Bapak Solah, dan Kakak yang selalu mendoakan dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Selaku Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing II
6. Bayu Nur Wicaksono, S.Pd., M.Pd Selaku Pembimbing I
7. Ibu Prapti Sasiwi S.Kom. selaku Direktur Direktorat RMPI BRIN yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Penerbit Badan Riset dan Inovasi Nasional
8. Dhevi Enlivena Irene Restia Mahelingga, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing Perusahaan di Penerbit Badan Riset dan Inovasi Nasional.
9. Kak Masna Fitriany selaku mentor di Penerbit BRIN, yang selalu membantu demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.

10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Sahabat-sahabat penulis di Kosan Jumaya, Denisa, Rohima, Della, Naura dan Cantika yang telah menghibur penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Rekan Magang penulis Amel. Abbel dan Resta, yang telah banyak membantu dan mendukung penulis.
13. Rekan-rekan Periklanan 2020 dan kelas A yang telah berjuang bersama-sama.
14. Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang hingga saat ini, selalu kuat dan sabar dalam menyelesaikan permasalahan.
15. Rizqi Ramadhan yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyusun Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 23 Juli 2023

Penulis



Nur Oktavia

NIM. 20330106

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Komunikasi	10
B. Media Sosial	14
C. Media Sosial Tik Tok.....	20
D. Bidang Departemen Kreatif.....	23
E. Content Creator	23
F. AIDA	27
G. STP	28
H. Konten Video.....	29
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	35
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	35

1.	Sejarah Perusahaan	35
2.	Visi dan Misi Institusi	38
3.	Struktur dan Organisasi Institusi.....	39
4.	Tugas dan Fungsinya	39
5.	Layanan atau Jasa	40
B.	Teknik Pengumpulan Data	41
1.	Wawancara	42
2.	Observasi	42
3.	Studi Dokumentasi.....	42
C.	Ruang Lingkup	43
D.	Langkah Kerja	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum Pekerjaan	46
B.	Alur Pekerjaan	49
C.	Analisis STP	60
D.	Hasil Pekerjaan.....	61
E.	Komparasi Praktik dan Teori	69
BAB V PENUTUP		71
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		77
A.	Biodata Penulis.....	77
B.	Lembar Bimbingan Tugas Akhir	79
C.	Surat Keterangan Praktik Industri	81
D.	Transkrip Wawancara	82
E.	Dokumentasi Terkait Tugas Akhir	85
F.	Bukti Pekerjaan Selama Praktik Industri	87
G.	Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun TikTok Penerbit BRIN	1
Gambar 2 Indeks Literasi Digital	3
Gambar 3 Data Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 4 Konten Penerbit BRIN	5
Gambar 5 Teori AIDA.....	27
Gambar 6 Teori STP.....	28
Gambar 7 Gedung Penerbit BRIN	35
Gambar 8 Logo Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	37
Gambar 9 Stuktur Organisasi Penerbit BRIN	39
Gambar 10 Alur Pekerjaan	43
Gambar 11 Konten Tiktok Penerbit BRIN.....	46
Gambar 12 Video Akuisisi	48
Gambar 13 Buku Akuisisi	49
Gambar 14 Sumber Konsep Video.....	50
Gambar 15 Konsep Gambar Pendukung.....	51
Gambar 16 Script Konten.....	51
Gambar 17 <i>Approval Script</i> Konten.....	53
Gambar 18 <i>Approval Video</i> Konten.....	59
Gambar 19. Pencapaian Akuisisi Buku dan Audiovisual.....	65
Gambar 20. Data Pendaftaran peserta	66
Gambar 21 Perbandingan Akun TikTok.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tema dan Jadwal Upload	49
Tabel 2. Pembuatan <i>Script</i>	52
Tabel 3. Pembuatan Video Dokumenter.....	54
Tabel 4. Pembuatan Video Akuisisi Animasi	55
Tabel 5. Pembuatan Video Buku Cerita	55
Tabel 6. Pembuatan Video Buku Pengetahuan.....	56
Tabel 7. Pembuatan Video Top 10 Book.....	56
Tabel 8. Hasil Pekerjaan.....	61
Tabel 9. Hasil Pekerjaan.....	62
Tabel 10. Hasil Pekerjaan.....	63
Tabel 11. Hasil Pekerjaan.....	64
Tabel 12. Hasil Pekerjaan.....	65
Tabel 13. Jumlah Akses Buku	67
Tabel 14. Komparasi Peran <i>Content Creator</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	77
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	79
Lampiran 3. Surat Keterangan Praktik Industri	81
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	82
Lampiran 5. Dokumentasi Terkait Tugas Akhir	85
Lampiran 6. Bukti Pekerjaan Selama Praktik Industri.....	87
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	88