

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN KONTEN IKLAN DALAM UPAYA  
MEMROMOSIKAN PRODUK KEDAI KUSAM DI  
INSTAGRAM**

Disusun sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Oleh**

**MEYLI ARTHA SINAGA**

**NIM. 20541009**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN**

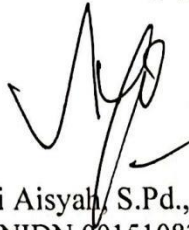
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Iklan Dalam Upaya  
Mempromosikan Produk Kedai Kusam Di  
Instagram  
Penulis : Meyli Artha Sinaga  
NIM : 20541009  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Jurusan : Desain

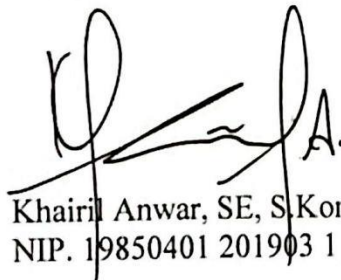
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 18 Juli 2023

Disahkan Oleh:  
Ketua Penguji



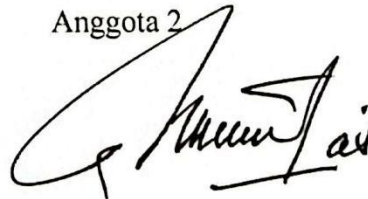
Siti Aisyah, S.Pd., M.Si.  
NIDN.0015108304

Anggota 1



Khairil Anwar, SE, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19850401 201903 1 010

Anggota 2



Yusmar Ali, SE., M.Si.  
NIP. 1958112 198103 1 005

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
PSDKU Medan



Komda Sabarja, S.Kom., M.Pd  
NIP.19771220 200604 1 002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Iklan Dalam Upaya  
Mempromosikan Produk Kedai Kusam Di  
Instagram  
Penulis : Meyli Artha Sinaga  
NIM : 20541009  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Medan, 5 Juli 2023

Pembimbing 1



Yusmar Ali, SE., M.Si.  
NIP. 1958112 198103 1 005

Pembimbing 2



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn.  
NIP.19920208 201903 1 009

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain  
Grafis Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn.  
NIP.19920208 201903 1 009

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyli Artha Sinaga  
NIM : 20541009  
Program Studi : Desain Grafis Konstentrasi Periklanan  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Iklan Dalam Upaya Mempromosikan Produk Kedai Kusam Di Instagram” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 18 Juli 2023



Meyli Artha Sinaga  
NIM.20541009

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyli Artha Sinaga  
NIM : 20541009  
Program Studi : Desain Grafis Konstentrasi Periklanan  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2020/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive**

**Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pembuatan Konten Iklan Dalam Upaya Mempromosikan Produk Kedai Kusam Di Instagram” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 18 Juli 2023

Menyatakan



Meyli Artha Sinaga  
NIM.20541009

## **ABSTRACT**

*In the current rapidly evolving digital era, social media, particularly Instagram, has become an essential and popular marketing tool among various demographics, especially millennials and Generation Z. Taking into account the influence of technological advancements, the author seizes the opportunity to promote Kedai Kusam products on Instagram within the context of their final project. This is achieved through a literature review, interviews with Kedai Kusam owners, and analysis of previous promotional data to identify suitable and effective creative advertising strategies that can enhance the promotion of Kedai Kusam products on Instagram. By implementing appropriate creative advertising strategies such as utilizing visually appealing and unique content, employing persuasive Instagram feed-based content that evokes emotions, it is expected to improve product visibility and attractiveness on Instagram, thereby attracting a larger pool of potential customers and increasing sales.*

**Keywords: Advertising, Product Promotion, Instagram.**

## **ABSTRAK**

Dalam era digital saat ini yang terus berkembang, media sosial, khususnya instagram menjadi salah satu alat pemasaran yang sangat penting dan populer di kalangan manapun terutama pada generasi milenial dan Z. Dengan mempertimbangkan pengaruh kemajuan teknologi, penulis memakai kesempatan untuk mempromosikan produk Kedai Kusam di Instagram dalam penulisan tugas akhir yakni dengan menggunakan pendekatan tinjauan literatur, wawancara dengan pemilik Kedai Kusam dan analisis data dari promosi sebelumnya untuk mengidentifikasi strategi kreatif iklan yang sesuai dan dapat meningkatkan efektivitas promosi produk Kedai Kusam di Instagram. Dengan menerapkan strategi kreatif iklan yang sesuai seperti penggunaan visual menarik dan unik, konten berbasis *feed* instagram yang persuasif serta mengaitkan emosi, diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk di Instagram yang dapat menarik lebih banyak pelanggan potensial dan meningkatkan penjualan.

**Kata kunci: Iklan, Promosi Produk, Instagram.**

## **PRAKATA**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Penulis menyadari bahwa, penulisan tugas akhir ini tidaklah dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriandi, S.Pd., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah melakukan waktu, tenaga dalam memberikan arahan terkait teknis penulisan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Yusmar Ali, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dalam membimbing penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Fanesa Depari selaku pemilik dari Kedai Kusam yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini di perusahaannya.

7. Kedua orang tua penulis, Papi Alm. Ancer Marulitua Sinaga, Mami Marthalena Baringbing, SP., juga kepada Kakak Anastia Sinaga dan Adek Daulat Sinaga yang selalu mendukung dan memberikan doa dalam mendukung kelancaran dalam setiap langkah dan proses kehidupan dan perkuliahan penulis.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis baik yang berada di Medan, Siak, Pekanbaru, Bogor, juga Kalimantan juga dimanapun berada yang sudah mendukung penulis dalam penulisan Tugas Akhir.
9. Serta terimakasih pada diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini melewati, menikmati proses yang berat selama proses perkuliahan terkhusus pada proses penulisan Tugas Akhir yang cukup menguras tenaga dan mental. Semoga Tugas Akhir ini menjadi karya terbaik saya, dan memotivasi saya untuk dapat belajar lagi dan membuat karya lainnya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 18 Juli 2023  
Penulis.



Meyli Artha Sinaga  
NIM. 20541009



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Masalah .....	5
F. Manfaat Masalah .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Pelaksanaan .....	7
B. Strategi .....	7
C. Iklan .....	8
D. Promosi .....	8
E. Media Sosial.....	9
F. Konten.....	11
G. Software Pendukung.....	11
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>12</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	12
B. Teknik Pengumpulan Data.....	14
C. Ruang Lingkup .....	15
D. Langkah Kerja .....	16

<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
A. Pra Produksi/Persiapan .....	19
B. Produksi .....	32
C. Pasca Produksi.....	37
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 2 Jadwal Kerja.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3 Sketsa Postingan Ke-1 .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 4 Sketsa Postingan Ke-3 .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 5 Sketsa Keseluruhan Postingan .....</b>	<b>22</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Tampilan Awal <i>Adobe Photoshop</i> .....	11
<b>Gambar 2</b> Logo Kedai Kusam.....	13
<b>Gambar 3</b> Wawancara dengan Pemimpin Kedai Kusam .....	15
<b>Gambar 4</b> <i>Tone</i> Warna.....	26
<b>Gambar 5</b> <i>ZCOOL XiaoWei</i> .....	27
<b>Gambar 6</b> <i>Syne</i> .....	27
<b>Gambar 7</b> <i>Brownies</i> Kusam.....	28
<b>Gambar 8</b> <i>Creamy</i> Kusam .....	29
<b>Gambar 9</b> Kopi Popcorn.....	29
<b>Gambar 10</b> Kopi Kusam.....	30
<b>Gambar 11</b> Tubruk Kusam .....	30
<b>Gambar 12</b> Proses Pembuatan Kopi.....	31
<b>Gambar 13</b> Mie Kusam .....	31
<b>Gambar 14</b> Proses Pembuatan Kanvas.....	32
<b>Gambar 15</b> Proses Digitalisasi <i>Icon</i> .....	33
<b>Gambar 16</b> Proses Pengubahan Warna <i>Background</i> .....	33
<b>Gambar 17</b> Proses Penampilan <i>Icon</i> .....	34
<b>Gambar 18</b> Proses Penyusunan dan Pengaturan <i>Icon</i> .....	34
<b>Gambar 19</b> Proses Penambahan dan Peletakan Posisi Foto .....	35
<b>Gambar 20</b> Proses Penambahan <i>Typografi</i> .....	35
<b>Gambar 21</b> Proses Penambahan Tekstur dan <i>Overlay</i> .....	36
<b>Gambar 22</b> Proses <i>Overlay</i> .....	36
<b>Gambar 23</b> Postingan Promosi Ke-1.....	37
<b>Gambar 24</b> Postingan Promosi Ke-2.....	38
<b>Gambar 25</b> Postingan Promosi Ke-3.....	38
<b>Gambar 26</b> Postingan Promosi Ke-4.....	39
<b>Gambar 27</b> Postingan Promosi Ke-5.....	39
<b>Gambar 28</b> Postingan Promosi Ke-6 <i>Overlay</i> .....	40
<b>Gambar 29</b> Postingan Promosi Ke-7.....	40

<b>Gambar 30 Postingan Promosi Ke-8 <i>Overlay</i></b> .....	41
<b>Gambar 31 Postingan Promosi Ke-9</b> .....	41
<b>Gambar 32 Postingan Promosi Ke-10</b> .....	42
<b>Gambar 33 Postingan Promosi Ke-11</b> .....	42
<b>Gambar 34 Postingan Promosi Ke-12</b> .....	43
<b>Gambar 35 Postingan Promosi Ke-13</b> .....	43
<b>Gambar 36 Postingan Promosi Ke-14</b> .....	44
<b>Gambar 37 Postingan Promosi Ke-15</b> .....	44
<b>Gambar 38 Penerapan Pada Instagram</b> .....	45
<b>Gambar 39 Pemilihan Target Pasar</b> .....	46
<b>Gambar 40 Target Pasar</b> .....	47
<b>Gambar 41 Anggaran dan Durasi Promosi</b> .....	48
<b>Gambar 42 Metode Pembayaran</b> .....	48
<b>Gambar 43 Pembayaran</b> .....	49
<b>Gambar 44 Metode Pembayaran</b> .....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2. Lembar Bimbingan TA
- Lampiran 3. Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Dari Prodi
- Lampiran 6. Surat Balasan Dari Tempat Penelitian
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara
- Lampiran 8. Surat Selesai Penelitian Lembar Hasil Karya Tugas Akhir
- Lampiran 9. Lembar Hasil Karya Tugas Akhir
- Lampiran 10. Lembar Dokumentasi Penelitian Tugas Akhir