

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN CONTENT CREATIF DI AKUN TIKTOK
TARUNA BANGSA DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS

Di ajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

YENI ALVINA
NIM: 20330157

PROGRAM STUDI PERIKLANAN D-III
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA SELATAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Industri : Nata Bangsa Grup
Nama Mahasiswa : Yeni Alvina
NIM : 20330157
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari , tanggal 22 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaerab S.S, M.Si
NIP. 197508072009121001

Penguji Ahli,



Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Pembimbing



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum.

NIP. 199110242019032027

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peranan Sosial Media Specilist Pada Platfrom
Tiktok Dalam Membentuk Brand Awereness
Penulis : Yeni Alvina
NIM : 20330157
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

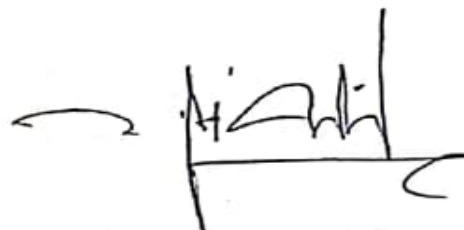
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
22 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2



Drs. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S, M.Si
NIP. 97508072009121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeni Alvina
NIM : 20330094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**Peranan Sosial Media Specilist Pada Platfrom Tiktok Dalam Membentuk
Brand Awereness adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dariplagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023



Yeni Alvina

NIM: 20330157

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeni Alvina
NIM : 20330157
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peranan Sosial Media Specialist Pada Platform Tiktok Dalam Membentuk Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Yeni Alvina

NIM: 2033015

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini didedikasikan untuk Kedua orang tua, teman, saudara dan sahabat-sahabat. Terima Kasih kepada Putri Sania, Ayu Rahmawati, Fauzan Zahran, Daffi maulana, Muhammad Naufal, Abhista, ellshaday Arrow, Ragil Pramadetya, Vinka Ramadhani dan Sulistia yang telah menjadi penyemangat dalam penulisan tugas akhir.

Terima kasih atas perlakuan baik kedua orang tua dan sahabat-sahabat terhadap penulis, kalian merangkul, memberikan motivasi, Teruslah menjadi seseorang yang menginspirasi dan menjadi rumah ternyaman bagi penulis serta membantu segala ke persiapan penulis.

PRAKARTA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan kasih dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para pengikutnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “ Pembuatan *Content Creative* Di Akun Tiktok Taruna Bangsa Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar ahli madya pada jurusan penerbitan dan program Studi periklanan D-III di Politeknik Negeri Media Kreatif. Selama menyelesaikan kuliah dan khususnya dalam menyusun tugas akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bimbingan dan bantuan serta dukungan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Yusuf Dardiri, selaku Pimpinan Direktur PT yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Media Bogor.
7. Reno Abimanyu, S.Sos, selaku Pembimbing Perusahaan di Media Bogor.
8. bu Sartika Ekadyasa, M.I.Kom selaku Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri ini.
9. Para staff Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Kreatif.

10. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun telah memberikan dorongan dan semangat, sehingga terlaksananya penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun bahasa serta teknik penulisannya, karena keterbatasan maupun pengetahuan penulis. Walaupun demikian penulis sudah berusaha semaksimal mungkin sehingga penyusunan yang telah ditentukan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat menunjang perbaikan dimasa depan sangat penulis harapkan.

Namun demikian, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, serta pihak- pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Jakarta, 28 Juli 2023



YENI ALVINA

NIM: 20330157

ABSTRAK

Brand awareness adalah salah satu hal yang penting bagi sebuah perusahaan, begitu pula pada perusahaan Nata Bangsa grup dimana perusahaan tersebut kurangnya peranan *Social Media Specialist* untuk membangun brand awareness pada platform tiktok, peranan penulis sebagai *Social Media Specialist* bertanggung jawab dalam pengelolaan konten pada platform tiktok Taruna Bangsa. Tiktok adalah sebuah platform social media yang banyak digemari dari berbagai kalangan, menurut data riset, tiktok menjadi social media nomor 4 di Indonesia dengan persentase 70,8 % sehingga banyak perusahaan menggunakan social media tiktok untuk membangun brand image dan brand awareness. Peranan penulis sebagai *Social Media Specialist* bertanggung jawab untuk membentuk brand awareness untuk platform tiktok, dalam meningkatkan brand awareness penulis menggunakan metode AISAS, yaitu Attention, Interest, Search, Action, dan Share. Metode ini sangat membantu penulis dalam membangun brand awareness. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui cara mengelola media sosial pada platform tiktok di Nata Bangsa. Metode yang digunakan yaitu diskusi, pengamatan dan riset dari perpustakaan. Berdasarkan pengelolaan dan pembahasan mengenai peran *Social Media Specialist*, maka penulis menyimpulkan bahwa konten yang dibuat berdasarkan metode AISAS dengan jenis konten *tips and trik* dan juga *hardselling* lebih menarik perhatian dari *audience*.

Kata kunci : Brand Awareness, peran Sosial Media Specialist, AISAS

ABSTRACT

Brand awareness is one of the most important things for a company, as well as for Nata Bangsa group companies where the company lacks the role of a Social Media Specialist to build brand awareness on the tiktok platform, the author's role as a Social Media Specialist is responsible for managing content on the tiktok Taruna platform Nation. Tiktok is a social media platform that is much loved by various groups, according to research data, Tiktok is the number 4 social media in Indonesia with a percentage of 70.8% so that many companies use Tiktok social media to build brand image and brand awareness. The author's role as social media the media specialist is responsible for establishing brand awareness for the tiktok platform, in increasing brand awareness the author uses the AISAS method, namely Attantion, Interest, Search, Action, and Share. This method really helps the writer in building brand awareness. The purpose of this writing is to find out how to manage social media on the Tiktok platform in Nata Bangsa. The method used is discussion, observation and research from the library. Based on the management and discussion of the role of Social Media Specialists, the authors conclude that content created based on the AISAS method with tips and tricks and hard selling content types attracts more attention from the audience.

Keywords: *Brand Awareness, role of Social Media Specialist, AISAS*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Originalitas dan Plagiarisme.....	iv
Lembar Publikasi karya ilmiah	v
Lembar Persembahan	vi
Kata Prakata	vii
Abstrak	ix
<i>Abstract</i>	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Gambar Table.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan Tugas Akhir.....	5
F. Manfaat Penulisan Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAU PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Periklanan	8
C. Sosial Media	9
1. sosial media tiktok.....	9
2. fitur tiktok.....	10
D. Proses Kreatif	12
1. Konten	13
E. AISAS	15

F. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Gambaran Umum Perusahaan	18
1. Profil Perusahaan Nata Bangsa	18
2. Logo Lembaga Nata Bangsa	21
3. Visi dan Misi Nata Bangsa.....	22
4. Struktur Organisasi Nata Bangsa	23
B. Teknik Pengumpulan Data	25
1. taruna bangsa.....	50
2. magna education	52
C. Ruang Lingkup	26
D. Langkah Kerja	27
1. Pra produksi.....	27
2. Produksi	28
3. Pascaproduksi.....	29
BAB IV PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Pekerjaan	30
B. Analisis Alur Kerja	32
1. Cata Membuat Konten FYP	34
3. Visi dan Misi Nata Bangsa.....	22
4. Struktur Organisasi Nata Bangsa	23
C. Analisis AISAS	42
3.2.1. taruna bangsa.....	50
3.3.2. magna education	52
D. Hasil Pekerjaan	48
D. Komparasi Teori Dan Praktik.....	56
BAB V PENUTUP	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 pengguna internet	3
Gambar 2 pengguna tiktok	5
Gambar 3 Metode Aisas	6
Gambar 4 Logo Nata Bangsa Grup	17
Gambar 6 Logo Taruna Bangsa	17
Gambar 7 Struktur Organisasi Nata Bangsa	18
Gambar 9 Konten Taruna Bangsa	28
Gambar 10 Konten Taruna Bangsa	29
Gambar 11 Referensi kegiatan	31
Gambar 12 Kegiatan Brandstorming	33
Gambar 13 Konten Taruna Bangsa	34
Gambar 14 Tamplate Canva	35
Gambar 15 Proyek Baru Canva	36
Gambar 16 Efek Canva	37
Gambar 17 Font Canva	38
Gambar 18 Overlay Canva	39
Gambar 19 Konten Taruna Bangsa	40
Gambar 20 Evaluasi konten	41
Gambar 21 Konten Taruna Bangsa	42
Gambar 22 Konten Taruna Bangsa	43
Gambar 23 Konten Taruna Bangsa	44
Gambar 24 Konten Taruna Bangsa	45
Gambar 25 Insight Taruna Bangsa	46
Gambar 26 Tiktok Taruna Bangsa	47
Gambar 27 Tiktok Taruna Bangsa	48
Gambar 28 Hasil Pekerjaan	49
Gambar 29 Hasil Pekerjaan	50
Gambar 30 Hasil Pekerjaan	51
Gambar 31 Hasil Pekerjaan	52
Gambar 32 Hasil Pekerjaan	52
Gambar 33 Hasil Pekerjaan	53
Gambar 34 Hasil Pekerjaan	54
Gambar 35 Hasil Pekerjaan	54
Gambar 36 Hasil Pekerjaan	55

DAFTAR TABEL

1 .Tabel Alur kerja Nata Bangsa Grup	26
2. Tabel Job Of Flow Nata Bangsa Grup.....	34
3. Tabel Brief Konten	36