

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG LOGO BATIK CANTING AYU
BEKASI DALAM RANGKA MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

AMALIA FRYDA AZZAHRA

20100014

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Batik Canting Ayu
Bekasi Dalam Rangka Meningkatkan Brand
Awareness
Penulis : Amalia Fryda Azzahra
NIM : 20100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Laporan Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapann Tim Penguji
Proposal Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media pada hari Senin, tanggal
10 Juli 2023

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Yusuf Nurraohman, ST., M.MSI.
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Andriyana S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



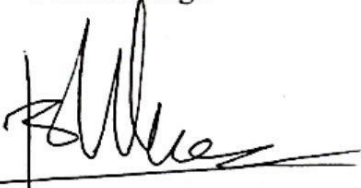
Tri Fajar Yurmama Suplyanti, S.Kom, MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Batik Canting Ayu Bekasi
Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Amalia Fryda Azzahra
NIM : 20100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain


Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2023

Pembimbing I



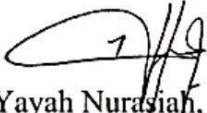
R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 97906242006041001

Pembimbing II



Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Fryda Azzahra

NIM : 20100014

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Ulang Logo Batik Canting Ayu Bekasi Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness

adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bekasi, 10 Juli 2023

Yang Menyatakan


Amalia Fryda Azzahra
NIM. 20100014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Fryda Azzahra
NIM : 20100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Logo Batik Canting Ayu Bekasi Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Bekasi, 10 Juli 2023

Yang Menandatangani



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'Rp 10.000'. The serial number 'E7611AKX422586698' is visible at the bottom of the stamp.

Amalia Fryda Azzahra

NIM. 20100014

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Batik Canting Ayu Bekasi
Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Amalia Fryda Azzahra
Pembimbing I : R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
Pembimbing II : Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds

Batik is a culture that is the pride of the Indonesian people. Including Bekasi Batik which can be found in several places in the Bekasi City area, one of which belongs to an MSME named Batik Canting Ayu. But unfortunately there are still many who do not know about the existence of this UMKM Batik Canting Ayu. Based on that, the writing of this Final Project Report was made with the aim of promoting Bekasi Batik through the UMKM Batik Canting Ayu by designing a visual identity in the form of a GSM or Graphic Standard Manual and its promotional media. The GSM design was made to build a strong brand identity for Batik Canting Ayu so that it can be better known and remembered by the people of Bekasi and outside Bekasi.

Keywords: Batik Bekasi, Batik Canting Ayu, Brand Identity

Batik adalah budaya yang menjadi kebanggaan masyarakat Indonesia. Termasuk Batik Bekasi yang dapat ditemukan di beberapa tempat di wilayah Kota Bekasi, salah satunya milik sebuah UMKM bernama Batik Canting Ayu. Tetapi sayangnya masih banyak yang belum mengetahui keberadaan UMKM Batik Canting Ayu ini. Berdasarkan hal itu, penulisan Laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mempromosikan Batik Bekasi melalui UMKM Batik Canting Ayu dengan perancangan identitas visual berupa GSM atau *Graphic Standard Manual* serta media promosinya. Perancangan GSM ini dibuat untuk membangun identitas brand Batik Canting Ayu yang kuat agar dapat lebih dikenal dan diingat oleh masyarakat Bekasi hingga luar Bekasi.

Kata Kunci: Batik Bekasi, Batik Canting Ayu, identitas brand

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugasakhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk jurnal tentang Panduan Mengenal Desain Grafis. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Logo Batik Canting Ayu Bekasi Upaya Meningkatkan Brand Awarenss”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
4. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan
6. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Pembimbing I
7. Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Batik Canting Ayu Bekasi
10. Keluarga
11. Teman-teman

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkansaran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Bekasi, 17 Juli 2023



Amalia Fryda Azzahra
NIM. 20100014

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBASPLAGIARISME | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | iv |
| ABSTRAK | v |
| PRAKATA | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Batasan Masalah | 6 |
| D. Rumusan Masalah | 6 |
| E. Tujuan Penulisan | 6 |
| F. Manfaat Penulisan | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Teori Umum | 8 |
| 1. Teori Desain Grafis | 8 |
| 2. Teori Tipografi | 12 |
| 3. Teori Layout | 14 |
| B. Teori Khusus | 14 |
| 1. Brand | 14 |
| 2. Branding | 15 |
| 3. Rebranding | 15 |
| 4. Brand Identity | 16 |
| 5. Brand Awareness | 16 |
| 6. Identitas Visual | 16 |
| 7. Logo | 17 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 8. Batik Canting Ayu..... | 18 |
| BAB III METODE PENULISAN | 20 |
| A. Data / Objek Penulisan | 20 |
| 1. Objek Karya | 20 |
| 2. Spesifikasi Karya..... | 20 |
| 3. Data Klien dan Narasumber | 20 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 21 |
| 1. Observasi | 21 |
| 2. Wawancara..... | 21 |
| 3. Survei..... | 21 |
| C. Ruang Lingkup | 22 |
| 1. Peran Penulis | 22 |
| 2. Kategori Karya | 22 |
| 3. Ide kreatif | 23 |
| D. Langkah Kerja..... | 23 |
| 1. Praproduksi/persiapan | 23 |
| 2. Produksi/pelaksanaan | 23 |
| 3. Pascaproduksi/evaluasi..... | 23 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 24 |
| A. Praproduksi/Persiapan | 24 |
| 1. Konsep Teknis | 24 |
| 2. Konsep Kreatif | 24 |
| B. Produksi | 25 |
| 1. Sketsa..... | 25 |
| 2. Digital..... | 25 |
| C. Pasca Produksi | 26 |
| BAB V PENUTUP | 47 |
| 1. Simpulan..... | 47 |
| 2. Saran..... | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Jenis-Jenis Garis | 11 |
| Gambar 2.2 Bentuk | 11 |
| Gambar 2.3 Warna & Jenis Harmoni Warna | 12 |
| Gambar 2.4 Jenis-Jenis Tekstur | 12 |
| Gambar 2.5 UMKM Batik Canting Ayu..... | 19 |
| Gambar 2.6 UMKM Batik Canting Ayu..... | 19 |
| Gambar 4.1 Alur Pembuatan Karya | 24 |
| Gambar 4.2 Logo Lama Canting Ayu..... | 25 |
| Gambar 4.3 Mind Mapping..... | 25 |
| Gambar 4.4 Moodboard | 25 |
| Gambar 4.5 Sketsa Logo | 26 |
| Gambar 4.6 <i>Graphic Standard Manual</i> | 26 |
| Gambar 4.7 Logo Canting Ayu..... | 28 |
| Gambar 4.8 MAP | 29 |
| Gambar 4.9 Amplop..... | 30 |
| Gambar 4.10 Kop Surat..... | 30 |
| Gambar 4.11 Kartu Nama | 31 |
| Gambar 4.12 ID Card..... | 32 |
| Gambar 4.13 Poster 1 | 33 |
| Gambar 4.14 Poster 2..... | 33 |
| Gambar 4.15 Poster 3 | 33 |
| Gambar 4.16 X Banner | 34 |
| Gambar 4.17 Landscape Banner | 34 |
| Gambar 4.18 Brosur | 35 |
| Gambar 4.19 Flyer 1 | 36 |
| Gambar 4.20 Flyer 2 | 36 |
| Gambar 4.21 Flyer 3 | 36 |
| Gambar 4.22 <i>Paperbag</i> | 37 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.23 Box Kemasan | 37 |
| Gambar 4.24 <i>Paperbelt</i> | 37 |
| Gambar 4.25 Notebook | 37 |
| Gambar 4.26 Mug | 37 |
| Gambar 4.27 Pouch..... | 37 |
| Gambar 4.28 Pin | 38 |
| Gambar 4.29 Tumbler | 38 |
| Gambar 4.30 Kaos..... | 39 |
| Gambar 4.31 Apron..... | 39 |
| Gambar 4.32 <i>Feed Instagram</i> | 40 |
| Gambar 4.33 Story Instagram | 40 |
| Gambar 4.34 Website Desktop | 40 |
| Gambar 4.35 Website Mobile | 40 |
| Gambar 4.36 Truk Box | 41 |
| Gambar 4.37 Magalog 1..... | 42 |
| Gambar 4.38 Magalog 2..... | 42 |
| Gambar 4.39 Magalog 3..... | 42 |
| Gambar 4.40 Iklan Majalah 1..... | 43 |
| Gambar 4.41 Iklan Majalah 2..... | 43 |
| Gambar 4.42 Iklan Majalah 3..... | 43 |
| Gambar 4.43 Billboard 1..... | 44 |
| Gambar 4.44 Billboard 2..... | 44 |
| Gambar 4.45 Iklan Halte 1 | 45 |
| Gambar 4.46 Iklan Halte 2 | 45 |
| Gambar 4.47 Interior..... | 46 |
| Gambar 4.48 Eksterior | 46 |
| Gambar 4.49 <i>Signage</i> | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. BIODATA PENULIS
2. FOTO DOKUMENTASI
3. LEMBAR BIMBINGAN TA