

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PROSES PEMBUATAN KONTEN *STORY* INSTAGRAM  
@HANADAINONESIA UNTUK MENINGKATKAN  
*ENGAGEMENT***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya**



**Disusun oleh  
TYA ANTANIA HANJANI  
20330151**

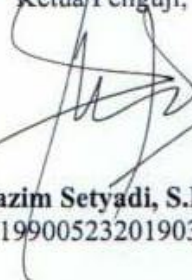
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Proses Pembuatan Konten *Story* Instagram @hanadaindonesia untuk Meningkatkan *Engagement*”  
Penulis : Tya Antania Hanjani  
NIM : 20330151  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 25 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



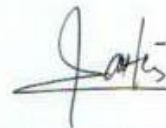
**Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom**  
NIP.199005232019031012

Anggota 1



**Maya Puspita Dewi, M.M**

Anggota 2



**Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Enah Saefuddin, S.S., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Proses Perancangan Konten Story Instagram @hanadaindonesia untuk Meningkatkan *Engagement*”

Penulis : Tya Antania Hanjani

NIM : 20330151

Program Studi : Periklanan

Prodi : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023.

Pembimbing 1



**Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



**Ajenk Ningga Citra, M.Si**  
NIDN. 0320118401

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, SS., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Tya Antania Hanjani

NIM : 20330151

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Proses Perancangan Konten Story Instagram @hanadaindonesia untuk Meningkatkan *Engagement*”

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tya Antania Hanjani

NIM. 20330151

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tya Antania Hanjani

NIM : 20330151

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Proses Perancangan Konten Story Instagram @hanadaindonesia untuk Meningkatkan *Engagement*”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tya Antania Hanjani

NIM. 20330151

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Proses Pembuatan Konten *Story* Instagram @hanadainsonesia Untuk Meningkatkan *Engagement*”  
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
Pembimbing 2 : Ajenk Ningga Citra, M.Si

*The final project entitled "The Process of Creating Instagram Story Content @hanadaindonesia to Increase Engagement" aims to explain the process of creating content ideas for Instagram Stories carried out by a Social Media Officer & Content Creator on Instagram Hanada Indonesia as an effort to increase engagement. The process of creating content ideas uses AISAS theory to create effective content. The data collection methods used were observation, literature study, interviews and online data tracking. The results of the analysis that has been carried out are to produce interesting and interactive content, and the use of AISAS theory is expected to increase the number of engagement on Hanada Indonesia's Instagram account*

**Keywords:** *Social Media Officer & Content Creator, Content, Engagement, Instagram, AISAS Theory.*

Tugas Akhir yang berjudul “Proses Pembuatan Konten *Story* Instagram @hanadaindonesia Untuk Meningkatkan *Engagement*” bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan ide konten pada Instagram *Story* yang dilakukan oleh seorang *Social Media Officer & Content Creator* pada Instagram Hanada Indonesia sebagai upaya dalam meningkatkan engagement. Proses pembuatan ide konten menggunakan teori AISAS guna menciptakan konten yang efektif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, studi pustaka, wawancara dan penelusuran data online. Adapun hasil analisis yang sudah dilakukan adalah menghasilkan konten yang menarik dan interaktif, dan penggunaan teori AISAS dapat meningkatkan jumlah *engagement* pada akun Instagram Hanada Indonesia.

**Kata Kunci:** *Social Media Officer & Content Creator, Konten, Engagement, Instagram, Teori AISAS.*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Officer & Content Creator* di PT. Hanada Cosphar Indonesia (Hanada Indonesia) yang bertugas dalam perancangan konten pada Instagram *Story* @hanadaindonesia. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Proses Pembuatan Konten *Story* Instagram @hanadaindonesia Untuk Meningkatkan *Engagement*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Ajenk Ningga Citra, M.Si., Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga tercinta, orang tua, kakak, yang telah memberikan dukungan kepada penulis saat menyusun laporan Tugas Akhir ini.

10. Rafid Shadiq Marwan, yang telah membantu dan memberi dukungan dalam proses pengerjaan laporan ini.
11. Ardhelia, Radita, Aisyah, teman penulis yang telah membantu serta menyemangati penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Salsabillah, Laily, Meitha, Daniar, sebagai teman yang telah mendukung dan menyemangati penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
13. Sherly, Shila, Vina, Arga, sebagai teman penulis yang telah memeberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman satu angkatan periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
15. Staf Hanada Indonesia, yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
16. Bagi semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023



Tya Antania Hanjani

NIM. 20330151



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>E. Tujuan Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>F. Manfaat Penulisan .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Manfaat Akademis .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Manfaat praktis .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>8</b>
<b>B. Media Sosial.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Jenis Media Sosial .....</b>	<b>11</b>
<b>C. Instagram .....</b>	<b>13</b>
<b>1. Fitur Instagram .....</b>	<b>14</b>
<b>D. Konten.....</b>	<b>19</b>
<b>1. Bentuk Konten.....</b>	<b>20</b>
<b>2. Tahapan Pembuatan Konten.....</b>	<b>21</b>
<b>E. STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....</b>	<b>22</b>
<b>F. Engagement.....</b>	<b>23</b>

1. Instagram Analytic Tools .....	24
G. AISAS Model.....	25
1. Proses AISAS.....	26
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>29</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	29
1. Tentang Perusahaan .....	29
2. Logo Perusahaan .....	30
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	31
4. Struktur Perusahaan.....	31
C. Ruang Lingkup.....	37
D. Langkah Kerja .....	40
1. Praproduksi (persiapan).....	40
2. Produksi.....	41
3. Pasca Produksi.....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum .....	42
B. Analisis konten Instagram @hanadaindonesia sebelum ditangani oleh penulis.....	43
C. Analisis STP Hanada Indonesia.....	47
D. Analisis Instagram @hanadaindonesia Dengan Kompetitor.....	48
1. Analisis Akun Instagram @hanadaindonesia dengan Kompetitor .	48
2. Analisis Konten Instagram <i>Story</i> @hanadaindonesia dengan Kompetitor .....	48
G. Hasil Pekerjaan.....	64
1. Kategori Konten .....	64
2. Hasil Konten Setelah Ditangani Penulis.....	70
3. Hasil Engagement.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>80</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A. Simpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>

**LAMPIRAN..... 88**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Engagement Instagram @hanadaindonesia .....	5
<b>Tabel 2</b> Insight Konten Instagram Story Sebelum ditangani Penulis .....	44
<b>Tabel 3</b> Insight Konten Instagram Story Sebelum ditangani Penulis .....	45
<b>Tabel 4</b> Insight Konten Instagram Story @hanadaindonesia Sebelum ditangani Penulis.....	45
<b>Tabel 5</b> Insight Konten Instagram Story Sebelum ditangani Penulis .....	46
<b>Tabel 6</b> Analisis Akun @hanadaindonesia Dengan Kompetitor.....	48
<b>Tabel 7</b> Analisis Konten @hanadaindonesia Dengan Kompetitor .....	49
<b>Tabel 8</b> Analisis Konten Attention.....	57
<b>Tabel 9</b> Analisis Konten Interest .....	59
<b>Tabel 10</b> Analisis Konten Search.....	60
<b>Tabel 11</b> Analisis Konten Action .....	62
<b>Tabel 12</b> Analisis Konten Share.....	63
<b>Tabel 13</b> Insight Konten Setelah ditangani Penulis .....	71
<b>Tabel 14</b> Insight Konten Setelah ditangani Penulis .....	72
<b>Tabel 15</b> Insight Konten Setelah ditangani Penulis .....	73
<b>Tabel 16</b> Insight Konten Setelah ditangani Penulis .....	74
<b>Tabel 17</b> Insight Konten Setelah ditangani Penulis .....	75
<b>Tabel 18</b> Engagement Instagram @hanadaindonesia November – Desember.....	76
<b>Tabel 19</b> Engagement Instagram @hanadaindonesia Januari – April .....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial pada Tahun 2023 di Indonesia .....	2
<b>Gambar 2</b> Platform Media Sosial yang sering digunakan di Indonesia .....	3
<b>Gambar 3</b> Data pengguna instagram per April 2023 .....	14
<b>Gambar 4</b> Fitur Followers.....	15
<b>Gambar 5</b> Fitur Unggah Foto.....	15
<b>Gambar 6</b> Fitur Kamera.....	16
<b>Gambar 7</b> Fitur Instagram Story .....	17
<b>Gambar 8</b> Fitur Reels.....	17
<b>Gambar 9</b> Fitur Instagram Analytics.....	19
<b>Gambar 10</b> Model AIDMA menjadi Model AISAS .....	26
<b>Gambar 11</b> Logo Perusahaan Hanada Indonesia .....	30
<b>Gambar 12</b> Struktur Organisasi Hanada Indonesia .....	32
<b>Gambar 13</b> Produk Hanada Indonesia Brighten Up Body Serum .....	33
<b>Gambar 14</b> Produk Hanada Indonesia Everyoung Serum .....	34
<b>Gambar 15</b> Produk Hanada Indonesia Precious Micellar Gel.....	34
<b>Gambar 16</b> Produk Hanada Indonesia Shea Sugar Body Polish .....	35
<b>Gambar 17</b> Langkah Kerja .....	40
<b>Gambar 18</b> Contoh Konten Sebelum ditangani oleh Penulis .....	43
<b>Gambar 19</b> Contoh Konten Sebelum ditangani oleh Penulis .....	44
<b>Gambar 20</b> Contoh Konten Sebelum ditangani oleh Penulis .....	45
<b>Gambar 21</b> Contoh Konten Repost KOL .....	46

<b>Gambar 22</b> Alur Kerja .....	49
<b>Gambar 23</b> Research Konten Melalui Aplikasi Pinterest .....	50
<b>Gambar 24</b> Research Konten Melalui Akun Kompetitor .....	50
<b>Gambar 25</b> Google Slide untuk Pengerjaan Editorial Plan .....	51
<b>Gambar 26</b> Judul Slide Editorial Plan Konten Instagram Story .....	52
<b>Gambar 27</b> Slide Konten Topik Kalender .....	52
<b>Gambar 28</b> Slide Brief Konten .....	53
<b>Gambar 29</b> Review & Revisi Brief Konten.....	54
<b>Gambar 30</b> Penerimaan Konten Siap Unggah.....	54
<b>Gambar 31</b> Persetujuan Konten.....	55
<b>Gambar 32</b> Konten Instagram Story Menggunakan Model Attention.....	57
<b>Gambar 33</b> Konten Instagram Story Menggunakan Model Interest.....	58
<b>Gambar 34</b> Konten Instagram Story Menggunakan Model Search.....	60
<b>Gambar 35</b> Konten Instagram Story Menggunakan Model Action .....	61
<b>Gambar 36</b> Konten Instagram Story Menggunakan Model Share .....	63
<b>Gambar 37</b> Contoh Konten Informatif .....	65
<b>Gambar 38</b> Contoh Konten Edukatif.....	66
<b>Gambar 39</b> Contoh Konten Hiburan.....	67
<b>Gambar 40</b> Contoh Konten Games.....	67
<b>Gambar 41</b> Contoh Konten Promosi .....	68
<b>Gambar 42</b> Contoh Konten Peringatan.....	69
<b>Gambar 43</b> Contoh Konten Quotes .....	69
<b>Gambar 44</b> Contoh Konten Setelah ditangani Penulis .....	71

<b>Gambar 45</b> Contoh Konten Setelah ditangani Penulis .....	72
<b>Gambar 46</b> Contoh Konten Setelah ditangani Penulis .....	73
<b>Gambar 47</b> Contoh Konten Setelah ditangani Penulis .....	74
<b>Gambar 48</b> Contoh Konten Setelah ditangani Penulis .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Biodata Mahasiswa .....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan TA.....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 3. Surat Keterangan Magang.....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 4. Melakukan Wawancara .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan TA.....</b>	<b>93</b>