

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* PADA
***CILLO COFFEE AND EATERY* DENGAN TEMA**
INDUSTRIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Di susun oleh :
MUHAMMAD RAFIF SAPUTRO
NIM : 20100105

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Brand Identity* pada *Cillo Coffee and Eatery*
dengan Tema *Industrial*
Penulis : Muhammad Rafif Saputro
NIM : 20100105
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 18 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Irpan Riana, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Anggota 1



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I
NIDN. 0007058008

Anggota 2



R. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT.
NIP. 198011122010122003


LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Identity pada Cillo Coffee and Eatery dengan Tema Industrial
Penulis : Muhammad Rafif Saputro
NIM : 20100105
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.


Ditandatangani di Jakarta....., 12 Juli 2023.....

Pembimbing I



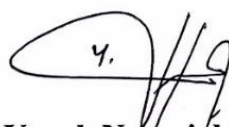
R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Yuda Syah Putra, S.Pd M.Sn.
NIP. 199105272019031015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafif Saputo
NIM : 20100105
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan *Brand Identity* pada *Cillo Coffee and Eatery* dengan tema *Industrial* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Juli 2023



Muhammad Rafif Saputro
NIM: 20100105

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rafif Saputro
NIM : 20100105
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan *Brand Identity* pada *Cillo Coffee and Eatery* dengan tema *Industrial* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimoan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21-11-2022


Muhammad Rafif Saputro
FCBAKX424004124 itro
NIM: 20100105

METERAI
TEMPEL

ABSTRAK

Cillo Coffee And Eatery is a Coffee Shop with an Industrial theme, located in Cimanggis, Depok. As a coffee shop with an industrial theme, Cillo already has the appearance of an appropriate building, but not in terms of the image that is known to the public. This is due to the absence of a visual identity from Cillo which should be able to support the development of an industrial image through Cillo's visual appearance. With this the author intends to find a solution to this problem which is by designing a Brand Identity on Cillo to build a harmonious Industrial Image in the eyes of society. Products that can be used in designing Brand Identity for Cillo are Graphic Standard Manual books as the main media and promotional videos as supporting media. With the design of this Graphic Standard Manual, it is hoped that it can provide an appropriate means of visual identity for Cillo so that it can help increase public interest in Cillo and increase sales.

Keywords : *Coffee Shop, Graphic Standard Manual, Industrial*

Cillo Coffee And Eatery merupakan sebuah Coffee Shop dengan tema Industrial, berlokasi di Cimanggis, Depok. Sebagai sebuah Coffee Shop dengan tema Industrial, Cillo ini sudah memiliki tampilan bangunan yang sesuai, namun tidak secara citra yang di ketahui masyarakat. Hal ini disebabkan karna belum adanya identitas visual dari Cillo yang seharusnya bisa menunjang terbangunnya citra Industrial melalui tampilan visual pada Cillo. Dengan ini penulis bermaksud menemukan solusi untuk masalah tersebut yang mana dengan cara merancang Brand Identity pada Cillo untuk membangun Citra Industrial yang harmonis di mata masyarakat. Produk yang bisa di gunakan dalam merancang Brand Identity pada Cillo adalah Graphic Standard Manual book sebagai media utama dan video promosi sebagai media pendukung. Dengan dirancangnya Graphic Standard Manual ini maka diharapkan bisa memberikan sarana identitas visual yang tepat pada Cillo agar bisa membantu meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap Cillo dan meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : *Coffee Shop, Graphic Standard Manual, Industrial*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan *Brand Identity* pada *Cillo Coffee and Eatery*.

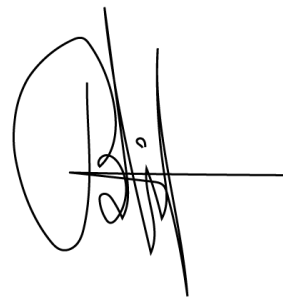
Penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.

1. Kepada Allah S.W.T yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya selama penyusunan Tugas akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
4. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
6. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir
8. Yuda Syah Putra, M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.

9. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
10. Teman-teman Degradia 13 yang sudah memberikan motivasi, bantuan dalam hal apapun.
11. Teman-teman Pengurus MPM PoliMedia yang sudah memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 13 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafif Saputro', with a horizontal line extending to the right from the end of the signature.

Muhammad Rafif Saputro
NIM 20100105

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	<u>xi</u>
DAFTAR LAMPIRAN	<u>xii</u>
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
1. Penulis	5
2. Masyarakat	5
3. Klien	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori Umum	7
1. Teori Desain Grafis	7
B. Teori Khusus	7
1. Identitas Visual	8
2. <i>Layout</i>	9
3. <i>Brand Identity</i>	10
4. Media Aplikasi	10
5. <i>Branding</i>	11
6. <i>Graphic Standard Manual</i>	11

7. Media Promosi.....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data/Objek Penulisan.....	14
1. Objek Penulisan/Client.....	14
2. Objek Karya.....	15
3. Spesifikasi Karya.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Sumber Data.....	15
C. Ruang Lingkup.....	16
1. Peran Penulis.....	16
2. Kategori Karya.....	16
3. Ide Kreatif.....	16
D. Langkah Kerja.....	16
1. Pra Produksi.....	16
2. Produksi.....	17
3. Pasca Produksi.....	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	18
A. Pra Produksi/Persiapan.....	18
1. Observasi.....	18
2. Konsep.....	18
3. <i>Mindmapping</i>	19
4. <i>Moodboard</i>	19
5. Sketsa.....	20
B. Produksi/Pelaksanaan.....	21
1. Eksekusi.....	21
2. Finishing.....	23
BAB V PENUTUP.....	31
A. Simpulan.....	31
B. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34

LAMPIRAN.....	35
BIODATA PENULIS.....	35
TRANSKRIP WAWANCARA	38
DOKUMENTASI	39
DAFTAR PUSTAKA	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : <i>Cillo Coffee and Eatery</i>	1
Gambar 1.2 : <i>Arsitektur Industrial</i>	2
Gambar 2.1 : <i>Graphic Standard Manual Book</i>	12
Gambar 2.2 : Contoh Media Promosi <i>Billboard</i>	13
Gambar 4.1 : <i>Mindmapping</i> Tugas akhir	20
Gambar 4.2 : <i>Moodboard</i> Tugas akhir.....	21
Gambar 4.3 : Sketsa logo	21
Gambar 4.4 : Eksekusi <i>Digitalisasi</i> sketsa logo.....	21
Gambar 4.5 : <i>Asseting</i> grafis	22
Gambar 4.6 : <i>Layouting</i> GSM.....	23
Gambar 4.7 : Pengecekan GSM	23
Gambar 4.8 : Buku GSM Cillo	24
Gambar 4.9 : Media pendukung Poster.....	26
Gambar 4.10 : <i>Letterhead</i>	27
Gambar 4.11 : <i>Envelope</i>	27
Gambar 4.12 : <i>Business Card</i>	27
Gambar 4.13 : <i>X-Banner</i>	27
Gambar 4.14 : Klip Video Promosi.....	28
Gambar 4.15 : <i>Merchandise T-Shirt</i>	29
Gambar 4.16 : <i>Merchandise Tumbler</i>	29
Gambar 4.17 : <i>Merchandise Pin</i>	31
Gambar 4.18 : <i>Merchandise Stiker</i>	31

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis	36
Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	37
Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	38
Transkrip Wawancara	39
Dokumentasi	40