

**PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
LOAKIN.ID DALAM MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS* TAHUN 2023**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :**

**ARI AYU RAHMAWATI**

**NIM : 20330031**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Produksi Konten Media Sosial Instagram Loakin.id  
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”

Penulis : Ari Ayu Rahmawati

NIM : 20330031

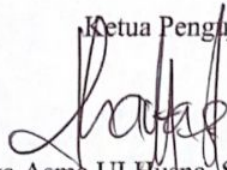
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji  
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa  
tanggal 01 Agustus 2023

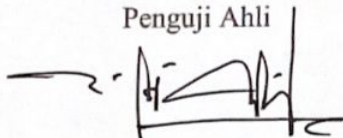
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



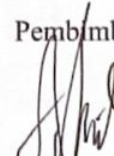
Hawa Asma UI Husna, S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032017

Penguji Ahli



Drs. Hilwan Arif  
NUPM. 99030050083

Pembimbing 1



Drs. Sutrajat, M.M.  
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

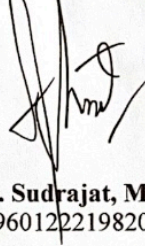
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Produksi Konten Media Sosial Instagram Loakin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness”  
Penulis : Ari Ayu Rahmawati  
NIM : 20330031  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

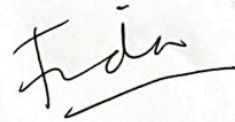
Ditanda tangani di Jakarta, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



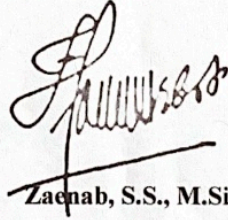
**Drs. Sudrajat, M.M.**  
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



**Firda Nida, S.I.Kom.**  
NIP.

Mengetahui,  
Koordinator Prodi Periklanan



**Zaeqab, S.S., M.Si.**  
NIP. 199211132019032025



## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Ayu Rahmawati

NIM : 20330031

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022 – 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Produksi Konten Media Sosial Instagram Loakin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyataka,



Ari Ayu Rahmawati

NIM: 20330031

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Ayu Rahmawati  
NIM : 20330031  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020 – 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Produksi Konten Media Sosial Instagram Loakin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ari Ayu Rahmawati

NIM: 20330031

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Produksi Konten Media Sosial Instagram Loakin.id Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”

Pembimbing 1 : Drs. Sudrajat, M.M.

Pembimbing 2 : Firda Nida, S.I.Kom.

*Social media is one of the instant media that currently has various functions in its role. Instagram social media is a media that allows users to take photos or videos, edit them with various filters, and share them with followers or to all Instagram users. Instagram is a platform that is always used as Content Creators to create interesting content. Social media content is all forms of content in a media, such as blogs, reels, feeds. The purpose of this writing is the creation of creative content on Instagram Loakin.id. In the process of creating content, the role of writers in increasing insight on Instagram Loakin.id done by increasing research by looking at references to viral and late content, after that it goes into the process of creating content ideas based on the AISAS method, In the process of creating content, writers create diverse content so that the audience does not get bored, so that the creation of content that can increase brand awareness on Instagram Loakin.id.*

**Keywords :** *Social Media, Instagram, Social Media Specialist, Content Creative*

Media sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memiliki berbagai fungsi dalam perannya. Media sosial Instagram adalah media yang memungkinkan penggunanya untuk mengambil foto atau video, menyuntingnya dengan berbagai filter, dan membagikannya ke pengikut atau ke seluruh pengguna Instagram. Instagram merupakan platform yang selalu dijadikan para *Content Creator* untuk membuat konten yang menarik. Konten media sosial merupakan segala bentuk konten dalam sebuah media, seperti blog, *reels, feeds*. Tujuan penulisan ini adalah pembuatan konten kreatif pada Instagram Loakin.id. Pada proses pembuatan konten peran penulis dalam menaikkan *insight* di Instagram Loakin.id dilakukan dengan cara, memperbanyak riset dengan melihat referensi konten-konten yang sedang viral dan *relate*, setelah itu masuk ke proses pembuatan ide-ide konten berdasarkan metode AISAS, dalam proses pembuatan konten-konten penulis membuat konten yang beragam agar *audience* tidak bosan, sehingga terciptanya konten yang dapat menaikkan *brand awareness* pada Instagram Loakin.id.

**Kata kunci :** *Media Sosial, Instagram, Social Media Specialist, Content Creative*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemampuan dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir inidengan baik. Tujuan dari penulisan ini adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan ini memuat pengalaman penulis melakukan Praktik Industri sebagai *Social Media Specialist* selama 6 (enam) bulan di Loakin.id Part Of PT iColor Digital Indonesia.

Penulis menyadari Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bimbingan,bantuan dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada disekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Untuk Mama yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik NegeriMedia Kreatif Jakarta.
3. Nova Darmanto, M. Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Zaenab, S.S, M.Si, selaku Ketua Program Studi Politeknik Negeri MediaKreatif Jakarta.

7. Drs. Sudrajat, M.M. selaku Pembimbing satu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Firda Nida, S.I.Kom. selaku Pembimbing dua dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Para Dosen dan Staff Jurusan Periklanan serta karyawan Politeknik NegeriMedia Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi dan membimbing mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Loakin.id Part Of PT iColor Digital Indonesia, yang telah memberikan penulis kesempatan dalam menjalani Praktik Industri.
11. Albia Amri, selaku Pembimbing perusahaan yang telah membimbing penulis di Loakin.id Part Of PT iColor Digital Indonesia.
12. Shania, Yeni, dan anggota Diablo yang telah menemani penulis mengerjakan Tugas Akhir.
13. Seluruh teman-teman periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun pendidikan.
14. HIMA Periklanan yang telah memberi kesempatan untuk mengasah kemampuan berorganisasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2023



Ari Ayu Rahmawati

NIM: 20330031



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan .....	4
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Komunikasi .....	6
1. Pengertian Komunikasi .....	6
2. Tujuan Komunikasi.....	6
3. Jenis-jenis Komunikasi .....	6
B. Periklanan.....	7
1. Tujuan Periklanan.....	8
2. Strategi Periklanan.....	8
C. Media Sosial .....	9
1. Manfaat Media Sosial .....	9
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	10
D. Instagram.....	11

1. Instagram <i>Business</i> .....	12
E. Konten Media Sosial .....	13
1. Jenis-jenis Konten.....	14
2. Strategi Membuat Konten Media Sosial .....	14
F. <i>Brand Awareness</i> .....	15
G. Metode AISAS .....	17
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>20</b>
A. Data Perusahaan .....	20
1. Profil Perusahaan.....	20
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3. Alamat Perusahaan .....	21
4. Struktur Perusahaan .....	22
B. Teknik Pengumpulan Data .....	23
C. Ruang Lingkup .....	24
1. Peran <i>Social Media Specialist</i> .....	24
2. Kategori Karya .....	24
3. Ide Kreatif .....	25
D. Langkah Kerja .....	26
E. <i>Timeline</i> .....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Gambaran Umum .....	29
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
2. Gambaran Umum Pekerjaan .....	33
B. Analisa Penulis.....	34
1. Instagram Loakin.id Sebelum Ditangani Penulis.....	34
2. Instagram Loakin.id Sesudah Ditangani Penulis.....	37
C. Alur Pekerjaan.....	41
1. Tahap Persiapan.....	42
2. Tahap Pelaksanaan.....	44
3. Tahap Evaluasi .....	46
D. Hasil Pekerjaan.....	46

1. Membuat Materi Konten dari Hasil Referensi .....	46
2. Membuat <i>Weekly Content Plan</i> Loakin.id .....	47
3. Membuat Caption untuk Setiap Postingan.....	48
4. Menulis <i>Script</i> Konten untuk <i>Video Reels</i> .....	48
5. Mengedit <i>Video Reels</i> .....	50
6. Hasil <i>Reels</i> yang Sudah di Upload .....	50
7. Mencari Akun-Akun Instagram untuk <i>Paid Promote</i> .....	51
E. Analisis Media Sosial Instagram ( <i>Base On</i> ) AISAS .....	52
F. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
A. Simpulan .....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Kerja.....	28
Tabel 4.1 Perbandingan <i>Insight</i> Sebelum Ditangani Penulis .....	35
Tabel 4.2 Perbandingan <i>Insight</i> Sesudah Ditangani Penulis.....	38
Tabel 4.3 Tabel Komparasi Praktik Langsung dengan Teori.....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platfrom Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan .....	2
Gambar 2.1 Model AISAS .....	17
Gambar 3.1 Logo iColor .....	20
Gambar 3.2 Logo Loakin.id .....	20
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan .....	22
Gambar 3.4 Contoh Karya Penulis .....	25
Gambar 3.5 Contoh <i>Reels</i> Instagram .....	26
Gambar 3.6 <i>Flow Of Work</i> .....	26
Gambar 4.1 Logo Loakin.id .....	29
Gambar 4.2 <i>Website</i> Loakin.id .....	30
Gambar 4.3 Instagram Loakin.id .....	30
Gambar 4.4 WhatsApp Loakin.id .....	31
Gambar 4.5 Tokopedia Loakin.id .....	32
Gambar 4.6 Shopee Loakin.id .....	32
Gambar 4.7 Kondisi Instagram Loakin.id Sebelum Ada Penulis .....	37
Gambar 4.8 Kondisi Instagram Loakin.id Setelah Ada Penulis .....	40
Gambar 4.9 Bagan alur kerja <i>Social Media Specialist</i> di Loakin.id .....	42
Gambar 4.10 <i>Request Brief</i> dan Pemaparan ide konten .....	43
Gambar 4.11 <i>weekly content plan</i> Loakin.id .....	44
Gambar 4.12 Proses <i>Preview</i> dan ACC Visual ke Pimpinan Loakin.id .....	45
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Materi Konten dan <i>Feedback</i> Pimpinan Loakin.id .....	47
Gambar 4.14 <i>weekly content plan</i> Loakin.id .....	47
Gambar 4.15 Pembuatan <i>Caption</i> untuk Postingan Loakin.id .....	48
Gambar 4.16 Pembuatan <i>Script</i> untuk Postingan <i>Reels</i> Loakin.id .....	49
Gambar 4.17 Proses Edit <i>Reels</i> Loakin.id .....	50
Gambar 4.18 Konten <i>Reels</i> yang sudah <i>Upload</i> di Instagram Loakin.id .....	51

Gambar 4.19 <i>Paid Promote</i> Konten <i>Reels</i> Loakin.id di Instagram JKTInfo .....	52
Gambar 4.20 Konten <i>Giveaway</i> .....	52
Gambar 4.21 <i>Body Copy</i> pada Konten <i>Giveaway</i> .....	53
Gambar 4.22 <i>Website</i> dan Nomor WhatsApp pada Konten <i>Giveaway</i> .....	54
Gambar 4.23 Kalimat “Jual Sekarang” pada Konten <i>Giveaway</i> .....	54
Gambar 4.24 <i>Insight Share</i> Pada Postingan Konten <i>Giveaway</i> .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1.1 Biodata Penulis.....	63
B. Lampiran 1.2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	64
C. Lampiran 1.3 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	65
D. Lampiran 1.4 Surat Keterangan Magang.....	66
E. Lampiran 1.5 Dokumentasi Kegiatan Bimbingan TA.....	67
F. Lampiran 1.6 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	69

