

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL VERTU JAKARTA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PASCA
PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
Pariwisata



Disusun oleh

Muhammad Fauzan Ramadan

NIM: 19070031

**PROGRAM STUDI PERHOTELAN
JURUSAN PENGELOLAAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Vertu Jakarta
Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca
Pandemi COVID-19
Penulis : Muhammad Fauzan Ramadhan
NIM : 19070031
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 10 Juli 2023.

Disahkan oleh
Ketua Penguji,




Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par
NIP 199104252022032012

Penguji 1



Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd.
NIP 199408082022032020

Penguji 2



Akhmad Guntawan S.S., M.Pd.
NIDN. 0019057301

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M
NIP 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Vertu Jakarta
Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Pandemi
Covid-19**

Penulis : Muhammad Fauzan Ramadhan

NIM : 19070031

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

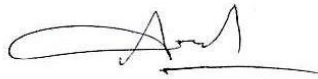
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2023

Pembimbing 1



Fristi Bellia Annishia, Skm, M.Par, M, M,
NIP. 198809082022032008

Pembimbing 2



Akhmad Guntawan S.S., M.Pd
NIPN : 0019057301

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Prasetyo, S.Par., M.Par.

NIP. 198804112020121008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzan Ramadhan
NIM : 19070031
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Vertu Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Pandemi Covid-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



MUHAMMAD FAUZAN RAMADHAN
0CE3AKX464929250

Muhammad Fauzan Ramadhan

NIM: 19070031

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzan Ramadhan
NIM : 19070031
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Vertu Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Pandemi Covid-19

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'METERAL TEMPEL' and a long alphanumeric code '786AAK0464829258'. To the left of the stamp, there is a vertical stamp with the text 'KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN INFORMATIKA'.

Muhammad Fauzan Ramadhan

NIM: 19070031

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has severely affected the hotel sector due to the government's travel restrictions resulting in a decrease in the number of visitors at hotels. Based on the Central Statistics Agency (BPS), the Room Occupancy Rate (TPK) of star hotels in Jakarta in April 2022 experienced a significant decrease of 6.9%. From these data, the same thing was felt by Vertu Hotel Jakarta. They also carry out various marketing activities such as offering promo packages for local tourists and improving hotel cleanliness. This is a form of effort made in order to increase the number of visitors. After the presidential decision the end of the Covid-19 pandemic on June 21, 2023, the hotel sector resumed its activities by preparing hotels so that potential customers could return to meetings and stay at Vertu Hotel Jakarta comfortably. But the end of the COVID-19 pandemic has made it challenging for the hotel sector to carry out marketing in the post COVID-19 pandemic, so hotels need to conduct a strategy marketing analysis to determine the strategy to be used after the COVID-19 pandemic. The marketing strategy method that can be used is by SWOT analysis, with SWOT analysis hotels can find out strengths and weaknesses and take advantage of opportunities and minimize threats.

Keywords: **Marketing Strategy, Hotel Vertu, Visitors, After Pandemic**

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 sangat mempengaruhi sektor perhotelan akibat pembatasan perjalanan pemerintah yang mengakibatkan penurunan jumlah pengunjung di hotel, Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS), Tarif Penghunan Kamar (TPK) hotel berbintang di Jakarta pada April 2022 mengalami penurunan signifikan sebesar 6,9%. Dari data tersebut, hal yang sama juga dirasakan oleh Hotel Vertu Jakarta. Dalam upaya mempertahankan bisnis mereka juga melakukan berbagai kegiatan pemasaran seperti menawarkan paket promo untuk wisatawan lokal dan meningkatkan kebersihan hotel. Hal ini merupakan bentuk upaya yang dilakukan dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung. Setelah keputusan presiden berakhirnya pandemi Covid-19 pada 21 Juni 2023, sektor perhotelan kembali melanjutkan aktivitasnya dengan menyiapkan hotel agar calon pelanggan dapat kembali meeting dan menginap di Vertu Hotel Jakarta dengan nyaman. Berakhirnya pandemi COVID-19 telah memberikan tantangan bagi sektor perhotelan untuk melakukan pemasaran di pasca pandemi COVID-19, sehingga hotel perlu melakukan analisis strategi pemasaran untuk menentukan strategi yang akan digunakan pasca pandemi COVID-19. Metode strategi pemasaran yang dapat digunakan adalah dengan analisis SWOT, dengan analisis SWOT hotel dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan serta memanfaatkan peluang dan meminimalkan ancaman.

Keywords: **Strategi Pemasaran, Hotel Vertu, Jumlah Pengunjung, Pasca Pandemi**

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai kewajiban bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Program Studi Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesehatan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini
2. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
4. Anindita Budi Astuti, SE., M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata
5. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata
6. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan
7. Ibu Fristi Bellia Annishia, Skm, M.par, M.m, selaku dosen pembimbing I
8. Bapak Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd, selaku dosen pembimbing II
9. Seluruh Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu kepada mahasiswa/i selama penulis menempuh Pendidikan disini.
10. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan dukungan do'a serta dukungan moril maupun materi.
11. Teman-teman seperjuangan dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi dari Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang selalu berbagi ilmu serta pembelajaran dalam memaknai proses penyusunan tugas akhir skripsi hingga selesai.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti berharap akan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi khalayak umum.

Jakarta, 5 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'F' followed by several loops and a horizontal line extending to the right.

Muhammad Fauzan Ramadhan

NIM 19070031

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRACT | vi |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 5 |
| C. Batasan Masalah | 5 |
| D. Rumusan Masalah..... | 5 |
| E. Tujuan Penelitian | 5 |
| F. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| A. Kajian Teori | 7 |
| 1. Pengertian Strategi | 7 |
| 2. Pengertian Pemasaran | 8 |
| 3. Strategi Pemasaran | 15 |
| 4. Pandemi Covid-19..... | 29 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| A. Jenis Penelitian..... | 32 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 32 |
| C. Jenis dan Sumber Data..... | 33 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| E. Teknik Pengolahan Data | 35 |
| F. Teknik Analisa Data | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| A. Hasil Penelitian | 40 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 58 |
| BAB V PENUTUP | 59 |
| A. Kesimpulan | 59 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| B. Saran | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Diagram Matriks SWOT | 22 |
| Gambar 2 Diagram Cartesius Analisis SWOT | 23 |
| Gambar 3 Diagram Matriks IE (Internal/Eksternal) | 25 |
| Gambar 4 Diagram Matriks IE (Internal/Eksternal) | 38 |
| Gambar 5 Diagram Cartesius Analisis SWOT Hotel Vertu Jakarta..... | 54 |
| Gambar 6 Matriks Internal Eksternal Hotel Vertu Jakarta | 55 |
| Gambar 7 Diagram Matriks SWOT Hotel Vertu Jakarta..... | 56 |
| Gambar 8 Kombinasi Matriks SWOT Hotel Vertu Jakarta | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Occupancy Hotel Vertu Jakarta | 2 |
| Table 2.1 Perhitungan Bobot IFAS & EFAS..... | 19 |
| Table 2.2 IFAS (Internal Factors Analysis Summary) | 20 |
| Table 2.3 EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary) | 21 |
| Tabel 3.1 Matriks Perhitungan Bobot IFAS & EFAS | 37 |
| Tabel 3.2 Perhitungan Skor EFAS & IFAS | 38 |
| Tabel 4.1 Penentuan Bobot Faktor-Faktor Kekuatan dan Kelemahan Internal | 47 |
| Tabel 4.2 IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) | 48 |
| Tabel 4.3 Penentuan Bobot Faktor-Faktor Peluang dan Ancaman Eksternal..... | 51 |
| Tabel 4 4 EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary)..... | 51 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup..... | 66 |
| Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA | 67 |
| Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal TA | 69 |
| Lampiran 4 Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah | 70 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara..... | 71 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Wawancara | 91 |
| Lampiran 7 Sertifikat Magang Industri..... | 93 |