

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN VISUAL INSTAGRAM ALTERLAB DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :  
Agva Maulidhan Pratama Gunawan  
NIM : 20330008**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peram *Graphic Designer* Dalam Pembuatan Konten Visual Instagram Alterlab Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*  
Penulis : Agva Maulidhan Pratama Gunawan  
NIM : 20330008  
Program Studi : Penerbitan  
Jurusan : Periklanan

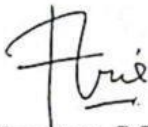
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 2 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



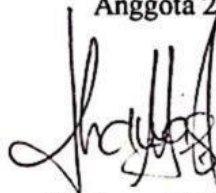
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si  
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Arius Krypton, S.Sos., M.S.i  
NIDN. 00080483005

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum  
NIP 197508072009121001

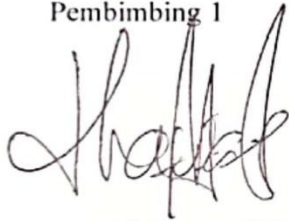
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Graphic Designer Dalam Pembuatan Konten Visual  
Instagram Alterlab Dalam Meningkatkan Brand Awareness  
Penulis : Agva Maulidhan Pratama Gunawan  
NIM : 20330008  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penenrbitan

Tugas Akhir ini telah di periksa dan disetujui untuk disidangkan

Ditandatangani di Jakarta....., 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.  
NIP.199110242019032027

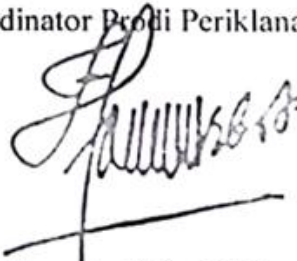
Pembimbing 2



Drs. Hilwan Arif  
NUPN. 99030050083

Mengetahui

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP.199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agva Maulidhan Pratama Gunawan  
NIM : 20330008  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “ Peran Graphic Designer Dalam Pembuatan Konten Visual Instagram Alterlab Dalam Meningkatkan Brand *Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Mei 2023

Yang menyatakan,



Agva Maulidhan  
NIM. 20330008

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agva Maulidhan Pratama Gunawan  
NIM : 20330008  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Peran Graphic Designer Dalam Pembuatan Konten Visual Instagram Alterlab Dalam Meningkatkan Brand *Awareness*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Selama tetap menunjukkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta, Politeknik Negeri Media Kreatif memiliki hak bebas royalti noneksklusif untuk menyimpan, mengalih media, mengformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Agva Maulidhan  
NIM. 20330008

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Peran Graphic Design Dalam Pembuatan Konten Visual Instagram Alterlab Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.  
Penulis : Agva Maulidhan Pratama Gunawan  
NIM : 20330008  
Jurusan : Periklanan  
Pembimbing 1 : Hawa Asma Ul Husna S.Pd., M.Hum  
Pembimbing 2 : Drs Hilwan Arif

*Graphic design plays a very important role in creating social media content. Where is the Instagram social media from PT. Alterlab Technology that is less than optimal in making the visual appearance of Instagram content design, Instagram plays an important role as a tool to convey information about laboratory equipment to the audience. The purpose of this final project is to find out how to create attractive visual content designs on Instagram Alterlab Technology to increase awareness. The strategy used is AISAS and the data collection techniques used are observation and interviews. The results of making a social media Instagram design for PT. Alterlab Technology has used design principles in making the visual content so that it looks attractive to a large audience in terms of visual appearance.*

*Keywords : Graphic Design, Social Media, Awareness, Alterlab*

Desain grafis sangat berperan penting dalam pembuatan suatu konten sosial media. Dimana sosial media instagram dari PT. Alterlab Teknologi yang kurang optimal dalam pembuatan tampilan visual desain konten instagram, instagram berperan penting sebagai alat untuk memberitahukan informasi mengenai alat laboratorium kepada audience. Tujuan tugas akhir ini yaitu Untuk mengetahui pembuatan desain konten visual menarik pada instagram Alterlab Teknologi untuk meningkatkan *awareness*. Strategi yang di gunakan yaitu AISAS dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara. Hasil dari pembuatan desain sosial media instagram PT. Alterlab Teknologi sudah menggunakan prinsip-prinsip desain dalam pembuatan visual konten tersebut sehingga terlihat menarik banyak audience dari segi tampilan visual.

Kata Kunci : Desain Grafis, Media Sosial, Awareness, Alterlab

## PRAKATA

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang sudah memberikan kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Peran Graphic Designer Dalam Pembuatan Konten Visual Instagram Alterlab Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*” dengan baik. Tujuan penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa/i agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan di Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak motivasi, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan
5. Hawa Asma Ul Husna M.Hum., Dosen Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
6. Drs Hilwan Arif. Dosen Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa/i dalam menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga dan orangtua yang telah mendukung dan memberikan semangat

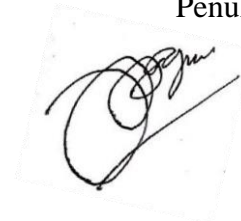
kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

9. Kepada seluruh tim PT. Kayee Media Nusantara yang telah membantu penulis untuk menghasilkan karya dan menjadi tempat penulis melakukan praktik industri.
10. Kepada teman-teman periklanan 2020 terutama Anak Buah Kapal atas dukungan dan bantuannya.
11. Sobat TURU DECK yang selalu membuat hari hari saya kesal dan marah, yang telah membantu Bersama – sama menyelesaikan Laporan ini.
12. Kepada rumah Atuy yang telah membantu saya dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun pada tugas akhir ini.

Demikian tugas akhir ini disusun oleh penulis, dengan harapan dapat memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca.

Jakarta, 20 Juli 2023  
Penulis,



Agva Maulidhan P.G  
NIM: 20330008



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABLE.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penulisan.....	9
F. Manfaat Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Komunikasi .....	11
B. Periklanan.....	14
C. Media Sosial.....	17
D. Desain Grafis.....	20
E. AISAS .....	27
F. Brand.....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>38</b>
A. Data Perusahaan.....	38
1. Sejarah Perusahaan.....	38
2. Visi Dan Misi Perusahaan .....	38
3. Struktur Perusahaan.....	39

4. Logo Perusahaan.....	39
5. Lokasi Dan Alamat Perusahaan.....	40
B. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Observasi .....	40
2. Wawancara .....	40
C. Ruang Lingkup.....	41
1. Peran Penulis .....	41
2. Waktu Dan Kegiatan Magang .....	41
3. Kategori Karya .....	42
4. Ide Kreatif.....	44
D. Langkah Kerja.....	44
1. Pra Produksi.....	45
2. Produksi.....	45
3. Pasca Produksi.....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum.....	46
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	46
2. Analisis Situasi Pekerjaan .....	48
B. Alur Pekerjaan.....	51
1. Pra Produksi.....	51
2. Produksi.....	53
3. Pasca Produksi/Evaluasi .....	59
4. Analisa Prinsip Desain.....	61
5. Analisa AISAS .....	63
C. Hasil Pekerjaan.....	67
D. Komparasi Praktek Dengan Teori.....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Simpulan .....	72
B. Saran.....	72
a. Bagi Penulis.....	73
b. Bagi Instansi Politeknik Negeri Media Kreatif .....	73
c. Bagi Perusahaan .....	73

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>
A. Biodata Penulis.....	77
B. Salinan Lembar Tugas Akhir 1 .....	78
C. Salinan Lembar Tugas Akhir 2 .....	79
D. Transkrip Wawancara .....	80
E. Lampiran Sertifikat Magang .....	81
F. Hasil Kerja .....	81
G. Dokumentasi Bimbingan .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah pengguna internet di Indonseia.....	2
Gambar 2 Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan .....	4
Gambar 3 Jumlah pengguna instagram di indonesia.....	5
Gambar 4 Gambar 4. Model AISAS .....	27
Gambar 5 <i>Brand Pyramid</i> .....	31
Gambar 6 <i>Piramida Brand Awareness</i> .....	33
Gambar 7 Struktur Perusahaan.....	39
Gambar 8 Logo Perusahaan PT. Kayee Media .....	39
Gambar 9 Lokasi Perusahaan.....	40
Gambar 10 Konten Feeds Instagram Alterlab.....	42
Gambar 11 Konten Story Instagram Alterlab .....	43
Gambar 12 Langkah Kerja.....	44
Gambar 13 Logo Brand PT. Alterlab Teknologi.....	46
Gambar 14 Website PT. Alterlab Teknologi.....	47
Gambar 15 Contoh Perbandingan Feeds Instagram PT. Alterlab.....	48
Gambar 16 Alur Kerja.....	51
Gambar 17 Logo dari Freepik, Canva dan Flaticon.....	52
Gambar 18 Brief/Editorial Plan PT. Alterlab Teknologi .....	52
Gambar 19 Homepage Aplikasi Photoshop.....	54
Gambar 20 Layout Desain Yang Digunakan .....	54
Gambar 21 Penempatan Elemen Desain.....	55
Gambar 22 Lembar Kerja Desain.....	56
Gambar 23 Penambahan Background Gradient.....	57
Gambar 24 Desain Feeds Instagram PT. Alterlab.....	57
Gambar 25 Upload Desain Pada Google Drive .....	58
Gambar 26 Desain Upload Instagram.....	59
Gambar 27 Report Insight.....	60
Gambar 28 Konten Feeds Instagram Alterlab.....	63
Gambar 29 Konten Feeds Instagram Alterlab.....	64
Gambar 30 Konten Story Instagram Alterlab .....	65
Gambar 31 Konten Reels Instagram Alterlab .....	66
Gambar 32 Followers Memposting Ulang Konten Instagram Alterlab.....	67

## DAFTAR TABLE

Table 1 Analisa Desain Feeds.....	49
Table 2 Analisa Desain Feeds.....	50
Table 3 Analisa Prinsip Desain.....	61
Table 4 Deskripsi Desain Feeds Alterlab.....	68
Table 5 Deskripsi Desain Feeds Alterlab.....	69
Table 6 Komparasai Praktek dan Teori.....	70