

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DIGITALPRINTING.CO.ID SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (A.Md)

Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Marchel Agung

NIM : 20330080

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Konten Media Sosial Instagram
@Digitalprinting.co.id sebagai media promosi
Penulis : Marchel Agung
NIM : 20330080
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhirdi kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa,
tanggal 8 Agustus 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si.

NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Ratna Puspitasari Ardjani, M. FB

NIP. 0704050023

Anggota 2



Sartika Ekadyash, S.Kom., M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram
@Digitalprinting.co.id sebagai media promosi
Penulis : Marchel Agung
NIM : 20330080
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 27 Juli 2023

Pembimbing 1



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG
TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marchel Agung
NIM : 20330080
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022 - 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul "Perancangan Konten Media Sosial Instagram @Digitalprinting.co.id sebagai media promosi" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang menyatakan,



Marchel Agung
NIM. 20330080

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marchel Agung

NIM : 20330080

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022 - 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Perancangan Konten Media Sosial Instagram @Digitalprinting.co.id Sebagai Media Promosi" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang menyatakan,



Marchel Agung

NIM. 20330080

ABSTRAK

The development of digital printing is increasing rapidly and is expected to reach its peak in this digital era. Changes in societal demand levels involve a shift from the use of inexpensive printing stock to the use of on-demand printing. In this digital era, one social media like Instagram is now also often used to interact with each other, upload photos and also provide captions. Digitalprinting.co.id is a Digital Printing Service Company that provides printing services for goods with superior quality and can be accessed anywhere and anytime, but there is a lack of comprehensive information on Instagram @Digitalprinting.co.id so how to Design Instagram @Digitalprinting Content.co.id so that the Social Media Community knows Instagram @Digitalprinting.co.id. With the data collection method used, namely AISAS, STP, and SWOT the target consumers can be achieved in terms of Impressions, an increase of 83% and an account reached of 1,145 Then engagement has increased by 23 Accounts Engaged. The groups that are most in-demand are women compared to men from ages 13 – 65 years and over, so it can be an effective solution for Digitalprinting.co.id as a media campaign to increase sales and be widely known by consumers such as large companies, organizations, communities and large groups.

Keywords: *Instagram, Social Media, Media Promotions*

Perkembangan cetak digital sangat menarik, terutama karena perkembangan cetak digital semakin pesat dan diperkirakan akan mencapai puncaknya di era digital ini. Perubahan dalam tingkat permintaan masyarakat melibatkan pergeseran dari penggunaan stok cetakan yang murah ke penggunaan mencetak sesuai kebutuhan. Di era digital ini Salah satu media sosial seperti Instagram sekarang ini juga sering digunakan untuk saling berinteraksi, mengunggah foto dan juga memberikan *caption*. Digitalprinting.co.id adalah Perusahaan Jasa Digital Printing yang memberikan jasa printing produk barang dengan kualitas yang unggul dan bisa diakses dimanapun dan kapanpun, akan tetapi Kurang nya Informasi yang menyeluruh pada Instagram @Digitalprinting.co.id sehingga bagaimana Perancangan Konten Instagram @Digitalprinting.co.id agar Masyarakat Media Sosial mengetahui Instagram @Digitalprinting.co.id. Dengan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu AISAS, STP dan SWOT Sehingga Target Konsumen bisa tercapai dari segi *Impressions* peningkatan sebesar 83% dan *account reached* sebesar 1.145 Lalu *Enggament* mengalami peningkatan sebesar 23 *Account Enggaged*. Kalangan yang paling banyak diminati yaitu kalangan perempuan dibandingkan pria dari umur 13 – 65 Tahun keatas, sehingga Sehingga bisa menjadi solusi yang efektif untuk Digitalprinting.co.id sebagai media promosi agar meningkat nya penjualan dan banyak diketahui oleh konsumen seperti perusahaan besar, organisasi, komunitas dan kelompok besar.

Kata Kunci: *Instagram, Media Sosial, Media Promosi*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan berupa doa, materi, dan menyemangati penulis dalam menjalankan perkuliahan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Officer* yang telah membuat karya berupa merancang Ide konten Instagram @Digitalprinting.co.id. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA dengan judul **“Perancangan Konten Instagram @Digitalprinting.co.id Sebagai Media Promosi”**

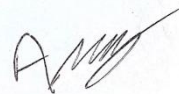
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.

5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom selaku Seketaris Prodi
7. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Dosen Pembimbing I.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II.
9. Miftahul Jannah Selaku Manager dan Pembimbingan Tempat Magang Industri .
10. Digitalprinting.co.id yang telah menerima penulis untuk melakukan Kerja Industri.
11. Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Teman Teman Polimedia tepatnya prodi periklanan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 27 Juli 2023



Marchel Agung

20330080

DAFTAR ISI

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DIGITALPRINTING.CO.ID SEBAGAI MEDIA PROMOSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi Pemasaran.....	8
B. Promosi	10
C. Media Sosial.....	15
D. Konten.....	20
E. STP.....	24
F. Analisis SWOT	25
G. Metode AISAS.....	26
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	28
A. Data Perusahaan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	32
C. Ruang Lingkup.....	33
D. Langkah Kerja.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum.....	37
B. Analisis Situasi Kerja.....	40

C. Hasil Pengerjaan	52
BAB V KESIMPULAN	58
A. Simpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial (Sumber : We Are Social).....	1
Gambar 2 Logo Digitalprinting.co.id.....	4
Gambar 3 Logo Adconomic (Sumber:Adconomic.com).....	29
Gambar 4 Instagram Digitalprinting.....	30
Gambar 5 Profile Digitalprinting.co.id.....	37
Gambar 6 Konten Feed Digitalprinting.co.id.....	38
Gambar 7 Konten Story Digitalprinting.co.id.....	39
Gambar 8 Editorial Plan Konten Feed.....	44
Gambar 9 Editorial Plan Konten Story.....	44
Gambar 10 Instagram Competitor.....	45
Gambar 11 Referensi Pinterest.....	45
Gambar 12 Konten Attention.....	47
Gambar 13 Konten Interest.....	47
Gambar 14 Konten Search.....	48
Gambar 15 Konten Action.....	49
Gambar 16 Konten Share.....	49
Gambar 17 Proses Menggunggah Konten Feed dan Story.....	50
Gambar 18 Laporan ACC Monthly Report.....	51
Gambar 19 Presentasi Monthly Report.....	51
Gambar 20 Konten Feed dan Story Educative.....	52
Gambar 21 Konten Feed dan Story Tips n Trick.....	53
Gambar 22 Konten Feed dan Story Produk.....	53
Gambar 23 Gambar Konten Feed dan Story Promosi.....	54
Gambar 24 Insight Data bulan Febuari.....	56
Gambar 25 Perbandingan Data Insight.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi	31
Tabel 2 Langkah Kerja.....	35
Tabel 3 Analisis STP	40
Tabel 4 Analisis Pra Produksi.....	43
Tabel 5 Tabel Pra Produksi.....	46
Tabel 6 Tabel Pasca Produksi	51
Tabel 7 Data Analisis Konten Promosi.....	55