

LAPORAN TUGAS AKHIR

MENINGKATKAN EFEKTIVITAS VISUAL DESIGN GRAFIS INSTAGRAM LEAD

APPAREL DI ERA DIGITAL

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar (A.Md)

Ahli Madya



Oleh:

MUHAMMAD HAKAM ADLAN AWANDA

NIM: 20330091

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

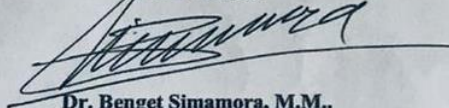
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Meningkatkan Efektivitas Design Grafis Instagram Lead Apparel Di Era Digital
Penulis : Muhammad Hakam Adlan Awanda
NIM : 2033091
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 5 Agustus 2023

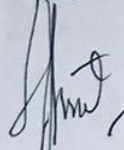
Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Benget Simamora, M.M.,

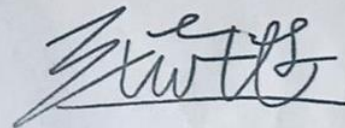
NIP. 195907061986031002

Anggota 1



Dr. Sudrajat, M.M
NIP. 196012221982031003

Anggota 2



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Meningkatkan Efektivitas Visual Design Grafis Instagram Lead Apparel Di Era Digital
Penulis : Muhammad Hakam Adlan Awanda
NIM : 2033091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing I



Dr. Erlan Saefuddin, SS, M Hum
NIP. 197508072009121001

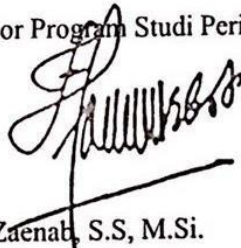
Pembimbing II



Muhammad Nur, S.Kom., MM
0320076604

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S, M.Si.

NIP. 19921113201903202

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS

PLAGIARISME

Judul Tugas Akhir : Meningkatkan Efektivitas Visual Design Grafis Instagram
Lead Apparel Di Era Digital

Penulis : Muhammad Hakam Adlan Awanda

NIM : 2033091

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2020/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Meningkatkan Efektivitas *Visual Design Grafis Instagram Lead Apparel* Di Era Digital” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan.



Muhammad Hakam Adlan Awanda

NIM: 20330091

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hakam Adlan Awanda
NIM : 2033091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Meningkatkan Efektivitas *Visual Design Grafis Instagram Lead Apparel* Di Era Digital”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Hakam Adlan Awanda

NIM. 20330091

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Meningkatkan Efektivitas Design Grafis Instagram
Lead Apparel Di Era Digital
Penulis : Muhammad Hakam Adlan Awanda
NIM : 20330091
Pembimbing 1 : Dr. Erlan Saefuddin,SS,M Hum
Pembimbing 2 : Muhammad Nur ,SS, M Kom

Lead Apparel is an Apparel Brand that sells Jersey, Jackets and other Attributes. In increasing brand awareness, visual content is needed in Instagram promotional media. In creating Instagram visual content, methods are needed in its manufacture. In this case the author uses the AIDA method and Design Principles. After the authors used these methods, they succeeded in increasing the visual effectiveness of the Instagram Lead Apparel graphic design and increasing brand awareness on the Lead Apparel Instagram.

keywords: Brand Awareness, Lead Apparel,Instagram, design principles

Lead Apparel merupakan Brand Apparel yang menjual Jersey,Jaket dan Atribut lainnya. Dalam meningkatkan brand awarannessnya, di butuhkan konten visual dalam media promosi Instagram. Dalam pembuatan konten visual Instagram, dibutuhkannya metode – metode dalam pembuaannya. Dalam hal ini penulis menggunakan metode AIDA dan Prinsip Desain. Setelah penulis menggunakan metode - metode tersebut berhasil meningkatkan efektivitas visual design grafis Instagram Lead Apparel serta menigkatkan brand awareness instragram Lead Apparel

Kata kunci: Brand Awareness, Lead Apparel,Instagram,Prinsip Desain

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang memberi kesehatan dan Hidayah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan utama penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul yang penulis pakai dalam Tugas Akhir ini adalah “Peran Design Grafis Meningkatkan Efektivitas Visual Design Grafis Instagram Lead Apparel Di Era Digital” Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari pembimbing. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak- pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri MediaKreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Bpk.Agung Prasetyo selaku Manager Lead Apparel
7. Erlan Saefuddin dan Muhammad Nur selaku Pembimbing Akademis Penyusunan Tugas Akhir.
8. Orang Tua yang senantiasa memberikan semangat untukmenjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.

9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepadapenulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Rekan-rekan Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia – Nya kepada kita semua. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 25 Juli 2023



Muhammad Hakam Adlan Awanda

20330091

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Tujuan Komunikasi	6
C. Fungsi Komunikasi	7
D. Elemen Komunikasi	8
E. Jenis-Jenis Komunikasi	9
F. Desainer Grafis	10
G. Peran Desainer Grafis	11
H. Bidang Kreatif Periklanan	12
I. New Media	12
J. Proses Ide Kreatif	14
K. Elemen Desain	14
L. Prinsip Desain	15
M. Strategi Pemasaran	16
N. Konten Visual Instagram	17
O. Definisi SWOT	19
P. Brand Awareness	20
R. Teori AIDA	24
BAB III	27
METODE PELAKSANAAN	27

A. Data Perusahaan	27
B. Teknik Pengumpulan Data	33
C. Ruang Lingkup	34
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
A. Gambaran umum pekerjaan	38
B. Analisa Penulis	40
C. Competitor Review	46
D. Alur Pekerjaan Graphic Designer	48
E. Hasil Proses Kerjaan (Portofolio)	52
F. Metode AIDA	53
BAB V	56
PENUTUP	56
A. Simpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR LAMPIRAN	59
A. Biodata Penulis	59
B. Salinan Lembar Tugas Akhir	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Aktivitas Olahraga Yang Biasa Dilakukan Warga ASEAN 2021	2
Gambar2. 1 Elemen Komunikasi	8
Gambar2. 2 Piramida Brand Awareness	22
Gambar3. 1 Google Maps.....	28
Gambar3. 2 Logo Perusahaan	29
Gambar3. 3 Struktur Perusahaan	30
Gambar3. 4 open pre-order	30
Gambar3. 5 Social Media Campaign Jersey Kemenangan	31
Gambar3. 6 Campaign Give Away.....	32
Gambar3. 7 Visual Brand Produk.....	32
Gambar3. 8 informasi layanan order.....	34
Gambar4. 1 perbandingan sesudah dan sebelum pada konten instagram.....	40
Gambar4. 2 insight Instagram story Lead Apparel 2023.Error! Bookmark not defined.	
Gambar4. 3 konten feed Sola Apparel	45
Gambar4. 4 Konten feeds rae_indonesia	46
Gambar4. 5 Contoh Desain Feeds Instagram Lead Apparel.....	49
Gambar4. 6 Desain konten feeds Instagram LeadApparel.id.....	49
Gambar4. 7 font angka pada desain untuk produksi	50
Gambar4. 8 Mesin cetak desain jersey.....	51
Gambar4. 9 contoh produk brand yang sudah di produksi.....	52
Gambar4. 10 Desain konten Feeds Instagram	52
Gambar4. 11 Desain Konten Give Away	54
Gambar4. 12 Konten Produk yang sudah jadi.....	54
Gambar4. 13 Desain konten pre-order	55
Gambar4. 14 Produk Lead Apparel.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 perbandingan peran.....	35
Tabel 3.2 Kontak,sosial media,dan marketplace solaapparel.....	45
Tabel 4. 1 <i>Segmentasi</i>	39
Tabel 4. 2 Analisis desain	41
Tabel 4. 3 analisis desain 2	42
Tabel 4. 4 analisis desain 3	43
Tabel 4. 5 kontak ,sosial media,dan marketplace solaapparel.....	45
Tabel 4. 6 Contact, SocialMedia,MarketPlace rae_indonesia.....	46
Tabel 4. 7 <i>Competitor Review</i>	47
Tabel 4. 8 Metode AIDA.....	53