

LAPORAN TUGAS AKHIR

PROSES PERANCANGAN DESAIN VISUAL INSTAGRAM ZTE *MOBILE* INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh

SYAFA SALSABILA REPTANIA

NIM : 20330144

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA


2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Desain Visual Instagram ZTE *Mobile*
Indonesia Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Syafa Salsabila Reptania
NIM : 20330144
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu 2
Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, M. Sn
NIP 197906242006041001

Anggota 1



Hawa Asma UI Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 199110242019032027

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si.,
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



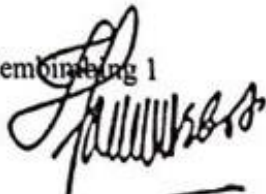
Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Desain Visual Instagram ZTE *Mobile* Indonesia
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Syafa Salsabila Reptania
NIM : 20330144
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafa Salsabila Reptania
NIM : 20330144
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Proses Perancangan Desain Visual Instagram ZTE Mobile Indonesia Dalam Meningkatkan Brand Awareness

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yai



Syafa Salsabila Reptania
NIM: 20330144

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafa Salsabila Reptania
NIM : 20330144
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Proses Perancangan Desain Visual Instagram *ZTE Mobile* Indonesia Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang



Syafa Salsabila Reptania
NIM: 20330144

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Desain Visual Instagram ZTE *Mobile* Indonesia Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Syafa Salsabila Reptania
Pembimbing I : Zaenab, S.S., M.Si
Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

Media sosial menjadi salah satu perkembangan dari teknologi yang berpengaruh besar pada kemudahan untuk berkomunikasi dan bersosialisasi antar manusia ke manusia lainnya. Dengan banyaknya pengguna *platform* media sosial berpengaruh pada sektor pemasaran digital yang memanfaatkan *platform* media sosial sebagai wadah untuk mengembangkan produk mereka. Ditengah perkembangan industri kreatif, ZTE *Mobile* Indonesia ingin meningkatkan *brand awareness* pada media sosial Instagram untuk menghasilkan visual yang otentik. Dengan menggunakan teori STP, SWOT, dan AIDA dalam strategi pemasaran digital dalam mencapai awareness pada Instagram ZTE *Mobile* Indonesia. Untuk mengumpulkan data digunakan metode netnografi, studi pustaka, dan observasi. Maka seorang desainer grafis dalam meningkatkan *brand awareness* Instagram ZTE *Mobile* Indonesia telah berhasil dengan menggunakan teori dan metode yang telah diimplementasikan.

Kata kunci: Brand Awareness, Desain Visual, Instagram, ZTE Mobile Indonesia

Social media is one of the developments in technology that has a major influence on the ease of communication and socialization between humans and other humans. With so many influential users of social media platforms in the digital marketing sector that utilize social media platforms as a forum for developing their products. In the midst of the development of the creative industry, ZTE Mobile Indonesia wants to increase brand awareness on social media Instagram to produce authentic visuals. By using the STP, SWOT, and AIDA theories in a digital marketing strategy to achieve awareness on ZTE Mobile Indonesia's Instagram. To collect data, netnography, literature study, and observation methods were used. So a graphic designer in increasing ZTE Mobile Indonesia's Instagram brand awareness has been successful by using the theory and methods that have been implemented.

Keyword: Brand Awareness, Instagram, Visual Design, ZTE Mobile Indonesia

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberinya kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Diploma 3 Jurusan Penerbitan Program Studi Periklanan dengan judul “Proses Perancangan Desain Visual Instagram ZTE Mobile Indonesia Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Laporan Tugas Akhir yang disusun oleh penulis tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan penulisan laporan Tugas Akhir.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. DR. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S, M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing I Akademis Penyusunan Tugas Akhir.
6. Sri Utami Dewi selaku Project Manager Brous Agency yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri.
7. Aldi Auliawan selaku Pembimbing Perusahaan di Brous Agency.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing II Akademis Penyusunan Tugas Akhir.
9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Untuk Ayah, Ibu, Adik-adik, dan Nenek Tersayang terimakasih sudah selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

11. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
12. Sahabat saya Nur Aliya, Imagine Team tersayang Adinda Putri, Dika Nisya, Milania Dewi, Tasya Aulia, dan barista terkasih Rachelly Dea yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam penyusunan Laporan Praktik Industri ini, menghibur, dan menjadi tempat saya berkeluh kesah.
13. Idola saya Enhypen terimakasih karena telah memberikan hiburan dari varietyshow dan segala karya yang telah mereka ciptakan dikala penyusunan Laporan Praktik Industri ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Praktik Industri ini masih banyak terdapat kekurangan, penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun dalam penyempurnaan penulisan Laporan Praktik Industri yang telah dibuat.

Jakarta, 20 Juli 2023



Syafa Salsabila Reptania
20330144

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi.....	8
B. Teori Desain	11
C. STP.....	17
D. SWOT.....	18
E. AIDA	19
F. <i>Brand Awareness</i>	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	25
A. Identitas Perusahaan.....	25
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	26
C. Lokasi Perusahaan.....	27
D. Klien Perusahaan	27
E. Produk ZTE <i>Mobile</i> Indonesia	28
F. Stuktur Organisasi Perusahaan	31

G.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
H.	Ruang Lingkup	34
I.	Langkah Kerja	34
J.	Timeline.....	35
K.	KPI.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....		37
A.	Gambaran Umum	37
B.	Alur Kerja	38
C.	<i>Competitive Review</i>	42
D.	Analisis Desain dengan Metode AIDA	49
E.	Analisis Desain Konten <i>ZTE Mobile</i> Indonesia	52
F.	Performa Instagram <i>ZTE Mobile</i> Indonesia.....	54
G.	Analisa <i>Brand Awareness ZTE Mobile</i> Indonesia.....	63
BAB V PENUTUP.....		66
A.	Simpulan.....	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model AIDA.....	19
Gambar 2.2 Piramida Brand Awareness.....	22
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	25
Gambar 3.2 Klien Brous Agency	27
Gambar 3.3 Logo ZTE.....	28
Gambar 3.4 Profil Instagram ZTE Mobile Indonesia	29
Gambar 3.5 ZTE Blade V040S.....	29
Gambar 3.7 ZTE Blade V40 VITA	30
Gambar 3.8 ZTE Blade A72.....	31
Gambar 3.9 Struktur Perusahaan Brous Agency	31
Gambar 4.1 Struktur Alur Kerja.....	38
Gambar 4.2 Hasil Desain Visual Instagram Feeds ZTE Mobile Indonesia.....	39
Gambar 4.3 Brief Desain Visual Instagram ZTE Mobile Indonesia.....	39
Gambar 4.4 Produksi Desain Menggunakan Photoshop.....	40
Gambar 4.5 Approval client by Google Spreadsheets.....	41
Gambar 4.6 Desain Dalam Membangun Brand Awareness	51
Gambar 4.7 Top Konten Intagram Feeds.....	52
Gambar 4.8 Top Konten Instagram Stories by Reach	53
Gambar 4.9 Top Konten Instagram Stories by Interaction	54
Gambar 4.10 Reach Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan Maret.....	59
Gambar 4.11 Reach Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan April	60
Gambar 4.12 Reach Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan Mei.....	60
Gambar 4.13 Profile Visits Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan Maret	61
Gambar 4.14 Profile Visits Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan April.....	61
Gambar 4.15 Profile Visits Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan Mei	61
Gambar 4.16 Followers Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan Mei.....	62
Gambar 4.17 Followers Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan April	62
Gambar 4.18 Followers Instagram ZTE Mobile Indonesia bulan Mei.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Instagram ZTE <i>Mobile</i> Indonesia.....	35
Tabel 3.2 KPI Instagram ZTE <i>Mobile</i> Indonesia	36
Tabel 4.1 <i>Insight</i> Instagram ZTE <i>Mobile</i> Indonesia bulan Maret.....	42
Tabel 4.2 Analisis STP ZTE <i>Mobile</i> Indonesia	42
Tabel 4.3 Analisis SWOT ZTE <i>Mobile</i> Indonesia.....	43
Tabel 4.4 Analisis SWOT Desain Instagram ZTE <i>Mobile</i> Indonesia.....	44
Tabel 4.5 Analisis SWOT Desain Instagram Xiaomi Indonesia.....	45
Tabel 4.6 Analisis SWOT Desain Instagram Realme Indonesia.....	46
Tabel 4.7 Analisis Prinsip Desain Instagram ZTE <i>Mobile</i> Indonesia.....	47
Tabel 4.8 AIDA dalam Desain Instagram ZTE <i>Mobile</i> Indonesia	49
Tabel 4.9 Instagram <i>reach</i> dengan performa tertinggi	55
Tabel 4.10 Instagram <i>reach</i> dengan performa terendah.....	55
Tabel 4.11 Instagram <i>impression</i> dengan performa tertinggi.....	56
Tabel 4.12 Instagram <i>impression</i> dengan performa terendah	56
Tabel 4.13 Instagram <i>engagement</i> dengan performa tertinggi.....	57
Tabel 4.14 Instagram <i>engagement</i> dengan performa terendah	57
Tabel 4.15 Perbandingan Desain Performa Tertinggi dengan Performa Rendah	58
Tabel 4.16 Performa Instagram	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis

Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir I

Lampiran 3 Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir II

Lampiran 4 Hasil Kegiatan/Bukti Pekerjaan

Lampiran 5 Surat Keterangan Sertifikat Magang Industri

Lampiran 6 Dokumentasi Foto Tugas Akhir

Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir