

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *BRAND BOOK COMPANY PROFILE***  
**MOTOBRADES *SHOWROOM***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun Oleh:**  
**MUHAMMAD RIZA AKBAR LATANRE**  
**NIM :**  
**19010101**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Book Company Profile  
Motobrad's Showroom

Penulis : Muhammad Riza Akbar Latanre

NIM : 19010101

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di  
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari selasa, 14 Juli 2023

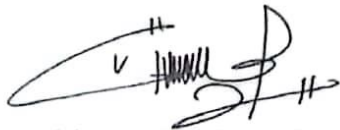
Disahkan oleh

Ketua Penguji



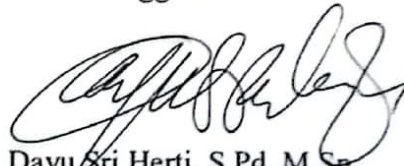
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.  
Nip. 196611271994031001

Anggota 1



Andriyana, S. Pd., M. Pd.  
Nip. 199312162020121007

Anggota 2



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
Nip. 197602012002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain




Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom M.T.,  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perancangan Brand Book Company Profile  
Motobrats Showroom"  
Penulis : Muhammad Riza Akbar Latanre  
NIM : 19010101  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di ..Jakarta....., ..03 Juni 2023.....

Pembimbing I



(Dayu Sri Herti, S.Pd.,M.Sn.)

NIP 197602012002122001

Pembimbing II



(Immanuel Ronald David Mongkau, SE., MM)

NIP 197106062006041001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



(Yayah Nursiafi, M.Pd.)

NIP 1993301082020122013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Riza Akbar Latanre  
NIM : 19010101  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2020 s/d 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perancangan Brand Book Company Profile Motobrad's Showroom* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

( Jakarta , 03 Juli 2023 )

Yang menyatakan,



METERAI  
TASSEL  
1000  
1535831283

Muhammad Riza Akbar Latanre  
NIM: 19010101

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Riza Akbar Latanre  
NIM : 19010101  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2020 s/d 2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan *Brand Book Company Profile* Motobrads *Showroom* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, pengelola dalam bentuk pangkalan data(database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

( *Jakarta, 03 Juli 2023* )

Yang menyatakan,



Muhammad Riza Akbar Latanre

NIM: 19010101

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Book Company Profile

Motobrad's Showroom

Penulis : Muhammad Riza Akbar Latanre

Pembimbing I : Dayu Sri Herti, S.Pd.,M.Sn.

Pembimbing II : Imanuel Ronald David Mongkau, SE., M.M.

*Brand identity can be interpreted as uniqueness in terms of visual, verbal, and experience that can represent brand and differentiate it from its competitors. This includes goals, values or value and aesthetics visual from a brand in order to create an image that can be recognized in the minds of consumers. as a brand, Motobrad's has problems in terms of visualization which tend to be inconsistent and changeable. This is due to its absence guideline or strong guidelines in terms of branding published from various mediums such as the media online and digital which includes content visualization feeds instagram, reels, instagram story, and need online others. Therefore the author makes a brand book which will be formulated by the author so that identity visual from brand Motobrad's remains consistent and focused according to the value that the client wants to build.*

**Keywords:** *Brand, Branding, Brand book, identitas visual, brand guideline*

Identitas *brand* dapat diartikan sebagai keunikan dari segi elemen visual, verbal, dan *experience* yang dapat mewakili *brand* dan membedakannya dari para pesaingnya. Hal ini mencakup tujuan, nilai atau *value* dan estetika *visual* dari sebuah *brand* agar dapat menciptakan citra dan dapat dikenali di benak konsumen. Sebagai sebuah *brand*, Motobrad's memiliki permasalahan dari segi visualisasi yang cenderung inkonsisten dan berubah-ubah. Hal ini dikarenakan tidak adanya *guideline* atau pedoman yang kuat dari segi branding yang dipublikasikan dari berbagai macam medium seperti media *online* dan *digital* yang mencakup visualisasi konten *feeds* instagram, reels, instagram story, dan kebutuhan *online* lainnya. Oleh karena itu penulis membuat sebuah *brand book* yang nantinya akan dirumuskan penulis agar identitas *visual* dari *brand* Motobrad's tetap konsisten dan terarah sesuai dengan nilai yang ingin dibangun oleh klien.

**Kata Kunci:** *Brand, Branding, Brand book, identitas visual, brand guideline*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME...iii</b>	
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....iv</b>	
<b>ABSTRAK..... v</b>	
<b>DAFTAR ISI..... vi</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR.....ix</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>E. Tujuan Penulisan.....</b>	<b>3</b>
<b>F. Manfaat Penulisan .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
A. Teori umum .....	5
1. Branding .....	5
2. Brand Identity.....	6
3. Estetika .....	6
B. Teori khusus .....	8
1. Brand Book.....	8
2. Logo.....	10
3. Identitas Visual.....	11
4. Media Promosi.....	11
5. Brand Awareness.....	13
6. Typography.....	13
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>15</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	15

1.	Profil dari Motobrads Showroom.....	15
2.	Sejarah Motobrads.....	16
3.	Analisis Khalayak Sasaran .....	16
4.	Klien .....	17
5.	Narasumber.....	17
6.	Struktur Organisasi.....	18
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.	Observasi .....	18
2.	Wawancara .....	18
3.	Kepustakaan .....	19
C.	Ruang Lingkup .....	19
1.	Peran Penulis .....	19
2.	Kategori Karya .....	19
3.	Ide Kreatif.....	19
4.	Analisis SWOT.....	22
D.	Langkah Kerja .....	22
1.	Praproduksi.....	22
2.	Produksi .....	22
3.	Pascaproduksi/Evaluasi .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>24</b>
A.	Pra Produksi / Persiapan.....	24
1.	Layout.....	24
2.	Keyword .....	26
3.	Moodboard .....	26
4.	Mind Map.....	27
B.	Produksi.....	27
1.	Cover Brand Book.....	27
2.	Content brand Book.....	29
C.	Pasca Produksi.....	34
1.	Media utama .....	34
2.	Media Pendukung.....	34
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>37</b>
A.	Kesimpulan.....	37



B. Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brand guideline BUMN .....	10
Gambar 2.2 Macam-macam logo .....	11
Gambar 2.3 Elemen pada typography .....	14
Gambar 3.1 Motobrads showroom .....	15
Gambar 3.2 Logo dari Motobrads Showroom .....	17
Gambar 3.3 Struktur organisasi Motobrads .....	18
Gambar 4.1 Layout utama brand book Motobrads .....	24
Gambar 4.2 Layout pendukung brand book Motobrads.....	25
Gambar 4.3 Moodboard brand book Motobrads.....	26
Gambar 4.4 Mindmap Motobrads .....	27
Gambar 4.5 Cover brand book Motobrads.....	28
Gambar 4.6 Aplikasi sketchup untuk cover brand book .....	28
Gambar 4.7 konten dari chapter logo .....	29
Gambar 4.8 konten dari chapter brand color.....	29
Gambar 4.9 konten dari brand profile .....	30
Gambar 4.10 konten dari logo konfigurasi.....	30
Gambar 4.11 konten dari filosofi logo .....	31
Gambar 4.12 konten dari filosofi warna.....	31
Gambar 4.13 konten dari filosofi warna.....	32
Gambar 4.14 konten dari filosofi warna.....	32
Gambar 4.15 konten dari brand typography.....	33
Gambar 4.16 konten dari brand typography.....	33
Gambar 4.17 Mockup seragam dari sales team Motobrads .....	34
Gambar 4.18 Mockup Sticker Motobrads.....	35
Gambar 4.19 Poster dari Motobrads Showroom.....	35
Gambar 4.20 Mockup dari box packaging Motobrads.....	36
Gambar 4.21 Mockup dari x-banner Motobrads.....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Biodata Mahasiswa
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
3. Lembar Wawancara
4. Lampiran Karya
5. Dokumentasi
6. Dokumentasi Sidang Akhir