

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS PERUSAHAAN CV. BONZO
PRIMA DALAM UPAYA MENCIPTAKAN *BRAND*
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh

GENOVEVA REGINA CAELI

NIM: 20100059

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS PERUSAHAAN CV. BONZO
PRIMA DALAM UPAYA MENCIPTAKAN *BRAND*
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh

GENOVEVA REGINA CAELI

NIM: 20100059

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Perusahaan CV Bonzo Prima Dalam
Upaya Menciptakan *Brand Awareness*

Penulis : Genoveva Regina Caeli

NIM : 20100059

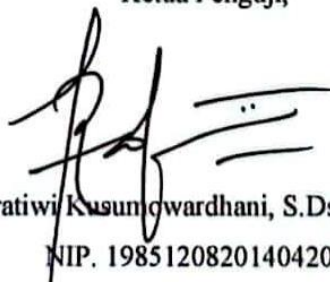
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 11 Juli 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Andriyana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn. M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama S., S.Kom., MT.

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Perusahaan CV Bonzo Prima Dalam
Upaya Menciptakan *Brand Awareness*
Penulis : Genoveva Regina Caeli
NIM : 20100059
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2023

Pembimbing I



Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199104182019031013

Pembimbing II



Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn. M.Ikom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasyiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Genoveva Regina Caeli

NIM : 20100059

Program Studi : Desain Grafis.

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2020-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Identitas Perusahaan CV Bonzo Prima Dalam Upaya Menciptakan *Brand Awareness*.

Adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2023



Genoveva Regina Caeli

NIM: 20100059

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Genoveva Regina Caeli

NIM : 20100059

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2020-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Juli 2023



Genoveva Regina Caeli

NIM: 20100059

ABSTRAK

CV Bonzo Prima merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam dua bidang. Usaha utamanya adalah jasa riset pasar (*market research*), dan usaha sampingannya adalah produksi makanan. Sebagai perusahaan yang belum lama bertahan, belum banyak masyarakat yang mengetahui jasa dan produk yang ditawarkan oleh CV Bonzo Prima karena mereka belum memiliki rancangan identitas perusahaan sendiri.

Identitas perusahaan atau *corporate identity* adalah identitas dari sebuah perusahaan sebagai pembeda dari perusahaan lainnya. CV Bonzo Prima membutuhkan sebuah rancangan identitas perusahaan yang baik dan dapat memperlihatkan karakteristik yang sesuai dengan perusahaan mereka.

Penulis berharap, perancangan identitas perusahaan CV Bonzo Prima ini mampu menciptakan *brand awareness* di mata masyarakat mengenai jasa dan produk yang mereka tawarkan, sehingga CV Bonzo Prima dapat dikenal baik oleh masyarakat, dan juga menjadi perusahaan yang akan terus berkembang dan maju.

Kata kunci: identitas perusahaan, CV Bonzo Prima, *brand awareness*

ABSTRACT

CV Bonzo Prima is a company engaged in two fields. Its primary business is market research services, and its secondary business is food production. As a relatively new company, not many people are aware of the services and products offered by CV Bonzo Prima because they do not yet have their own corporate identity design.

Corporate identity is the distinctive identity of a company that sets it apart from others. CV Bonzo Prima needs a well-designed corporate identity that can showcase characteristics that align with their company.

The author hopes that the corporate identity design for CV Bonzo Prima will create brand awareness among the public about the services and products they offer, so that CV Bonzo Prima can be well-known and continue to grow and thrive.

Keywords: corporate identity, CV Bonzo Prima, brand awareness

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah dan kemurahan-Nya yang melimpah akhirnya penulis diberikan kekuatan, kemampuan serta kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Perusahaan CV Bonzo Prima Dalam Upaya Menciptakan *Brand Awareness*.” Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 program studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis telah menyunting karya produk buku *graphic standard manual* mengenai identitas perusahaan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA yang berjudul “Perancangan Identitas Perusahaan CV Bonzo Prima Dalam Upaya Menciptakan *Brand Awareness*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika.M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.SOS,. M.si., Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T, Sebagai Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., Sebagai Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. Sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Bapak Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd. Selaku dosen pembimbing I

7. Ibu Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn., M.Ikom selaku dosen pembimbing II
8. Angkie F. Talibonso, selaku pimpinan CV Bonzo Prima.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga tercinta terkhusus Bapak dan Ibu yang telah memberi dukungan, semangat dan doa selama penulis mengerjakan karya Tugas Akhir ini hingga selesai
11. Teman-teman angkatan 2020 program studi desain grafis terutama teman-teman kelas C yang telah menyemangati penulis untuk menyelesaikan Karya Tugas Akhir.
12. Sahabat penulis terkasih Griselda dan Stefani yang selalu memberikan dukungan secara fisik, materi maupun mental.

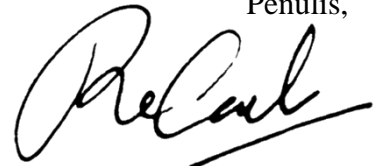
Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk

Tugas Akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2023

Penulis,



Genoveva Regina Caeli

NIM. 20100059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME ...	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA	7
C. <i>Corporate Identity</i>	8
D. Manfaat <i>Corporate Identity</i>	10
E. Logo	11
F. Merek atau <i>Brand</i>	14
G. <i>Brand Awareness</i>	14
H. Kolateral Desain	16
I. Desain Grafis	16
J. Prinsip Desain dan Elemen Grafis	17
BAB III <u>M</u> ETODE PELAKSANAAN	20
A. Data/Objek Penulisan	20
B. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Studi Pustaka	23
2. Wawancara	23

3. Kuesioner.....	24
C. Langkah Kerja.....	25
1. Pra Produksi.....	25
2. Produksi.....	26
3. Pasca Produksi	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
BAB V PENUTUP	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN 1	85
LAMPIRAN 2	86
LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mind mapping	29
Gambar 2 Mood board	30
Gambar 3 Keyword dan konsep	31
Gambar 4 Warna merah dan biru	33
Gambar 5 Warna penunjang	33
Gambar 6 Typeface Galyon dan Times New Roman	34
Gambar 7 Logo thumbnails bagian 1	35
Gambar 8 Logo thumbnails bagian 2	36
Gambar 9 Sketsa GSM	36
Gambar 10 Sketsa desain kolateral	37
Gambar 11 5 logo yang digitalisasi	38
Gambar 12 Logo CV Bonzo Prima	38
Gambar 13 Halaman depan GSM	39
Gambar 14 Document Setup GSM	40
Gambar 15 Daftar isi GSM CV Bonzo Prima hal. 2	41
Gambar 16 Daftar isi GSM CV Bonzo Prima hal. 3	41
Gambar 17 Introduction GSM CV Bonzo Prima	42
Gambar 18 'About Us' GSM CV Bonzo Prima	42
Gambar 19 Hal. ke 6 '01 Logo' GSM CV Bonzo Prima	43
Gambar 20 Logo Master CV Bonzo Prima	43
Gambar 21 Konsep & Filosofi Logo CV Bonzo Prima Hal. 8	44
Gambar 22 Konsep & Filosofi Logo CV Bonzo Prima Hal. 9	44
Gambar 23 Clear Space Area vertical logo CV Bonzo Prima	45
Gambar 24 Clear Space Area vertical logo CV Bonzo Prima	45
Gambar 25 Logo Configuration CV Bonzo Prima	46
Gambar 26 Logo in Grid CV Bonzo Prima	47
Gambar 27 Minimum Size logo CV Bonzo Prima	47

Gambar 28 Grid System logo CV Bonzo Prima	48
Gambar 29 Logo Variations CV Bonzo Prima	48
Gambar 30 Logo Variations CV Bonzo Prima	49
Gambar 31 Hal. 18 “02 Typography” CV Bonzo Prima.....	49
Gambar 32 Typeface CV Bonzo Prima	50
Gambar 33 Hal. ke 20 ‘03 Colors’	51
Gambar 34 Hal. ke 21	51
Gambar 35 Logo Colors CV Bonzo Prima hal. 22	51
Gambar 36 Logo Colors CV Bonzo Prima hal. 23	52
Gambar 37 Supporting Colors System CV Bonzo Prima hal. 24	53
Gambar 38 Supporting Colors System CV Bonzo Prima hal. 25	53
Gambar 39 Graphic element: Photography Treatment hal. 26.....	53
Gambar 40 Graphic element: Photography Treatment hal. 27.....	54
Gambar 41 Collateral Design’ CV Bonzo Prima hal. 28-29	54
Gambar 42 Hal. 30 ‘05 Stationery’ CV Bonzo Prima	54
Gambar 43 Letterhead CV Bonzo Prima	55
Gambar 44 Business Card CV Bonzo Prima	56
Gambar 45 Amplop CV Bonzo Prima	57
Gambar 46 Folder CV Bonzo Prima	58
Gambar 47 Notebook dan pulpen CV Bonzo Prima	59
Gambar 48 Halaman 36 ‘06 Publication & Ads’ CV Bonzo Prima	59
Gambar 49 Poster CV Bonzo Prima	60
Gambar 50 Spanduk CV Bonzo Prima	60
Gambar 51 Instagram feeds CV Bonzo Prima	61
Gambar 52 Instagram post CV Bonzo Prima	62
Gambar 53 Topi dan Gelas CV Bonzo Prima	62
Gambar 54 Hal. 42 ‘Our Secondary business’	63
Gambar 55 Logo Master Bonzo Prima Kitchen	63

Gambar 56 Halaman 44 GSM	63
Gambar 57 About Bonzo Prima Kitchen	64
Gambar 58 Hal. 46 '01 Logo'	64
Gambar 59 Konsep dan Filosofi Logo Bonzo Prima Kitchen	65
Gambar 60 Logo Clear Space Area Bonzo Prima Kitchen	66
Gambar 61 Minimum Size Logo Bonzo Prima Kitchen	66
Gambar 62 Grid System Logo Bonzo Prima Kitchen	67
Gambar 63 Logo Variations Bonzo Prima Kitchen hal. 51	67
Gambar 64 Logo Variations Bonzo Prima Kitchen hal. 52	68
Gambar 65 Logo Variations Bonzo Prima Kitchen hal. 53	68
Gambar 66 Hal. 54 '02 Typography'	68
Gambar 67 Typeface Bonzo Prima Kitchen	69
Gambar 68 Hal. 56 '03 Colors'	69
Gambar 69 'Logo Colors' Bonzo Prima Kitchen hal. 58	70
Gambar 70 'Logo colors' Bonzo Prima Kitchen hal 59	70
Gambar 71 'Supporting color system' Bonzo Prima Kitchen	71
Gambar 72 'Supporting color system' Bonzo Prima Kitchen	71
Gambar 73 '04 Graphic element: Photography treatment'	72
Gambar 74 Photography treatment	72
Gambar 75 Hal. 64-65 'Collateral Design' Bonzo Prima Kitchen	72
Gambar 76 '05: Packaging Design' Bonzo Prima Kitchen	73
Gambar 77 Kemasan olahan sambal	73
Gambar 78 <i>template</i> packaging box kue	74
Gambar 79 Mockup box kue	75
Gambar 80 Packaging Roasted Peanut	75
Gambar 81 Instagram Feeds.....	75
Gambar 82 WhatsApp atau Insta Story	76
Gambar 83 Hal. akhir	76

Gambar 84 Sampul belakang GSM	76
Gambar 85 Persentase domisili	78
Gambar 86 Persentase usia	79
Gambar 87 Persentase Jawaban kepuasan responden terhadap logo	79
Gambar 88 Persentase kepuasan kemasan olahan sambal	80
Gambar 89 Presentase kepuasan kemasan box kue	80
Gambar 90 Presentase kepuasan kemasan kacang	80
Gambar 91 Presentase kepuasan desain insta feeds	81
Gambar 92 Presentase kepuasan desain story	81