

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN GIVEAWAY GUNA**  
**MENINGKATKAN AWARENESS DAN ENGAGEMENT**  
**SOSIAL MEDIA SALTCHEESE COMBO**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh:**

**TASYA AULIA IMAYA**

**NIM:20330149**

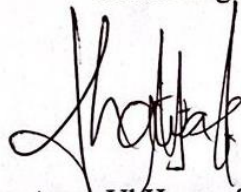
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Giveaway* Guna Meningkatkan  
*Awareness* dan *Engagement* Sosial Media Saltcheese  
Combo  
Penulis : Tasya Aulia Imaya  
NIM : 20330149  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

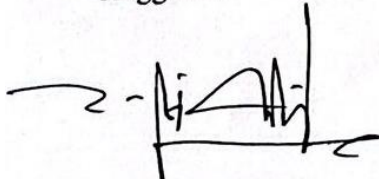
Pada Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan para tim Penguji  
Tugas Akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif Pada hari Tanggal 01 Agustus 2023

Disahkan oleh  
Ketua Penguji



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif  
NUPM. 99030050083

Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M.  
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 196811031990021001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Giveaway Guna Meningkatkan Awareness dan Engagement Sosial Media Saltcheese Combo  
Penulis : Tasya Aulia Imaya  
NIM : 20330149  
Program Stud : Periklanan (Konsentrasi: 6 )  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat, M.M.  
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



Zaenab, S.S.,M.Si.  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S.,M.Si.  
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Aulia Imaya  
NIM : 20330149  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademis : 2020/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Giveaway Guna Meningkatkan Awareness dan Engagement Pada Sosial Media Saltcheese Combo adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tasya Aulia Imaya

NIM. 20330149

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tasya Aulia Imaya  
NIM : 20330149  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Konten Giveaway Guna Meningkatkan Awareness dan Engagement Pada Sosial Media Saltcheese Combo.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak meyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tasya Aulia Imaya

NIM: 20330149

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Giveaway* Guna Meningkatkan *Awareness* dan *Engagement* Pada Sosial Media Saltcheese Combo

Penulis : Tasya Aulia Imaya

Pembimbing I : Drs. Sudrajat, M.M.

Pembimbing II : Zaenab, S.S.,M.Si.

*Almost all digital marketers market products using the power of social media, so competition between products is getting bigger. To compete with other products, an effective method is needed. The purpose of this writing is to understand the process of creating Instagram social media content in order to increase engagement and brand awareness for the Saltcheese Combo brand. By using AIDA theory as a marketing funnel model, then using giveaway content as one of the most effective content in increasing awareness and engagement and social media as a platform that is considered very effective for increasing knowledge of Saltcheese products. The author uses a method in the form of observation, literature study and interviews. The results of this writing are that effective and creative content through giveaways can increase engagement and brand awareness for Saltcheese Combo.*

**Keywords:** *Engagement, Awareness, Instagram, Giveaway, Saltcheesecombo*

Hampir semua *digital marketing* memasarkan produk menggunakan kekuatan sosial media, sehingga persaingan antar produk semakin besar. Untuk bersaing dengan produk lain dibutuhkan cara yang efektif. Tujuan Penulisan mengetahui proses pembuatan konten sosial media Instagram agar dapat meningkatkan *engagement* dan *brand awareness* pada *brand* Saltcheese Combo. Dengan menggunakan teori AIDA sebagai model *marketing funnel*, lalu menggunakan konten *giveaway* sebagai salah satu konten paling efektif dalam meningkatkan *awareness* serta *engagement* dan Sosial media sebagai platform yang dinilai sangat efektif untuk meningkatkan pengetahuan terhadap produk Saltcheese. Penulis menggunakan metode berupa observasi, studi pustaka serta wawancara. Hasil penulisan ini konten yang efektif dan kreatif melalui *giveaway* dapat meningkatkan *engagement* serta *brand awareness* Saltcheese Combo.

**Keywords:** *Keterlibatan, Kesadaran, Instagram, Giveaway saltcheesecombo*

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan sebuah kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik. Dengan tujuan penulisan tugas akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “Pembuatan Konten *Giveaway* Guna Meningkatkan *Awareness* dan *Engagement* Sosial Media Saltcheese Combo”.

Penulis sangat menyadari. Bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, serta bimbingan dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada didekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua Orang tua yang telah memberikan semangat dan doa selama pengerjaan laporan tugas akhir.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan, sekaligus Pembimbing Akademis 2 penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Drs. Sudrajat, M.M., selaku Pembimbing Akademis 1 penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Para Dosen beserta Staff Jurusan Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing penulis selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh Pendidikan.
9. Matthew Y.Rompas, Selaku Pimpinan Direktur PT. Mataya Cata Kreasi serta Pembimbing Perusahaan yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di PT. Mataya Cata Kreasi.

10. Rekan-rekan team Mataya Agensi dan sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat dan menemani penulis selama mengerjakan Laporan Praktik Industri.
11. Rekan-rekan Advertising kelas D yang telah berjuang Bersama-sama selama 3 (tiga) tahun.

Jakarta, 19 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tasya Aulia Imaya' with a stylized flourish at the end.

Tasya Aulia Imaya

NIM. 20330149



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Batasan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Tujuan Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>F. Manfaat Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>A. Komunikasi .....</b>	<b>8</b>
<b>B. Periklanan .....</b>	<b>10</b>
<b>C. Media Sosial .....</b>	<b>12</b>
<b>D. Engagement.....</b>	<b>18</b>
<b>E. Awareness.....</b>	<b>18</b>
<b>F. AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).....</b>	<b>19</b>
<b>G. Konten Giveaway.....</b>	<b>20</b>
<b>H. Sosial Media Officer .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>

<b>METODE PELAKSANAAN</b> .....	26
<b>A. Data Perusahaan</b> .....	26
<b>B. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>C. Ruang Lingkup</b> .....	32
<b>D. Langkah Kerja</b> .....	33
<b>E. Key Performance Indikator (KPI)</b> .....	34
<b>BAB IV</b> .....	37
<b>PEMBAHASAN</b> .....	37
<b>A. Gambaran Umum</b> .....	37
<b>B. Alur Kerja</b> .....	41
<b>C. Komparasi Praktik dengan Teori</b> .....	47
<b>D. Competitive Review</b> .....	48
<b>C. Analisis Awareness</b> .....	50
<b>E. AIDA Saltcheese Combo</b> .....	55
<b>F. Performance Overview Saltcheese Combo</b> .....	57
<b>BAB V</b> .....	61
<b>PENUTUP</b> .....	61
<b>A. Kesimpulan</b> .....	61
<b>B. Saran</b> .....	62
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 3 Data Jajanan Ringan Paling Sering Dibeli .....	4
Gambar 4 Daftar Platform Media Sosial Pengguna Aktif Terbanyak.....	13
Gambar 5 Ragam Media Sosial.....	15
Gambar 6 Pengguna Instagram Berdasarkan Umur .....	17
Gambar 7 Model AIDA .....	19
Gambar 8 Strategi Giveaway .....	21
Gambar 9 Logo Mataya Agensi .....	26
Gambar 10 Klien Mataya Agensi.....	28
Gambar 11 Logo Saltcheese Combo .....	28
Gambar 12 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 13 Flow Of Work .....	33
Gambar 14 Logo Saltcheese Combo .....	37
Gambar 15 Instagram Saltcheese Combo .....	38
Gambar 16 Functional Content .....	39
Gambar 17 Emotional Content.....	40
Gambar 18 Promotional Content.....	41
Gambar 19 Activity Content .....	41
Gambar 20 Alur Kerja.....	42
Gambar 21 Brief Editorial Plan.....	43
Gambar 22 Conten Calender .....	43
Gambar 23 Editorial Plan .....	44
Gambar 24 Meeting Pembahasan Editorial Plan.....	44
Gambar 25 Brief Approval.....	45
Gambar 26 Pengumpulan Design.....	46
Gambar 27 Postingan Konten Saltcheese Combo .....	46
Gambar 28 Report Konten .....	47
Gambar 29 Survei Form.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Key Performance Indikator .....	34
Tabel 2 Komparasi Praktik dan Teori Peta Okupasi Nasional .....	47
Tabel 3 Competitiv Riview .....	49
Tabel 4 Report Konten Giveaway .....	51
Tabel 5 Report Konten Giveaway .....	52
Tabel 6 Report Konten Giveaway .....	54
Tabel 7 Analisis AIDA Saltcheese Combo .....	55
Tabel 8 Dampak Konten Giveaway .....	58
Tabel 9 Dampak Tidak Menggunakan Konten Giveaway .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis .....	65
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	66
Lampiran 3 Surat Keterangan Praktik Industri.....	68
Lampiran 4 Hasil Kegiatan/Bukti Pekerjaan.....	69
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Tugas Akhir.....	70
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	72