

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**STRATEGI OPTIMASI DALAM MITIGASI *SHADOWBANNED***

**YANG DIALAMI OLEH TIKTOK SKINHOUSEID 2023**

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga(D3)

Program Studi Periklanan



Oleh

ADINDA PUTRI JESSICA

NIM : 20330006

**Program Studi Periklanan**

**Jurusan Penerbitan**

**Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

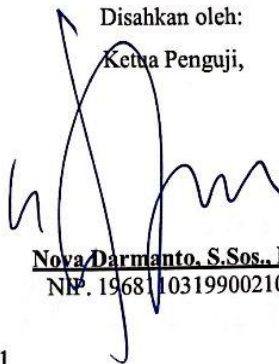
### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Optimasi Dalam Mitigasi Shadow  
Banned yang dialami oleh Tiktok  
Skinhouseid 2023  
Penulis : Adinda Putri Jessica  
NIM : 20330006  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 3 Agustus 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Nova Darmanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 196811031990021000

Anggota 1

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 19750807200912001

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Peran *Social Media Specialist* dalam Mitigasi  
*Shadow Banned* yang dialami oleh Tiktok  
Skinhouseid 2023  
Penulis : Adinda Putri Jessica  
NIM : 20330006  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum  
NIP.199110242019032027

Pembimbing 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom  
NIP.199005232019031012

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Periklanan



Zaenab, S.S., M,Si  
NIP 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN  
BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Putri Jessica  
NIM : 20330006  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
*Peran Social Media Specialist Dalam Mitigasi Shadow Banned Yang  
Dialami Oleh Tiktok Skinhouseid 2023*

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan  
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan  
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Adinda Putri Jessica  
NIM: 20330006

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Putri Jessica  
NIM : 20330006  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *"Peran Social Media Specialist Dalam Mitigasi Shadow Banned Yang Dialami Oleh Tiktok Skinhouseid 2023 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyetujui,  
  
Adinda Putri Jessica  
NIM: 20330006

## Abstrak

*In the digital era, social media has an important role in increasing brand existence, social media is one of the promotional media that is currently widely used by companies, one of which is Tiktok, tiktok is a social media based on video sharing in real time but tiktok has rules which if violated will result in temporary or permanent blocking, therefore the role of social media specialist Skinhouseid makes mitigation efforts and builds awareness again as a result of the shadow banned experienced by Tiktok skinhouseid, Social media specialists use the theory of methods used, namely AIDA, STP, SWOT, feeling wheels, and the theory of the crisis model management method. The results of the research that the author is doing show that Skinhouseid has succeeded in developing its awareness again and being released from the shadowbanned after carrying out several processes so that the desired results are successful*

Pada era digital media sosial mempunyai peran penting dalam meningkatkan eksistensi brand, media sosial menjadi salah satu media promosi yang saat ini banyak di gunakan oleh perusahaan saah satunya adalah Tiktok, tiktok merupakan *social media* berbasis berbagivideo secara *realtime* tetapi tiktok memiliki peraturan yang apabila dilanggar akan terkna pemblokiran secara sementara maupun permanen, maka dari itu peran social media specialist Skinhouseid melakukan upaya mitigasi dan membangun awareness kembali akibat dari *shadow banned* yang dialami oleh Tiktok skinhouseid, *Social media specialist* menggunkan teori metode yang digunakan yaitu AIDA, STP, SWOT, dan teori motode *crisis model manajemen*. Hasil dari penelitian yang penulis kerjakan menunjukkan bahwa Skinhouseid berhasil mengembangkan awareness nya kembali dan terlepas dari shadow banned setelah melakukan beberapa proses sehingga hasil yang diinginkan berhasil.

**Kata kunci : Skinhouseid, social media specialist, Tiktok, Mitigasi, awareness**

## PRAKATA

Bismillahirrahmanirahhim, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat yang sangat besar, dengan memberikan penulis kemampuan untuk menyelesaikan karya tugas akhir ini dengan baik, Tugas akhir ini menjadi salahsatu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 dengan program studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Memuat karya tugas akhir yang berjudul, “strategi optimasi dalam mitigasi *shadow banned* yang dialami oleh tiktok Skinhouseid Yang Terdampak *Shadow Banned 2023*”

Dalam menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik apabila tidak adanya bantuan oleh orang-orang sekitar mulai dari bimbingan, arahan, bantuan, saran, kritikan serta fasilitas yang membantu hingga akhir sehingga dapat menyelesaikan karya tugas akhir ini, untuk itu penulis ingin mengucayakan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu.

1. Zaenab, S.S.,M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
2. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.Sekretaris Prodi Periklanan.
3. Hawa Asma Ul Husna, M.Hum. Selaku Pembimbing Akademis 1.
4. Dyma khazima Setyadi, S.E., M.I.Kom Selaku Pembimbing Akademis 2
5. Philip Chandra Sinulingga, S,H., M.M sebagai Mentor di SkinHouseid
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani Mahasiswa Selama Penulis menempuh pendidikan disini.
7. Semua rekan kerja terkait di Divisi PT. Belia Mega Bintang yang banyak membantu dan membimbing penulis selama penulis melakukan Praktik Industri di PT.Belia Mega bintang (SkinHouseid) sehingga dapat memperoleh data yang penulis perlukan.
8. Kepada Ibu Dewi Shinta Puspa Negara selaku ibu kandung penulis yang membesarkan hingga menafkahi penulis hingga penulis bisa berkuliah di Politeknik negeri media Kreatif serta Nenek yang ikut serta membantu membesarkan penulis

dengan ilmu agama Serta keluarga yang mendukung penulis hingga saat ini.

9. Para teman penulis April, Lusi, Acha, Auliaa yang membantu penulis dengan memberikan semangat sehingga mencapai titik ini.
10. Para teman penulis Syafa, Dika, Tasya, Rachel dan Nia yang senantiasa menemani dari awal perkuliahan hingga saat ini.
11. Muhammad Rizky Ramadhan penulis ingin berterima kasih banyak karena telah membantu penulis dalam segala hal, salah satunya berkontribusi banyak dalam menyusun tugas akhir ini, selalu memberikan semangat dan dukungan disetiap harinya hingga akhirnya Tugas akhir ini selesai, Terima kasih sekali lagi Telah ada disetiap kondisi yang penulis alami.
12. Dan terakhir penulis ingin berterima kasih banyak kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan hingga sejauh ini dengan kondisi apapun, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir dengan baik dalam keadaan sedih maupun senang.

Depok, 23 Juli 2023



Adinda Putri Jessica

NIM 20330006



## Daftar isi

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	2
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	4
Abstrak.....	5
PRAKATA .....	7
Daftar isi .....	9
Daftar Gambar.....	11
Daftar Tabel .....	12
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. KRISIS KOMUNIKASI.....	6
B. Periklanan .....	9
C. Social Media.....	10
D. TIKTOK.....	10
E. SHADOW BANNED.....	12
F. Strategi STP .....	12
G. SWOT .....	13
H. AIDA .....	14
I. Social Media Specialist.....	15
J. Emotional Feeling Wheel .....	16
BAB III METODE PELAKSAAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan .....	19
B. Struktur Organisasi.....	21
C. Teknik Pengumpulan data .....	23
D. Ruang Lingkup.....	24
E. Langkah kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	29

A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	29
B. Strategi STP .....	31
C. Analisis SWOT Skinhouseid .....	31
D. Analisis Kompetitor Tiktok Skinhouseid .....	33
E. Analisis Alur Kerja.....	35
F. Implementasi Pasca Mitigasi .....	54
E. Kesimpulan Analisis .....	57
G. Komparasi Peta okupasi dan praktik.....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	59
Daftar Pustaka .....	61
<b>C. LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>
Biodata Mahasiswa .....	64
Pendidikan Formal .....	64
Sertifikat Magang.....	67

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1 Emotional Feeling Wheel</b> .....	17
Gambar 2 Logo Skinhouseid.....	20
Gambar 3 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 4 Profil Tiktok Skinhouseid .....	27
Gambar 5 Bagan Langkah Kerja.....	27
Gambar 6 Diagram views video.....	30
Gambar 7 kompetitor .....	34
Gambar 8 Kompetitor .....	34
Gambar 9 Pra krisis.....	36
Gambar 10 Pra krisis.....	36
Gambar 11 Masa krisis.....	37
Gambar 12 Masa krisis.....	37
Gambar 13 Pasca Krisis .....	38
Gambar 14 Pasca Krisis .....	38
Gambar 15 Diagram View .....	40
Gambar 16 sebelum mitigasi.....	57
Gambar 17 sesudah mitigasi .....	57
Gambar 18 Skinhouse.id Goes To School 1 .....	65
Gambar 19 Dokumentasi meeting AM Tiktok 1.....	65
Gambar 20 Persiapan goes to school 1 .....	66
Gambar 21 Sertifikat Magang 1 .....	67
Gambar 22 Sertifikat Magang 2 .....	67

## **Daftar Tabel**

Tabel 3. 1 Timeline Tiktok.....	28
Tabel 3. 2 Timeline Instagram .....	29
Tabel 3. 3 Key Perfomance Indicator.....	29
Tabel 4. 1 SWOT Skinhouseid.....	34
Tabel 4. 2 SWOT Kompetitor.....	35
Tabel 4. 3 Bechmark review .....	36
Tabel 4. 4 Model Manajemen .....	46
Tabel 4. 5 Top 5 Konten.....	49
Tabel 4. 6 Analisis konten dalam membangun awareness (AIDA) .....	52
Tabel 4. 7 Analisis Feeling wheels.....	55
Tabel 4. 8 Konten Story Board.....	58
Tabel 4. 9 Cara Mengelola Media Sosial dengan Baik .....	59