

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MEDI-CALL PET-  
CARE**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komunikasi



Disusun oleh:

**FAITH MUHAMMAD AL HADID**

**NIM : 20330055**

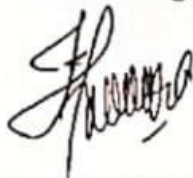
**PROGRAM STUDI PERIKANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness Medi-Call Pet-Care  
Penulis : Faith Muhammad Al Hadid  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah di pertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 02 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S, M.SI

NIP. 199211132019032023

Anggota 1,



Nurul Akmalia, M.Med Kom  
NIP. 199102282019032015

Anggota 2,



Drs. Sudrajat, M.M  
NIP. 196012221982034003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP: 196811031990021001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness Medi-Call Pet-Care  
Penulis : Faith Muhammad Al-Hadid  
NIM : 20330055  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan  
Ditandatangani di Jakarta, 31 July 2023

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M  
NIP: 190012221982031003

Pembimbing II



Pahala Basuki S.Kom

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP : 199211132019032025

**HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faith Muhammad Al Hadid  
NIM : 20330055  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Karya akhir saya dengan judul “ **PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MEDI-CALL PET-CARE** ” Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 July .....2023

Y  


Faith Muhammad Al

Hadid

NIM : 20330055

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faith Muhammad Al Hadid

NIM : 20330055

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MEDI-CALL PET-CARE” PADA TAHUN 2023** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, (9 Juli).....2023

Yang menyatakan



Faith Muhammad Al Hadid

NIM : 20330055

## ABSTRAK

*The role of a Social Media Specialist in content creation and management for Instagram to enhance brand awareness for Medi-Call Pet-Care is crucial. The aim of this research is to understand the process of creating Instagram content to increase brand awareness for Medi-Call Pet-Care. The method used in this study is AISAS. The author acknowledges that as a Social Media Specialist, staying updated with current trends and news is essential to ensure the content remains relevant and engaging for the audience. This research will explore the process of crafting effective Instagram content to boost brand awareness for Medi-Call Pet-Care. Through market analysis and identification of the target audience, the author will formulate appropriate marketing strategies for the Instagram platform. Action will be taken by creating captivating and informative content, including posts, stories, and reels, to reach a wider audience. The author will also study audience preferences and interests to identify the content that resonates most with them. Consequently, the intended message can be effectively conveyed through the content created, leading to a significant increase in brand awareness for Medi-Call Pet-Care.*

**Keyword : Social Media, Instagram, Medi-Call Pet-Care**

Peran Sosial Media Spesialist dalam perancangan konten dan pengelolaan media sosial Instagram untuk meningkatkan brand awareness Medi-Call Pet-Care, tujuan penulis adalah agar untuk mengetahui proses pembuatan konten instagram untuk meningkatkan brand awareness Medi-Call Pet-Care. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah AISAS. Penulis menyadari bahwa sebagai Sosial Media Spesialist, memahami tren dan berita terkini sangat penting, sehingga konten yang dibuat dapat tetap relevan dan menarik bagi audiens. Penelitian ini akan mengeksplorasi proses pembuatan konten Instagram yang efektif untuk meningkatkan brand awareness Medi-Call Pet-Care. Melalui analisis dan identifikasi pasar serta audiens target, penulis akan merumuskan strategi pemasaran yang tepat untuk platform Instagram. Aksi dilakukan dengan membuat konten yang menarik dan informatif, termasuk dalam bentuk feed, stories, dan reels, untuk mencapai audiens yang lebih luas. Penulis juga akan mempelajari preferensi dan minat audiens, sehingga dapat mengidentifikasi konten yang paling diminati oleh mereka. Dengan demikian, pesan yang ingin disampaikan dapat disampaikan dengan tepat melalui konten yang dibuat, sehingga meningkatkan kesadaran merek Medi-Call Pet-Care secara signifikan.

**Kata Kunci : Sosial Media Spesialist, Instagram, Medi-Call Pet-Care**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini memperoleh semua data-data dan pengalaman dari magang menjadi sosial media specialist di Medi-Call Pet-Care selama 4 bulan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas akhir ini.

1. ALLAH S.W.T, Seluruh keluarga yang penulis cintai
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, M. Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Drs. Sudrajat, M. M. selaku Pembimbing I Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Pahala Basuki, S.Kom, selaku Pembimbing II Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Dr. Ketut Gede Budhi Riyanta, selaku Pembimbing Perusahaan di PT. Medika Nusantara Gumilang.
10. PT. Medika Nusantara Gumilang yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di perusahaan.
11. Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

12. Teman – teman kampus Polimedia yang telah berjuang bersama melalui suka dan duka selama 3 tahun ini.
13. Teman – teman mengkudu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan laporan Praktik Industri.
14. Terima kasih kepada band – band metal dengan lagunya yang telah membuat penulis menjadi bersemangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan tugas akhir ini, Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun pada tugas akhir ini, Demikian tugas akhir ini disusun oleh penulis, dengan harapan dapat memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca.

Jakarta, 8 Mei 2023

Penulis



Faith Muhamad Al Hadid

20330055



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MEDI-CALL PET-CARE .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Komunikasi.....	6
B. Periklanan .....	6
C. Sosial Media Specialist.....	9
D. Media Sosial.....	10
E. Instagram .....	10
F. Brand Awareness.....	12
G. AISAS.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	15
A. Data Perusahaan.....	15

B. Teknik Pengumpulan Data .....	19
C. Ruang Lingkup .....	20
BAB IV PEMBAHASAN .....	23
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	23
B. Alur Pekerjaan .....	23
C. Analisis Penulis .....	27
D. Analisis AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i> ).....	30
E. Hasil Pekerjaan Sosial Media Spesialist.....	32
F. Analisa <i>Brand Awareness</i> .....	36
G. Komparasi Praktik dengan Teori.....	38
BAB V PENUTUP .....	39
A. KESIMPULAN .....	39
B. SARAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
Lampiran 1 .....	42
A. Data Penulis .....	42
Lampiran 2.....	43
A. Lembar Bimbingan Tugas akhir Beserta Dokumentasi .....	43
B. Dosen Pembimbing I.....	43
C. Dosen Pembimbing II.....	44
D. Transkrip Wawancara.....	45
E. Sertifikat Magang .....	48
F. Dokumentasi Foto Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	48
G. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir .....	49

## Daftar Gambar

Gambar 1 Data kepemilikan hewan peliharaan di Indonesia .....	1
Gambar 2 Instagram Hewania.id dan PetPro .....	3
Gambar 3 Level Brand Awareness .....	13
Gambar 4 Logo Medi-Call Pet-Care .....	16
Gambar 5 Perusahaan Medi-Call .....	16
Gambar 6 Logo Medi-Call .....	17
Gambar 7 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 8 Desain Feed Instagram Medi-Call Pet-Care .....	22
Gambar 9 Desain Feed Instagram Medi-Call Pet-Care .....	23
Gambar 10 Desain Feed Instagram Medi-Call Pet-Care .....	23
Gambar 11 Alur Pekerjaan.....	24
Gambar 12 Weekly Meeting Medi-Call Pet-Care .....	25
Gambar 13 Pembuatan Konsep.....	26
Gambar 14 Spreadsheet Medi-Call Pet-Care .....	27
Gambar 15 Instagram Feeds Medi-Call Pet-Care .....	28
Gambar 16 Instagram Feeds Medi-Call Pet-Care .....	29
Gambar 17 Instagram Feeds Medi-Call Pet-Care .....	29
Gambar 18 Instagram Feeds Medi-Call Pet-Care .....	30
Gambar 19 Instagram Feeds Medi-Call Pet-Care .....	31
Gambar 20 Instagram Feeds Medi-Call Pet-Care .....	32
Gambar 21 Komentar Instagram Pet-Care .....	32
Gambar 22 Laporan Traffic .....	33
Gambar 23 Instagram Reels Medi-Call Pet-Care.....	33
Gambar 24 Feeds Instagram Medi-Call Pet-Care .....	34
Gambar 25 Feeds Instagram Medi-Call Pet-Care .....	34
Gambar 26 Stories Instagram Medi-Call Pet-Care.....	35
Gambar 27 Reels Instagram Medi-Call Pet-Care.....	35
Gambar 28 Reels Instagram Medi-Call Pet-Care.....	36
Gambar 29 Reels Instagram Medi-Call Pet-Care.....	36
Gambar 30 Reels Instagram Medi-Call Pet-Care.....	37
Gambar 31 Insight sebelum penulis magang di Pet-Care .....	38
Gambar 32 Insight sesudah penulis magang di Pet-Care .....	38

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 .....	42
A. Data Penulis.....	42
Lampiran 2 .....	43
A. Lembar Bimbingan Tugas akhir Beserta Dokumentasi.....	43
B. Dosen Pembimbing I.....	43
C. Dosen Pembimbing II.....	44
D. Transkrip Wawancara.....	45
E. Sertifikat Magang .....	48
F. Dokumentasi Foto Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	48
G. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir.....	49